



Критериуми за индустријата на ГСОТ

ВЕРЗИЈА 3, 21 ДЕКЕМВРИ 2016

СО

Сугерирани индикатори за успешност за тур-оператори

Преамбула

Критериумите на Глобалниот совет за одржлив туризам (ГСОТ) се создадени во обид да се постигне заедничко разбирање низ светот на „одржливиот туризам“, и се минимумот кон чие постигнување треба да се стреми секој туристички бизнис. Тие се организирани околу четири главни теми: ефективно планирање на одржливоста, максимизирање на социјалните и економските придобивки за локалната заедница, подобрување на културното наследство и намалување на негативните влијанија врз животната средина. Применливи се низ целата туристичка индустрија.

Критериумите се развиени и се ревидираат, притоа стремејќи се да се придржуваат кон Кодексот за стандардизација на ISEAL Alliance, телото утврдено да дава насоки за меѓународните норми за развивање стандарди за одржливост во сите сектори. Критериумите се ревидираат на секои 3 до 5 години. Плановите за ревизија, заедно со претходна пријава за инпут од јавноста за идните ревизии се достапни на www.gstcouncil.org. Веб-страницата, исто така, дава информации за процесот и историјата на развојот на Критериумите.

Некои од примените на критериумите говклучуваат следново:

- Служат како основа за сертификацијата за одржливост
- Служат како основни насоки бизнисите од сите големини да станат поодржливи, и да им помогнат на бизнисите да избираат програми за одржлив туризам кои ги исполнуваат овие глобални критериуми
- Обезбедуваат поголем пазарен пристап до растечкиот пазар за одржливи производи, служејќи како насоки и за патниците, но и за туристичките агенции во изборот на

добавувачи и програми за одржлив туризам

- Им помагаат на потрошувачите да идентификуваат солидни програми и бизниси за одржлив туризам
- Служат како заеднички именител за медиумите за да препознаат провајдери на одржлив туризам
- Помагаат при сертификацијата и другите доброволни програми да се осигури дека нивните стандарди ја исполнуваат широко-прифатената основа
- Им нудат на владините, невладините и програмите од приватниот сектор почетна точка за развој на условите за одржлив туризам
- Служат како основни насоки за телата за образование и обука, како што се училиштата и универзитетите за хотелски менаџмент
- Покажуваат водство што ги инспирира другите да делуваат

Критериумите укажуваат *што* треба да се прави, а не *како* да се прави или дали целта е постигната. Таа улога ја вршат индикаторите за успешност, поврзаните едукативни материјали, и пристапот до алатки за спроведување, од кои сите се незаменливо надополнување на Критериумите на ГСОТ.

Примена на критериумите

Се препорачува сите критериуми да се применуваат до најголем можен практичен степен, освен ако за одредена ситуација критериумот не е применлив, за што се дава оправдување. Може да има околности во кои критериумот не е применлив за одреден туристички производ, во зависност од локалните регулаторни, еколошки, социјални, економски или културни услови. Во случај на микро туристички бизниси и туристички бизниси во сопственост на заедницата кои имаат мал општествен, економски и еколошки отпечаток, се признава дека ограничените ресурси може да спречат сеопфатна примена на сите критериуми. Дополнителни насоки за овие критериуми може да се најдат од придружните показатели и од поимникот, објавен од ГСОТ.

Индикатори на успешност

Индикаторите на успешност претставени овде се осмислени да обезбедат насоки за мерење на усогласеноста со Критериумите за хотели на ГСОТ.

Овој сет на индикатори ќе се ажурира периодично, како што се развиваат нови информации. Ако сакате да посочите нови индикатори или други подобрувања, ве молиме пратете ги вашите сугестии на accreditation@gstccouncil.org.

Комбинирани индикатори и критериуми

Овој документ ги содржи Критериумите и индикаторите за успешност.

**КРИТЕРИУМИ НА ГСОТ за
ИНДУСТРИЈАТА**

ИНДИКАТОРИ ЗА ТУР-ОПЕРАТОРИ

ДЕЛ А: Да се покаже ефективно одржливо управување

A1 Систем за управување со одржливоста (УО).

Организацијата спроведува долгорочен систем за управување со одржливоста, кој е соодветен на нејзината големина и опсег, и се посветува на прашања поврзани со животната средина, општеството, културата, економијата, квалитетот, човековите права, здравјето, безбедноста, ризикот, управувањето со кризи и поттикнува постојано подобрување.

