



## **GSTC 관광지 기준 (GSTC-D)**

**버전 2.0**

**2019년 12월 6일**

**성과지표 및 지속가능발전목표(SDGs) 포함**

Formally endorsed by the GSTC International Standards Working Group and formally adopted by the GSTC Board of Directors as the first revision of the GSTC Destination Criteria per the terms of the GSTC Bylaws

**© The Global Sustainable Tourism Council, 2019, All Rights Reserved**

The Global Sustainable Tourism Council

PO Box 96503 - #51887 Washington, DC 20090 USA

[info@gstcouncil.org](mailto:info@gstcouncil.org)

[www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org)

**[www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org)**

## 전문

국제지속가능관광 기준(GSTC Criteria)은 지속가능한 관광에 대한 공통되고 일치된 이해에 도달하고자 하는 노력의 일환으로 만들어졌습니다. GSTC 관광지 기준(GSTC Destination Criteria, GSTC-D)은 지속가능성을 추구하는 모든 관광지가 준수해야 할 최소한의 약속입니다. 기준은 모든 관광 영역에서 적용 가능하도록 만들어졌으며, 다음의 4 가지 주요 주제를 중심으로 구성됩니다: 지속가능한 관리, 사회경제적 영향, 문화적 영향, 환경적 영향.

GSTC 기준은 지속가능성 표준 개발의 국제적 규범에 대한 지침을 제공해주는 기관인 ISEAL Alliance 의 표준 설정 강령(Standard-Setting Code)을 준수하기 위해 노력하면서 개발되고 개정되었습니다. 가장 최근의 GSTC-D 개정은 2019 년에 이루어졌으며 두 차례의 이해당사자 협의를 거쳤습니다. 기준의 개발과 향후 개정 계획에 관한 정보는 [www.gstccouncil.org](http://www.gstccouncil.org) 에서 확인하실 수 있습니다.

## 기준은 무엇을 위한 것일까요?

기준은 다음의 역할을 수행합니다.

- 지속가능성 인증을 위한 기반
- 지속가능성 향상을 도모하는 관광지가 준수해야 하는 기본 지침
- 소비자가 건전하고 지속가능한 관광지를 식별하도록 지원
- 정보매체가 지속가능한 관광지를 인지하고 지속가능성에 대하여 대중에게 알리도록 하는 공통분모 역할
- 인증과 여타의 자발적 관광지 등급화 프로그램의 기준이 폭넓게 수용되는 기준들을 충족시키도록 지원
- 정부, 비정부, 민간의 지속가능관광에 대한 요구사항 개발의 출발선 제시
- 관광 학교와 대학 등 교육 및 연수 기관을 위한 기본지침 제공
- 유관기관이 행동하도록 영감을 주는 리더십 실증

GSTC 기준은 목표 달성 방법 또는 달성 여부가 아닌 무엇이 행해져야 하는지 목표 자체를 제시합니다. 이 역할은 성과지표, 관련 교육자료, 실행도구에의 접근성 등에 의해 충족되며, 이 모든 것이 GSTC 기준을 보완해주는 필수 요소입니다.

## 기준은 누구에게 적용될까요?

GSTC-D는 관광지<sup>1</sup>를 대상으로 고안되었습니다. 이 기준은 단일 기관에 대한 기준이 아니라 고유한 장소에 대한 기준입니다. 기준은 어떤 기관이 책임을 질 수 있는지, 또는 관련 조치가 누구에 의해 어떻게 이행되는지에 관계없이, 단지 해당 관광지에서 지켜져야 할 조건에 대해서 기술하고 있습니다.

GSTC-D가 다루는 범위는 광범위하며, 전세계의 다양한 유형(예: 도시, 시골, 산, 해안 또는 복합적인 장소)의 관광지에 적용될 수 있습니다. 또한 대규모 관광지(예: 규모가 큰 도시 또는 지역) 및 소규모 관광지(예: 국립공원, 지역 커뮤니티 클러스터 등) 모두에 적용될 수 있습니다.

GSTC-D는 기관이 아닌 장소와 관련되지만, 그럼에도 불구하고 많은 기준이 관광지 내 지속가능한 관광을 담당하는 기관이 지켜야 할 내용을 담고 있습니다. 이러한 기관의 존재는 기준 A1에 명시된 GSTC-D의 핵심 요건인데, 유의할 점은 이 기관이 반드시 지방 당국이나 공공 부문 기구일 필요가 없다는 점입니다. 지속가능한 관광을 위해 공공 부문과 민간 부문 모두의 참여가 요구됩니다.

