



Capacitación en Turismo Sostenible del GSTC

Course Syllabus

MÓDULOS

SEMANA “CERO”: INTRODUCCIÓN AL CURSO	
Objetivos de aprendizaje	Eventos en vivo (Semana-Sesión)
<p>El objetivo de esta sesión es entregar orientaciones generales sobre el curso, el uso de la plataforma y otros asuntos propios de la capacitación en línea.</p> <p>De igual forma, en esta sesión se dará una introducción general al Consejo Global de Turismo Sostenible, su rol como autoridad líder en sostenibilidad turística y la definición de estándares para empresas y destinos turísticos.</p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el rol del GSTC. • Comprender el alcance y objetivos de los criterios en turismo sostenible del GSTC. • Familiarizarse con la plataforma en línea del curso. 	<p><u>S0-S1: Introducción</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida y uso de plataforma. • Introducción al GSTC y los criterios de sostenibilidad turística.

SEMANA 1: GESTIÓN SOSTENIBLE

Objetivos de aprendizaje	Eventos en vivo (Semana-Sesión)
<p>La semana 1 tienen por objetivo entregar orientaciones generales sobre la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos, así como la revisión de casos de buenas prácticas de gestión.</p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarse con los objetivos de los criterios de gestión sostenible. • Conocer ejemplos de estructura administrativa para la gestión sostenible. • Entender distintas formas de participación de actores en la gestión sostenible. 	<p><u>S1-S1: Gestión sostenible de destinos turísticos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Expositor invitado. • Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas). <p><u>S1-S2: Gestión sostenible, planificación y promoción</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión sostenible. • Discusión en grupos.
<p>Actividades en línea</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas a la gestión sostenible y su aplicación en Latinoamérica y el Caribe. • 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos. • Ejercicio de evaluación de conocimientos. 	

SEMANA 2: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

Objetivos de aprendizaje	Eventos en vivo (Semana-Sesión)
<p>El objetivo de la segunda semana es profundizar en los criterios de sostenibilidad socio-económica, revisando ejemplos de aplicación práctica que permitan optimizar los impactos sociales y económicos positivos del turismo, y al mismo tiempo reducir los negativos.</p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender los desafíos asociados al impacto socio-económico del turismo. • Conocer buenas practicas reales que mitiguen los impactos socio-económicos negativos del turismo. • Discutir sobre las aplicaciones prácticas de los criterios socio-económicos del GSTC. 	<p><u>S2-S1: Introducción</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Expositor invitado. • Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas). <p><u>S2-S2: Gestión de impactos socio-económicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de casos de estudio latinoamericanos de buenas prácticas socio-económicas en turismo. • Discusión en grupos.
<p>Actividades en línea</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas a la sostenibilidad socio-económica y su aplicación en Latinoamérica y el Caribe. • 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar la sostenibilidad socio-económica de empresas y destinos turísticos. • Ejercicio de evaluación de conocimientos. 	

SEMANA 3: SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Objetivos de aprendizaje	Eventos en vivo (Semana-Sesión)
<p>El objetivo de la tercera semana es abordar los desafíos del resguardo del patrimonio cultural, minimizando los impactos derivados de la actividad turística y estableciendo prácticas sostenibles que transformen al patrimonio natural y cultural en protagonistas del territorio.</p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender los desafíos asociados al impacto del turismo sobre el patrimonio cultural. • Conocer buenas prácticas reales que mitiguen los impactos negativos del turismo sobre el patrimonio cultural. • Discutir sobre cómo implementar prácticas sostenibles que permitan maximizar los beneficios del turismo para comunidades locales y visitantes. 	<p><u>S3-S1: Protección y promoción del patrimonio cultural</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Expositor invitado. • Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas). <p><u>S3-S2: Educación, puesta en valor y resguardo del patrimonio cultural</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de casos de estudio latinoamericanos de buenas prácticas de resguardo y puesta en valor del patrimonio cultural en turismo. • Discusión en grupos.
<p>Actividades en línea</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas resguardo, protección y promoción del patrimonio cultural en Latinoamérica y el Caribe. • 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar las acciones e iniciativas asociadas a la sostenibilidad cultural en empresas y destinos turísticos. • Ejercicio de evaluación de conocimientos. 	

SEMANA 4: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Objetivos de aprendizaje	Eventos en vivo (Semana-Sesión)
<p>El objetivo de la cuarta semana es profundizar en acciones claves y estratégicas para reducir la huella de carbono, la gestión sostenible de recursos y la conservación.</p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender los desafíos asociados al impacto ambiental derivado de la actividad turística. • Conocer buenas prácticas que mitiguen los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente, que contribuyan a la conservación y a la reducción de la huella de carbono. • Discutir sobre cómo implementar prácticas ambientales sostenibles que permitan sostener el desarrollo turístico local. 	<p><u>S4-S1: Equilibrios Sostenibles: Personas, Planeta y Economía</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Expositor invitado. • Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas). <p><u>S4-S2: Visiones de futuro para una industria turística sostenible</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de casos de estudio latinoamericanos de buenas prácticas ambientales en turismo. • Discusión en grupos. • Resumen del curso y cierre.
<p>Actividades en línea</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas a la gestión ambiental sostenible del turismo en Latinoamérica y el Caribe. • 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar las acciones e iniciativas asociadas a la sostenibilidad ambiental en empresas y destinos turísticos. • Ejercicio de evaluación de conocimientos. 	