- а. Системот за управување со одржливоста е јасно документиран.
- б. Системот УО опфаќа прашања од областа на животната средина, општественото уредување, културата, економијата, квалитетот, човековите права, здравјето и безбедноста.
- в. Системот УО вклучува пресметување на ризик и управување со кризи.
- г. Документираниот доказ покажува спроведување на системот УО.
- д. Системот УО вклучува процес за следење на континуирано подобрување на успешноста на одржливоста.

A2 Правна усогласеност.

Организацијата е усогласена со сите применливи локални, национални и меѓународни закони и регулативи вклучувајќи, меѓу другите, здравствени, безбедносни, трудови и еколошки аспекти.

- а. Се одржува ажурирана листа на сите важечки законски барања.
- б. Сертификатите или другите документиран докази покажуваат усогласеност со сите важечки законски барања.
- в. Правните барања во сите земји каде што се работи се разбрани и исполнети.

A3 Известување и комуникација

Организацијата ја пренесува својата политика, активности и успешност околу одржливоста на заинтересираните страни, вклучувајќи ги и клиентите, и има за цел да ја добие нивната поддршка.

- а. Достапни се редовни извештаи за успешноста на одржливоста.
- б. Политиките и активностите за одржливост се соопштени во надворешниот и внатрешниот комуникациски материјал.
- в. Комуникациите содржат пораки кои привлекуваат поддршка од потрошувачите и акционерите.

A4 Ангажирање на персоналот

Персоналот е ангажиран со развој и спроведување на системот за управување со одржливоста и добива периодични насоки и обука во однос на нивните улоги и одговорности при неговото остварување.

- а. Достапен е доказ за вклучување на персоналот во Системот УО.
- б. Достапна е евиденција за курсеви и обука на работното место, со нивоа на посетеност.
- в. Обуката за персоналот и материјалите за упатства се расположиви во достапен формат (вклучително и употреба на јазиците на малцинствата каде што е потребно).
- г. Персоналот има сертификати и квалификации за соодветни дисциплини/вештини.

A5 Искуство на клиентот

Задоволството на клиентот, вклучувајќи ги и аспектите на одржливоста, се следи и се преземаат корективни мерки.

- а. Воспоставен е систем за повратни информации од клиентите, заедно со анализа на резултатите.
- б. Се евидентираат негативните повратни информации и одговорите во врска со нив.
- в. Постојат докази за преземени корективни мерки.
- г. Повратните информации од потрошувачите се обезбедуваат за туризмот и дестинациите кои се договорени/посетени.

A6 Точна промоција

Промотивните материјали и маркетинг комуникациите се точни и транспарентни во однос на организацијата и нејзините производи и услуги, вклучувајќи ги и барањата за одржливост. Тие не ветуваат ништо повеќе од она што се нуди.

- а. Сликите употребени во промоцијата се од актуелни понудени искуства и обезбедени објекти.
- б. Маркетингот за диви животни или културни настани не ветува настани/глетки за кои не може да се гарантира.
- в. Тврдењата за одржливост се базираат на евиденција на претходните резултати.

A7 Објекти и инфраструктура

Планирањето, лоцирањето, проектирањето, изградбата, реновирањето, работењето и уривањето на објекти и инфраструктура...

- а. Индикаторите за критериумите A7 се однесуваат на објектите и инфраструктурата кои ги поседува и управува организацијата или врз кои тие имаат директно влијание / контрола.

A7.1 Усогласеност

...се усогласени со барањата и законите за зони поврзани со заштитени и чувствителни области и со промислувањата за културното наследство..

- а. Показана е свесност за и усогласеност со законите поврзани со користењето на земјиштето и активностите во локалната област.
- б. Сите потребни лиценци и дозволи се ажурирани.
- в. Показана е свесност и усогласеност со плановите за управување со незаконски подрачја и насоки (на пример, за одредени зони, проектирање, итн.).

A7.2 Влијание и интегритет

...ги имаат предвид капацитетот и интегритетот на природното и културното опкружување.

- а. Изборот, проектирањето и пристапот кон локацијата ги земале предвид визуелните удобности, пејзажот, културното и природното наследство.
- б. Изборот, дизајнот и пристапот до локацијата ја земаат предвид заштитата на биолошки осетливите области и асимилативниот капацитет на екосистемите
- в. Сочуван е интегритетот на археолошкото, културното наследство и светите места.
- г. Интегритетот и поврзаноста на природните локалитети и заштитените подрачја се сочувани.
- д. Загрозените или заштитените видови не се раселени и влијанието врз сите живеалишта на диви животни е минимизирано и ублажено.
- ѓ. Водените текови /сливовите /мочуриштата не се променети, а испустот се намалува секогаш кога е можно и остатокот се задржува или канализира и филтрира.
- е. Факторите на ризик (вклучувајќи ги климатските промени, природните феномени и безбедноста на посетителите) се проценети и им е посветено соодветно внимание.
- ж. Проценката на влијанието (вклучувајќи ги и кумулативните влијанија) е соодветно преземена и документирана .