한편 일부 기준들은 관광 기업과 관련이 있습니다. 이들은 개별 사업체일 수도 있고 시설, 영업, 프로젝트 등의 다른 형태일 수도 있습니다. 예를 들어 호텔이나 유료 관광지와 같은 상업적 사업체뿐만 아니라 박물관, 축제, 공공건물, 기념물 등도 포함될 수 있습니다.

## 성과지표 및 SDG

본 성과지표는 관광지의 GSTC 기준 준수 여부 확인 시 지침을 제공하기 위해 고안되었습니다. 이들 지표는 최고의 안이거나 모든 사항을 포괄하지 않습니다. 다만, 관광지의 GSTC 기준 사용자가 자체적으로 지표를 개발할 때 활용 가능한 신뢰할 수 있는 표본을 제공하고자 합니다. 성과지표는 기준 준수를 평가할 때 관광지에서 기본적으로 지켜져야 할 상황, 요인, 증거, 조치의 목록을 제공합니다.

이 기준을 적용하면 관광지가 2030 지속가능개발 어젠다(Agenda for Sustainable Development)와 17개의 지속가능개발 목표(Sustainable Development Goals, SDGs)에 기여하는 데 도움이 될 것입니다. 각 기준은 17개의 SDGs 중 가장 밀접한 관련이 있는 SDG를 1개 이상 포함하고 있습니다.

## 언어 및 번역

GSTC 기준 및 시스템의 공용어는 영어입니다.

GSTC 웹 사이트 및 기타 자료들을 다른 언어로 번역할 경우, 해당 번역본은 교육 및 인식개선 목적으로만 사용되어야 합니다. 인증 및 인정을 포함하는 기술적인 프로그램에서의 사용은 허용되지 않습니다. 단, GSTC 또는 공인 인정기관과 표준의 소유자 및/또는 인증기관 간의 공식 협정에 의해 번역본 사용이 특별히 명시된 경우는 제외합니다. 영어 이외 언어로의 번역을 허가 받은 경우, 기준의 해석은 항상 공식 언어인 영어 버전을 참조하도록 합니다.

<sup>1</sup> 관광지(destination)는 세계관광기구(UNWTO)에 의해 다음과 같이 정의됨: "방문객이 하룻밤을 보낼 수 있는 행정구역 그리고/또는 분리가 가능한(analytical) 경계지역 내 물리적인 공간"

## 교체 기간

GSTC Destination Criteria v1.0 을 v2.0 으로 교체하는 기간은 다음을 따릅니다:

- 정책 설정, 교육 등 인증과 관련이 없는 다른 목적을 위해서는 v2.0 을 즉시 사용해야 합니다.
- GSTC-Recognized 관광지/지역사회 표준을 소유한 기관은 2021 년 12 월 31 일까지 기준을 교체하도록 합니다. 기관은 늦어도 2021 년 6 월 30 일 전에 해당 기준이 v2.0 을 따를 수 있도록 조치하여 새로운 기준의 적용을 위해 충분한 조정 시간을 갖도록 합니다.
- GSTC Destination Criteria v1.0 에 따라 관광지를 인증할 수 있는 권한을 부여받은 인증기관은 2021 년 12 월 31 일까지 해당 기관의 인증 시스템에 v2.0 을 완전히 적용해야 합니다. 인증기관으로 인정을 받은 상태를 유지하기 위한 활동은 기준 교체 기간 동안 지연되어서는 안 됩니다. 2019 년 12 월 이후 인정(Accreditation)을 신규 신청하는 기관은 신청서를 제출하기 전에 GSTC-D v2.0 또는 GSTC-Recognized 표준을 사용하고 있는지 확인해야 합니다.

## GSTC 기준의 수정

본 버전(v2.0)은 2019 년 12 월 6 일부터 이사회에 의해 GSTC 관광지 기준(GSTC-D)의 최종 버전으로 정식 채택되었습니다.

GSTC 관광지 기준 v2.0 은 2013 년 12 월 GSTC 관광지 기준을 정식 발표한 이후 첫 개정판입니다.

GSTC 는 기준 개정 후 5 년 상당의 시간이 경과한 경우 정기적인 검토를 수행합니다. 검토를 통해 현재 버전이 여전히 중요한 내용을 다루고 있는지, 그리고 추가 개정을 언제 진행할지 판단합니다.