A7.3

Одржливи практики и материјали

...користат локално соодветни и одржливи практики и материјали.

- а. Локалните материјали, практики и занаети се користат во зградите и дизајните каде што било можно и соодветно.
- б. Природни и ендемични растенија добиени на одржлив начин се користат во уредување и декорирање, избегнувајќи ги егзотичните и инвазивните видови.
- в. Растенијата се избрани поради нивната способност да ги толерираат преовладувачките или очекуваните состојби, на

пример, растенија кои се толерантни на суша

г. Каде што е можно во зградите/градбите се користи одржлив дизајн, материјали и градежни практики, со соодветна сертификација.

д. Отпадот од градилиштето се сортира и се отстранува на еколошки соодветен начин.

A7.4 Пристап за сите

...каде што е соодветно се обезбедува пристап и информации за лица со посебни потреби.

а. Локациите, зградите и активностите им се достапни на лица со телесна попреченост и други посебни потреби, соодветно на природата на активностите.

б. Јасни и точни информации се обезбедуваат на ниво на достапност.

в. Пристапноста е сертифицирана или проверена од релевантни експертски/кориснички тела.

A8 Права на земјишни води и имотни права

Стекнувањето права врз земјиштето и водата на имотот од страна на организацијата е законско, усогласено е со локалните комунални и правата на староседелците, вклучувајќи ја и нивната слободна, претходна и информирана согласност и не бара принудно раселување.

а. Сопственоста на земјиштето и правата на сопственост се документираат.

б. Корисничките и пристапните права за клучните ресурси, вклучувајќи ги и земјиштето и водата, се документираат каде што е применливо.

в. Постојат документирани докази за комуникација, консултации и ангажмани со локалните и домородните заедници.

г. Доказите за претходна слободна информирана согласност на локалните заедници се документираат, онаму каде што е релевантно (без присилно преселување или откуп на земјиштето).

A9 Информации и толкување

Организацијата обезбедува информации и толкување за природната околина, локалната култура и културното наследство, како и објаснување за соодветно однесување при посета на природни области, живи култури и локации на културно наследство.

а. Материјал со информации/толкување на природното и културното наследство на локалното подрачје е достапен и обезбеден за клиентите.

б. Персоналот е информиран и обучен за природното и културното наследство на локалното подрачје.

в. На клиентите им се даваат информации за соодветно однесување во локалната област.

A10 Ангажирање на дестинацијата

Организацијата е вклучена во планирањето и управувањето со одржливиот туризам во дестинацијата каде што постојат такви можности.

а. Организацијата е член на локалната организација за управување со дестинации или еквивалентно тело, кога постои таква организација.

б. Организацијата се вклучува во планирањето и управувањето со одржливиот туризам во оние дестинации каде што е најактивната.

ДЕЛ Б: Да се максимизираат социјалните и економските придобивки за локалната заедница и да се минимизираат негативните влијанија

Б1 Поддршка од заедницата

Организацијата активно ги поддржува иницијативите за локална инфраструктура и развој на општествената заедница. Примери за иницијативи вклучуваат образование, обука, здравство и санитарни услови и проекти кои се однесуваат на влијанието од климатските промени.

- a. Организацијата ги поддржува иницијативите со локалните заедници во области каде што е особено активна.
- б. Нивото и природата на придонесите направени за планови во локалната заедница се евидентираат .
- в. При изборот на даватели на услуги и производи/искуства за да станат дел од програмите, организацијата ги претпочита оние кои се ангажираат и ги поддржуваат локалните заедници .

Б2 Вработување на локални жители

На локалните жители им се даваат еднакви можности за вработување и напредување, вклучително и на менаџерски позиции.

- a. Организацијата има за цел да обезбеди можности за вработување за локалните жители во своето работење и активности .
- б. Организацијата го мониторира нивото и процентот на вработување што го обезбедува за локалните жители.
- в. На локалните жители им се нуди обука за да ги подобрат своите можности за вработување.
- г. При изборот на даватели на услуги и производи/искуства кои ќе бидат дел од програмите, организацијата ги претпочита оние што обезбедуваат локално вработување .

Б3 Локални набавки

Кога се купуваат и нудат стоки и услуги, организацијата им дава приоритет на локалните и фер трговските добавувачи секогаш кога тие се достапни и кога нудат соодветен квалитет.

- a. Организацијата редовно ги ревидира своите извори на снабдување со стоки и услуги.
- б. При изборот на даватели на услуги и производи/искуства кои ќе бидат дел од програмите, организацијата ги претпочита оние кои се во локална сопственост и локално управувани.

Б4 Локални претприемачи

Организацијата ги поддржува локалните претприемачи во развојот и продажбата на одржливи производи и услуги кои се базираат на природата, историјата и културата на подрачјето.

- a. Каде што е соодветно, организацијата обезбедува совети и поддршка за локалните обезбедувачи на услуги со кои работи, за квалитетот и одржливоста на нивната услуга.
- б. Каде што е соодветно се разгледуваат и спроведуваат можностите за заеднички вложувања и партнерства со локалните претприемачи.

Б5 Експлоатација и вознемирување

Организацијата спроведува политика против комерцијална, сексуална или каква било друга форма на експлоатација или вознемирување, особено на деца, адолесценти, жени, малцинства и други ранливи групи.

- a. Организацијата има документирана политика против експлоатација и вознемирување на ранливите групи.
- б. Се преземаат активности за соопштување и спроведување на политиката.
- в. Организацијата се ангажира со локалната заедница, за дестинации каде што е особено активна, во работењето против експлоатацијата и вознемирувањето.
- г. Се води евиденција за возраста на вработените и се укажува на отсуство на каква било форма на детски труд (како што е дефинирано од Меѓународната организација на трудот (МОТ)).
- д. Организацијата поддржува активности против детскиот секс туризам.
- ѓ. Со давателите на услуги или просториите за кои постојат докази за можна експлоатација не се остварува соработка и/или не се посетуваат

Б6 Еднакви можности

Организацијата нуди можности за вработување, вклучително и на менаџерски позиции, без дискриминација по пол, раса, религија, попреченост или на други начини.

- а. Организацијата ги има идентификувано групите изложени на ризик од дискриминација, вклучително и жените и локалните малцинства.
- б. Се следи процентот на вработени од секоја од овие групи.
- в. Интернетото унапредување вклучува членови на овие групи.

Б7 Достоинствена работа

Се почитуваат работничките права, се обезбедува безбедна и сигурна работна средина, а на вработените им се исплаќа најмалку минимална плата. На вработените им се нудат редовни обуки, искуство и можности за унапредување.

- а. Организацијата покажува свесност за, и усогласеност со, меѓународните стандарди и прописи за трудот.
- б. Нивоата на плати се мониторираат и редовно се разгледуваат во однос на нормите за минимална плата во земјите на вработување.
- в. Евиденцијата за обука се води за сите вработени, и го покажува нивото и фреквентноста на обезбедените обуки .
- г. Договорите за вработените покажуваат постоење на поддршка за здравствена заштита и социјална сигурност.
- д. Вода, канализација и хигиенски објекти се обезбедени за сите работници на локацијата.
- ѓ. Се следи задоволството на вработените.
- е. Воспоставен е механизам за поплаки од страна на вработените

Б8 Услуги за заедницата

Активностите на организацијата не ги загрозуваат обезбедувањето на основните услуги, како храна, вода, енергија, здравствена заштита или санитација, на соседните заедници.

- а. Организацијата го мониторира своето влијание врз достапноста на локалните услуги во главните области на работа/посети.
- б. Воспоставен е механизам за комуникација/повратни информации/ поплаки од страна на заедниците во главните области на работа/посети.
- в. Се разгледува секое намалување на достапноста на основните услуги до локалните заедници, идентификувани како резултат на активностите на организацијата

Б9 Локални средства за живот

Активностите на организацијата не влијаат негативно врз локалниот пристап до средствата за живот, вклучувајќи користење на земјиште и водни ресурси, право на поминување, транспорт и домување.

- а. Локалниот пристап до средствата за живот се зема предвид при донесувањето одлуки за развој и работење.
- б. Воспоставен е механизам за комуникација за локалните заедници за пријавување на каков било случај на намален пристап до локалните средства за живот во главните области на работа/посети.