다음 검토는 대략 2024 년 12 월에 이루어질 것입니다. GSTC 는 홈페이지([www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org))의 기준(Criteria) 섹션을 통해 기준에 대한 여러분의 의견을 기다리고 있습니다. 보내주시는 의견에 의해 2024 년 12 월 이전에 서둘러 검토를 실시할 필요가 있다고 판단되면, 검토가 더 빨리 이루어질 수도 있습니다.

### 기준의 구성

기준은 아래 그림과 같이 각각 2 개 또는 3 개의 하위부문으로 구성된 총 4 개의 부문으로 구성되어 있습니다. 부문 및 하위부문의 순서가 각 항목의 상대적 중요도를 말하는 것은 아닙니다.

<p>A: 지속가능한 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A(a) 관리 구조 및 체계</li> <li>A(b) 이해당사자 참여</li> <li>A(c) 위험 및 변화 관리</li> </ul> <p>B: 사회경제적 지속가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>B(a) 지역 경제적 혜택 제공</li> <li>B(b) 사회복지와 영향</li> </ul>	<p>C 문화적 지속가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>C(a) 문화유산 보호</li> <li>C(b) 문화 유적지 방문</li> </ul> <p>D 환경적 지속가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>D(a) 자연유산의 보전</li> <li>D(b) 자원 관리</li> <li>D(c) 폐기물 및 배출물 관리</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

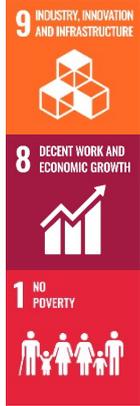
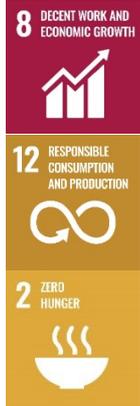
## GSTC 관광지 기준 버전 2.0

기준	지표	SDGs
<b>A: 지속가능한 관리</b>		
<b>A(a) 관리 구조 및 체계</b>		
<p><b>A1 관광지 관리 책임</b> 관광지에는 민간부문, 공공부문, 그리고 시민사회가 참여하고, 지속가능한 관광을 위한 통합적 방안을 책임지고 있는 효과적인 기관, 부서, 단체 또는 위원회가 있다. 이 조직은 환경, 경제, 사회, 문화적 현안의 관리를 위해 명확한 책임 및 감시, 실행 능력을 보유하고 있다. 이 조직은 적절한 자금을 지원받고, 관광지 관리 업무를 수행하기 위해 다양한 기관과 협력하며, 충분한 인력(지속가능성에 대한 경험이 있는 인력 포함)을 채용하고, 운영 및 거래의 지속가능성과 투명성 원칙을 따른다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 단체의 구성과 책임을 보여주는 증거서류</li> <li>b. 현재와 미래의 자금 출처를 보여주는 재정 계획 및 예산</li> <li>c. 타 기관과의 연계 및 참여의 증거</li> <li>d. 상근 및 계약 직원의 관련 경험에 대한 기록</li> <li>e. 지속가능성 원칙에 대한 인식과 준수, 운영 및 계약 체결의 투명성을 입증하는 관리 지침 및 과정</li> </ul>	 
<p><b>A2 관광지 관리 전략 및 실행 계획</b> 관광지에서는 일반 대중이 접근할 수 있고, 각각의 규모에 적합하며, 이해당사자의 참여와 지속가능성 원칙을 바탕으로 개발된 장기 관광지 관리 전략 및 실행 계획이 수립 및 이행되고 있다. 이러한 전략은 관광 자산에 대한 확인과 평가를 포함하며, 사회경제적, 문화적, 환경적 현안과 위험요소를 고려한다. 이 전략은 관광지의 지속 가능한 개발 정책 및 행동과 관련되며 광범위한 영향을 미친다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 현재의 관광지 전략 및 실행에 대한 문서</li> <li>b. 분명하게 기술되고 온라인에서 확인 가능한 전략/계획</li> <li>c. 계획 수립 시 실시한 이해당사자와의 협의, 회의 등에 대한 증거</li> <li>d. 전략 및 실행 계획에 포함된 지속가능성 원칙과 자산, 현안, 위험요소에 대한 평가 근거</li> <li>e. 전략/실행 계획 내 광범위한 지속 가능한 개발 정책(SDGs 추구 포함)에 대한 구체적인 언급, 그리고 그 반대의 경우도 마찬가지</li> </ul>	