ДЕЛ В: Да се максимизираат придобивките за културното наследство и да се минимизираат негативните влијанија

V1 Културни интеракции

Организацијата ја следи меѓународната и националната добра практика и локално договорените упатства за управување и промовирање на посети на домородните заедници и културно или историски чувствителни локации со цел да се минимизираат негативните влијанија и да се максимизираат локалните придобивки и задоволството на посетителите.

- а. Организацијата покажува свесност за, и усогласеност со, постојната меѓународна, национална и локална добра практика и насоки за туристички посети на културни локалитети и домородните заедници.
- б. Организацијата се ангажира заедно со заедниците/локациите во разгледувањето на насоките и креирањето и усогласувањето на дополнителни насоки доколку е потребно.
- в. Упатствата ефективно се користат и се пренесуваат.
- г. Постојат посебни мерки за избегнување на несоодветна интеракција со деца.
- д. Организацијата учествува во/поддржува обучување и користење на локални водичи.
- ѓ. При утврдувањето на обемот, зачестеноста и времето на групните посети се зема предвид капацитетот и кривката на локациите и заедниците и нивото на притисок врз нив.
- е. Повратните информации од локалните заедници и од посетителите се поттикнуваат и се постапува по нив.

V2 Заштита на културното наследство

Организацијата придонесува за заштита, зачувување и зајакнување на локалните особини, локалитети и традиции од историско, археолошко, културно и духовно значење и не го попречува пристапот до нив од страна на локалните жители.

- а. Организацијата дава и евидентира парични придонеси за заштита на културното наследство во нејзините главни области на работа/посета.
- б. Организацијата обезбедува непарична или друга поддршка за културното наследство во своите главни области на работа/посети.
- в. Организацијата осигурува дека нејзините активности не го попречуваат локалниот пристап до локалитетите.

V3 Презентирање на културата и наследството

Организацијата ги вреднува и инкорпорира автентични елементи на традиционалната и современата локална култура во своето работење, дизајнот, декорацијата, кујната или продавниците, притоа почитувајќи ги правата од интелектуална сопственост на локалните заедници.

- а. Посетените локалитети и понудените искуства даваат автентично искуство на локалната култура и наследство.
- б. Живо културно наследство и традиции се забележливи во кујната, малопродажбата, настаните и другите понудени услуги.
- в. Авторските права и правата од интелектуална сопственост се почитуваат и се обезбедуваат потребните дозволи.
- г. Се бара ставот на локалната заедница во однос на презентација на локалното културно наследство.

V4 Артефакти

Историските и археолошките артефакти не се продаваат, тргуваат или прикажуваат, освен на начин утврден со локалното и меѓународното право.

- а. Секоја употреба на артефакти е транспарентна и/или документирана и пријавена.
- б. Кога се користат артефакти, утврдени се законите и подзаконските акти кои дозволуваат таква употреба.
- в. Посетителите се спречени да ги отстранат или оштетуваат артефактите

ДЕЛ Г: Да се максимизираат придобивките за животната средина и да се минимизираат негативните влијанија

Г1 Зачувување на ресурсите

Г1.1 Еколошки претпочитани набавки

Политиките за набавка ги поддржуваат еколошки одржливите добавувачи и производи, вклучително и капитални добра, храна, пијалаци, градежни материјали и стоки за широка потрошувачка.

- а. Постои документирана политика за набавки која нема штетно влијание врз животната средина.
- б. Предност им се дава на производи и добавувачи со сертификат за заштита на животната средина – особено во однос на дрво, хартија, риба, друга храна и производи од дивината.
- в. Кога не се достапни сертифицирани производи, се зема предвид потеклото и методите на одгледување или производство.
- г. Загрозените видови не се користат или продаваат.
- д. Давателите на услуги и другите оператори избрани и вклучени во турите имаат сертификат за животна средина/одржливост каде што е можно.
- ѓ. Кога не се достапни сертифицирани бизниси, се зема предвид успешноста на одржливоста на давателите на услуги и бараните подобрувања се соопштуваат и се спроведуваат.

Г1.2 Ефикасни набавки

Организацијата внимателно управува со набавката на потрошни и стоки за еднократна употреба, вклучувајќи ја и храната, со цел да се минимизира отпадот.

- а. При набавките се претпочитаат одново употребливи, повратни и рециклирани стоки.
- б. Набавките и употребата на стоки за широка потрошувачка и потрошната стока се мониторираат и менаџираат.
- в. Непотребно пакување (особено од пластика) се избегнува, со купување на големо, каде што е соодветно.

Г1.3 Штедење енергија

Потрошувачката на енергија се мери според видот и се преземаат чекори за да се минимизира вкупната потрошувачка. Организацијата прави напори да го зголеми користењето на обновливи извори на енергија.

- а. Енергијата што се користи во работењето на организацијата и она над кое има директно влијание/контрола се мониторира и менаџира .
- б. Се претпочитаат обновливи извори на енергија, а учеството на обновливата енергија во вкупното снабдување со енергија се мониторира и менаџира.
- в. Се користат опрема и практики со кои се минимизира употребата на енергија.
- г. Се применуваат цели за намалување на потрошувачката на енергија.
- д. Персоналот и гостите добиваат насоки за минимизирање на употребата на енергија.

Г1.4 Штедење вода

Се проценува ризикот околу водата, се мери потрошувачката на вода според типот, и се преземаат чекори за минимизирање на вкупната потрошувачка. Изворот на вода е одржлив и не влијае негативно врз еколошките текови. Во областите со висок ризик околу водата, се идентификуваат и спроведуваат целите на управувањето со вода базирано на контекст.

- а. Ризикот околу водата во главните посетени дестинации се проценува и документира.
- б. Во посетените дестинации каде што ризикот околу водата е оценет како висок, се утврдени цели на управување со водите.
- в. Водата која се користи во работењето на организацијата и она над кое има директно влијание/контрола се мониторира и менаџира.
- г. Се користат опрема и практики со кои се минимизира потрошувачката на вода.
- д. Водата потекнува од легален и одржлив извор кој претходно не влијаел, и веројатно во иднина нема да влијае, врз еколошките текови.
- ѓ. Се земаат предвид кумулативните влијанија на туризмот во локалитетот врз изворите на вода.
- е. Се применуваат цели за намалување на потрошувачката на вода.
- ж. Персоналот и гостите добиваат насоки за минимизирање на употребата на вода.

Г2 Намалување на загадувањето

Г2.1 Емисии на стакленички гасови

Значајните емисии на стакленички гасови од сите извори контролирани од организацијата се идентификуваат, се пресметуваат каде што е можно и се спроведуваат процедури за нивно избегнување или минимизирање. Се поттикнува неутрализирање на останатите емисии на организацијата.

- а. Вкупните директни и индиректни емисии на стакленички гасови од работењето на организацијата и оние над кои има директно влијание/контрола се мониторираат и менаџираат.
- б. Следењето на јаглеродниот отпечаток по турист/ноќевање се мониторира и менаџира.
- в. Се преземаат активности за избегнување и намалување на значителни годишни емисии од сите извори контролирани од организацијата.
- г. Се преземаат активности со кои добавувачите на производи и услуги се поттикнуваат да ги намалуваат и избегнуваат значителните годишни емисии.
- д. Механизмите за неутрализирање на јаглеродот се користат каде што е практично.

Г2.2 Транспорт

Организацијата има за цел да ги намали барањата за транспорт и активно ја поттикнува употребата на почисти и поефикасни алтернативи ресурси од страна на клиентите, вработените, добавувачите и во своите операции.

- а. Онаму каде што е практично и изводливо, најчистите и најефикасните ресурси за превоз се користат при нудење на програмите на турите и екскурзиите.
- б. На потрошувачите им се промовираат и обезбедуваат информации за алтернативни (климатски поволни) транспортни опции, кога истите се достапни.
- в. Обезбедени се или има олеснет пристап до алтернативни транспортни опции (на пр., изнајмување велосипед, споделување автомобили, превезување) за гостите и вработените.
- г. Се претпочитаат пазарите достапни со кратки и поодржливи транспортни опции.
- д. Се претпочитаат локални добавувачи и при секојдневните активности се настојува да се минимизира користењето на транспорт.

Г2.3 Отпадни води

Отпадните води, вклучувајќи ја и сивата вода, ефикасно се третираат и одново се користат или се отстрануваат безбедно, без негативни ефекти врз локалното население или животната средина.

- а. Организацијата е свесна за аранжманите за третман на отпадни води во главните посетени дестинации, и се обидува да влијае на нивното подобрување онаму каде што е неопходно и практично.
- б. Отпадните води што произлегуваат од работењето на организацијата и оние над кои има директно влијание/контрола, се отстрануваат во општински или владини одобрени системи за третман, доколку се достапни.
- в. Доколку не е достапен соодветен третман на комуналните отпадни води, постои систем за третман на отпадни води (што ги исполнува меѓународните барања за квалитет на отпадни води) и осигурува дека нема негативни ефекти врз локалното

Г2.4 Цврст отпад

Отпадот, вклучувајќи го отпадот од храна, се мери, се применуваат механизми за намалување на отпадот и, кога намалувањето не е изводливо, тој повторно се користи или се рециклира. Секое одлагање на вишокот отпад нема негативно влијание врз локалното население или животната средина.