<p><b>A3 모니터링 및 보고</b></p> <p>관광지는 관광에서 야기되는 사회경제적, 문화적, 환경적 현안과 영향을 모니터링하고 대응하는 체계를 시행한다. 실행 사항과 결과를 정기적으로 모니터링 및 평가하고 공개적으로 보고한다. 모니터링 체계를 정기적으로 검토한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 정량화 가능한 구체적인 사회경제적, 문화적, 환경적 지표 및 목표</li> <li>b. 지표들의 측정, 그리고 최소 연간 단위의 결과 기록 및 공표</li> <li>c. 실행 및 결과의 모니터링 및 보고 관련 서면 증거</li> <li>d. 모니터링 체계의 이전 검토 내역 및 향후 검토를 위한 일정</li> </ul>	
<p><b>A(b) 이해당사자 참여</b></p>		
<p><b>A4 기업 참여 및 지속가능성 표준</b></p> <p>관광지는 정기적으로 관광관련 기업에게 지속가능성 관련 문제를 알리고, 기업의 운영이 보다 지속 가능하도록 장려 및 지원한다. 관광지는 기업을 위한 GSTC-I Recognized 표준과 GSTC-I Accredited 인증 제도의 적용을 촉진하고 지속가능성 표준의 채택을 촉진한다. 관광지는 지속가능성을 인증 받은 기업 목록을 공개한다.</p> <p>(역자 주: GSTC-I 는 GSTC 산업 기준, GSTC-I Recognized 는 산업 표준 중 GSTC-Recognized 를 획득한 표준, GSTC-I Accredited 인증 제도는 호텔과 여행사를 인증하는 프로그램 중 GSTC 로부터 인정받은 인증기관의 인증 제도를 의미함)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광 관련 사업체의 지속가능성 관련 문제에 대한 정기적인 소통(미디어, 회의, 직접 접촉 등)의 증거</li> <li>b. 관광 관련 사업체에 대한 지속가능성 지원 및 조언 제공과 홍보</li> <li>c. 관광 지속가능성 표준에 따라 인증된 사업체의 수와 비율 (그리고 GSTC recognized/accredited 여부), 그리고 인증 사업체의 확대를 위한 목표</li> <li>d. 인증 제도 홍보의 증거</li> <li>e. 관광 관련하여 인증받은 기업의 최신 목록 및 지속적인 업데이트</li> </ul>	 
<p><b>A5 주민 참여 및 피드백</b></p> <p>관광지는 지속가능한 관광지 계획 및 관리에 대한 국민의 참여를 활성화하고 촉진한다. 관광의 지속가능성과 관광지 관리에 대한 지역사회의 열망, 우려, 만족도를 정기적으로 모니터링하고 공개 보도하며, 이에 대한 대응조치를 취한다. 관광지는 지속가능한 관광 기회와 도전에 대한 지역의 이해를 높이고</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 목적지 계획/관리에 대한 공공 참여 촉진 및 조장 활동의 증거</li> <li>b. 참여의 유형 및 수준에 대한 정보</li> <li>c. 관광 현안에 대한 주민 설문조사 및 기타 체계적인 피드백 방법</li> <li>d. 주민의 피드백에 대응하여 취한 조치의 증거</li> <li>e. 주민을 위해 제공되는 관광에 대한 정보, 교육, 훈련 프로그램</li> </ul>	 

<p>공동체가 대응할 수 있는 역량을 구축하는 시스템을 갖추고 있다.</p>		
<p><b>A6 방문객 참여 및 피드백</b> 관광지에는 관광지 경험의 질과 지속가능성에 대한 방문객 만족도를 모니터링하고 공개 보고하며, 필요한 경우 대응 조치를 취하는 시스템이 있다. 방문객들은 관광지에서의 지속가능성 현안에 대한 정보와 방문객들이 관광지의 지속가능성과 관련하여 할 수 있는 부분에 대한 정보를 제공받는다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 방문객 조사(및 기타 피드백 방법) – 실시 및 보고</li> <li>b. 지속가능성 현안에 대한 방문객의 반응을 포함하는 설문조사와 피드백</li> <li>c. 방문객 조사/피드백 결과에 대응하여 취한 조치의 증거</li> <li>d. 지속가능성 관련 현안과 대응 방법에 대한 내용을 다룬 방문객 정보의 예</li> </ul>	
<p><b>A7 홍보 및 정보</b> 관광지에 대한 홍보 및 방문자 정보와 관련된 자료들이 상품, 서비스, 그리고 지속가능성을 주장하는 측면에서 정확하다. 마케팅 메시지와 기타 의사소통은 지속가능성에 대한 관광지의 가치와 접근방식을 반영하며 지역 사회와 자연 및 문화 자산을 존중한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 적절한 내용이 포함된 최신 정보와 홍보 자료</li> <li>b. 관광지의 홍보와 정보에 대한 정확성과 적절성의 확인 과정 존재</li> <li>c. 의사소통 내용과 전달에 대해 지역 사회와 환경 및 문화 관련 기관과 협의한 증거</li> </ul>	
<p><b>A(c) 압력과 변화 관리</b></p>		
<p><b>A8 방문객 규모와 활동 관리</b> 관광지는 정기적으로 검토되는 방문객 관리 시스템을 갖추고 있다. 방문객의 활동을 점검하고 관리하며, 일정 시기 및 특정 장소의 필요에 따라 방문객 규모를 조절하여 지역 경제, 지역 사회, 문화재, 환경 등에 대한 수요의 균형을 맞추기 위한 활동을 실시한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 방문의 계절성과 분산을 다루는 관광지 관리 전략과 실행 계획</li> <li>b. 방문객이 가장 많이 방문하는 장소를 포함하여 연중 방문객 규모의 변화 모니터링</li> <li>c. 관찰 및 지역사회와 이해당사자의 피드백을 통한 방문객의 규모와 활동의 영향 파악</li> <li>d. 방문자의 흐름과 영향을 관리하기 위해 취하는 조치</li> <li>e. 방문 패턴, 활동의 영향 및 대상지 수요를 고려한 마케팅 전략과 표적 시장의 선정</li> </ul>	

<p><b>A9 계획 규제 및 개발 관리</b></p> <p>관광지에는 개발의 위치와 성격을 통제하고, 환경적, 경제적, 사회문화적 영향 평가를 요하며, 지속가능한 토지 이용, 설계, 건설 및 철거를 통합하는 계획 지침, 규제 및/또는 정책이 있다. 관광 목적의 부동산 임대 및 양도를 포함한 영업에도 규제가 적용된다. 지침과 규제, 정책은 국민 참여로 만들어졌으며 널리 알려지고 시행된다</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 개발을 제어하는 구체적인 정책/규제/지침 - 제목과 날짜에 따른 기록 및 식별</li> <li>b. 영향 평가 요건은 관광지의 장기적 문제를 다루기에 충분한 규모로 환경, 경제 및 사회문화적 영향을 다루는 것으로 설정됨</li> <li>c. 관광을 위한 부동산 임대 및 운영에 관한 구체적인 규정과 적용 및 집행에 대한 증거</li> <li>d. 정책/규제/지침 개발에 대한 공공 참여의 증거</li> <li>e. 관광 개발이 제안되었거나 해당 지역에서 발생한 경우 원주민 또는 소수 민족과의 협의 및 동의의 증거</li> <li>f. 계획, 개발 및 실행 단계에서의 정책/규제/지침과 관련된 소통 및 시행에 대한 증거</li> </ul>	 
<p><b>A10 기후변화 적응</b></p> <p>관광지는 기후변화와 관련된 위험요소와 기회를 파악한다. 관광시설의 부지 계획, 설계, 개발, 관리를 위한 기후변화 적응 전략을 추진한다. 예상되는 기후 변화, 관련 위험, 그리고 미래 상황에 대한 정보를 주민, 기업, 그리고 방문객에게 제공한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 기후 문제를 파악하고 해결하는 관광지 관리 전략과 실행 계획</li> <li>b. 기후 변화의 결과를 수용하는 관광 개발과 활동에 대한 규제, 지침, 구역화(zoning)</li> <li>c. 현재 및 미래의 위험요소를 다루는 기후 위험 평가 - 공개적으로 이용 가능하도록 착수 및 수행</li> <li>d. 지역 생태계에 미치는 영향과 기후 변화 적응에 대한 기여에 대한 고려 증거</li> <li>e. 공개적으로 이용 가능한 기후 변화에 대한 정보</li> </ul>	
<p><b>A11 위험 및 위기 관리</b></p> <p>관광지는 관광지에 적합한 위험 저감, 위기 관리, 그리고 비상 대응 계획을 갖고 있다. 주요 사항은 주민, 방문자, 기업 등에 전달된다. 이러한 계획의 구현을 위한 절차와 자원을 마련하고 정기적으로 갱신한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광지 내 위험 감소, 위기 관리 및 비상 대응에 대한 문서화된 계획</li> <li>b. 자연재해, 테러, 보건, 자원 고갈, 그리고 지역에 따른 기타 위험 등 광범위한 위험 요소들이 고려된 계획</li> <li>c. 비상시와 이후에 사용하기 위해 확인된 통신 절차</li> <li>d. 위험 및 위기 관리에 대한 현지 정보 전달 및 교육 프로그램</li> </ul>	 