- а. Организацијата е запознаена со аранжманите за управување со отпад во главните посетени дестинации, и има за цел да влијае на нивното подобрување, онаму каде што е неопходно и практично.
- б. Постои план за управување со цврст отпад за операциите на организацијата и оние над кои има директно влијание/контрола.
- в. Планот за управување со цврст отпад вклучува активности за намалување, одвојување и повторна употреба или рециклирање на отпадот од храна, каде што е применливо.
- г. Одлагањето на отпадот е на државна или одобрена депонија и има докази дека објектот нема негативно влијание врз животната средина или локалното население.
- д. Одлагањето на цврстиот отпад се мери според видот и поставени се целиза да се минимизира нераспределениот цврст отпад.
- ѓ. На потрошувачите, персоналот и добавувачите на производи и услуги им се даваат упатства за минимизирање на отпадот.

Г2.5 Штетни супстанции

Употребата на штетни супстанции, вклучувајќи пестициди, бои, средства за дезинфекција на базени и материјали за чистење, е минимизирана и се заменува кога се достапни безбедни производи или процеси. Секое складирање, употреба, ракување и отстранување на хемикалии се врши правилно.

- а. Направен е попис на штетни супстанции и се водат податоци за безбедноста на материјалот (MSDS).
- б. Преземени се мерки за изнаоѓање на алтернативи кои немаат штетно влијание врз животната средина.
- в. Хемикалиите, особено оние во големи количини, се чуваат и со нив се ракува во согласност со соодветни стандарди.
- г. Посетителите се однапред информирани да избегнуваат употреба на лични тоалетни средства и други супстанции кои може да се сметаат штетни за локалната средина.

Г2.6 Минимизирање на загадувањето

Организацијата спроведува практики за минимизирање на загадувањето од бучава, светлина, истекување, ерозија, супстанции што ја осиромашуваат озонската обвивка, и загадувачи на воздух, вода и почва.

- а. Потенцијалните извори на загадување опфатени со критериумот се разгледани и идентификувани.
- б. Се мониторираат потенцијалните извори на загадување покриени со критериумот.
- в. Се преземаат активности да се минимизира и каде е можно да се елиминира загадувањето од изворите опфатени со критериумот.

Г3 Зачувување на биодиверзитетот, екосистемите и пејзажите

Г3.1 Зачувување на биодиверзитетот

Организацијата поддржува и придонесува за зачувување на биодиверзитетот, вклучително и преку соодветно управување со сопствениот имот. Посебно внимание се посветува на природните заштитени подрачја и области со висока вредност на биодиверзитетот. Секое нарушување на природните екосистеми се минимизира, рехабилитира и постои компензаторски придонес во управувањето со зачувувањето.

- а. Организацијата покажува свесност за природните заштитени подрачја и области со висока вредност на биодиверзитет во посетените области.
- б. Организацијата обезбедува и евидентира финансиска поддршка за зачувување на биодиверзитетот во нејзините главни области на работа/посети.
- в. Организацијата обезбедува и евидентира нематеријална или друга поддршка за зачувување на биодиверзитетот во нејзините главни области на работа/посети.
- г. Имотот што го поседува или со кој управува организацијата и оној над кој има директно влијание/контрола активно се управуваат за да го поддржат зачувувањето на биодиверзитетот.
- д. Организацијата е свесна за, и ги ублажува, активностите со потенцијал да го нарушат дивниот свет и живеалиштата.
- ѓ. Се врши компензација кога ќе се појави какво било нарушување.
- е. Се преземаат мерки за охрабрување на посетителите да ја поддржат заштитата на биодиверзитетот.
- ж. Организацијата се ангажира со локалните конзерваторски НВО во своите главни области на работа/посети.

Г3.2 Инвазивни видови

Организацијата презема мерки за да се избегне воведување на инвазивни видови. Домородните видови се користат за уредување и реставрација каде што е можно, особено во хортикултурното уредување.

- а. Имотот кој го поседува или со кој управува организацијата и оној врз кој има директно влијание/контрола се мониторираат за присуство на инвазивни видови.
- б. Се преземаат активности за да се осигура дека не се воведуваат или не се шират инвазивни видови.
- в. Постои програма за искоренување и контрола на инвазивните видови.
- г. Хортикултурното уредување на локалитетите се ревидира за да се земе превид употребата на домородни видови.

Г3.3 Посети до природни локалитети

Организацијата следи соодветни упатства за управување и промовирање на посети на природни локалитети, со цел да се минимизираат негативните влијанија и да се зголеми задоволството на посетителите.

- а. Организацијата е свесна за, и е усогласена со, постојните упатства за туристички посети на природни локалитети.
- б. Упатствата се користат при вршење посети и информирање на гостите.
- в. Организацијата се ангажира со локалните конзерваторски тела за да воспостави/идентификува прашања кои се однесуваат на посетите на одредени локации.
- г. Организацијата учествува во/поддржува обучување и користење на локални водичи на природните локалитети.
- д. При утврдувањето на големината, зачестеноста и времето на групните посети, се зема предвид капацитетот и крвкоста на природните локации и нивото на притисок врз нив.
- ѓ. Повратните информации од локалните заедници и од посетителите се поттикнуваат и се постапува по нив.

Г3.4 Интеракции со дивиот свет

Интеракции со дивиот свет што се движи слободно, земајќи ги предвид кумулативните влијанија, не се инвазивни и одговорно се управуваат за да се избегнат негативните ефекти врз засегнатите животни и врз одржливоста и однесувањето на популациите во дивината.

- а. Организацијата е свесна за, и е усогласена со, постојните локални, национални и меѓународни регулативи и упатства во врска со интеракциите со дивиот свет, вклучувајќи го и набљудувањето на див свет.
- б. Организацијата се ангажира за развој и спроведување на локални кодекси и упатства за интеракции со дивиот свет, вклучувајќи го и набљудувањето на див свет, кога е потребно, врз основа на совети од експерти за див свет.
- в. Организацијата осигурува дека сите даватели на услуги и посетените локалитети се усогласени со постојните локални, национални и меѓународни прописи и упатства во врска со интеракциите со дивиот свет, вклучувајќи го и набљудувањето на дивиот свет.
- г. Не треба да се дозволуваат директни интеракции, особено хранење, освен ако не се конкретно пропишани според меѓународно прифатени стандарди или водени од страна на независни стручни совети за див свет.
- д. Се преземаат мерки да се минимизира нарушувањето на дивиот свет.
- ѓ. Влијанијата врз благосостојбата на дивиот свет се мониторираат и се постапува по нив.

Г3.5 Добросостојба на животните

Ниеден вид на диви животни не се стекнува, не се одгледува или не се чува во заробеништво, освен од страна на овластени и соодветно опремени лица и за соодветно регулирани активности во согласност со локалното и меѓународното право. Сместувањето, грижата и ракувањето со сите диви и домашни животни ги задоволуваат највисоките стандарди за благосостојба на животните.

- а. Организацијата е свесна за, и е усогласена со, релевантните закони и прописи кои се однесуваат на заробениот див свет.
- б. Се спроведуваат постојните упатства за специфични туристички активности кои вклучуваат заробен див свет
- в. Персоналот кој е одговорен за заробениот див свет има соодветни квалификации и искуство и е целосно лиценциран.
- г. Организацијата е свесна за, и е усогласена со, релевантните закони и прописи за благосостојба на животните.
- д. Организацијата гарантира дека сите даватели на услуги и посетените локалитети се усогласени со релевантните закони, регулативи и упатства во врска со заробениот див свет и благосостојбата на животните.
- ѓ. Постои редовна проверка на условите на заробениот див свет и нивното сместување.
- е. Постои редовна проверка на условите на домашните животни и нивното сместување и ракување.

Г3.6 Бербата и трговијата со див свет

Видовите од дивиот свет не се берат, конзумираат, прикажуваат, продаваат, ниту се тргуваат, освен како дел од регулирана активност која гарантира дека нивното користење е одржливо и во согласност со локалните и меѓународните закони.

- а. Организацијата е свесна за, и е усогласена со, релевантните закони и прописи во врска со бербата и трговијата со див свет.
 - б. Организацијата гарантира дека сите даватели на услуги и посетените локалитети се усогласени со релевантните закони и регулативи во врска со бербата и трговијата со див свет.
 - в. Посетителите и водичите се информирани за прописите што се однесуваат на бербата, конзумирањето и трговијата со див свет и за потребата да се избегне купување нелегални производи/сувенири од загрозувани видови див свет пријавени од страна на IUCN или CITES.
 - г. Онаму каде што ловната активност е легална, таа претставува дел од научно базиран, правилно управуван и строго применуван пристап кон конзервацијата.
-