B: 사회경제적 지속가능성		
<b>B(a) 지역 경제적 혜택 제공</b>		
<p><b>B1 관광의 경제적 기여도 측정</b></p> <p>관광이 관광지 경제에 미치는 직간접적인 경제적 기여도는 모니터링 되어 일반에 공개된다. 적절한 경제적 기여도 측정을 위해 관광객 수, 관광객 지출, 고용 및 투자 수준, 경제적 편익 분배에 대한 증거가 측정 대상에 포함될 수 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 경제 데이터 수집 프로그램</li> <li>b. 관광의 직간접적인 경제적 기여도에 대한 연례 보고서</li> <li>c. 경제적 영향을 측정한 데이터 (예: 관광객 수, 지출, 고용, 투자, 관광지내 경제적 편익의 확산)</li> </ul>	
<p><b>B2 양질의 일자리 및 경력 기회</b></p> <p>관광지는 관광 분야의 직업적 기회와 훈련을 장려하고 지원한다. 관광지의 기업은 동등한 지역고용, 훈련 및 발전, 안전한 근무환경, 생활 임금의 기회를 제공하는 데 충실하다</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 지역에서 이용 가능한 기술 교육 프로그램/강좌의 제공</li> <li>b. 양질의 일자리/경력 기회를 제공하기 위한 관광 기업의 헌신을 약속하는 성명서</li> <li>c. 여성, 청년, 소수자, 장애인을 포함한 지역주민을 위한 교육 및 고용의 기회.</li> <li>d. 노동 환경의 확인 및 불만사항 접수/처리를 위한 채널(예: 노동조합의 개입)</li> </ul>	
<p><b>B3 지역기업 및 공정무역 지원</b></p> <p>관광지는 지역 기업, 공급망, 지속 가능한 투자 지원을 통해 관광 지출이 지역 경제에 유지될 수 있도록 장려한다. 공정무역원칙에 입각하여 지역의 자연과 문화를 반영한 지속가능한 제품의 개발과 구매를 촉진한다. 여기에는 식음료, 수공예품, 행위예술, 농산물 등이 포함될 수 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광 관련 중소기업을 위한 자문, 자금지원, 또는 기타 지원</li> <li>b. 지역 관광 관련 중소기업에 대한 시장 접근 지원</li> <li>c. 지역 관광 기업이 해당지역의 생산품과 서비스를 구매하도록 장려하고 지원하는 프로그램</li> <li>d. 관광산업의 가치사슬에 해당 지역의 장인, 농부, 납품업자를 포함시키는 프로그램</li> <li>e. 관광지에서 홍보되고 관광객들이 구매할 수 있는 지역 생산품과 공예품</li> </ul>	

<b>B(b) 사회복지와 영향</b>		
<p><b>B4 지역사회 지원</b></p> <p>관광지는 기업, 관광객, 그리고 일반 대중이 책임감을 갖고 지역사회 및 지속가능성 운동에 기여하는 동시에 기여하도록 장려하는 시스템을 갖추고 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 지역 관광기업이 지역 사회와 지속가능성 관련 프로그램을 지지하도록 장려한다.</li> <li>b. 관광객이 지역 공동체 및 지속가능성 관련 프로그램을 지지하도록 장려하는 제도를 갖추고 있다.</li> <li>c. 지역사회와 관련한 자원봉사와 참여는 침해나 착취를 수반하지 않는다</li> </ul>	 
<p><b>B5 착취 및 차별 방지</b></p> <p>관광지는 인권에 관한 국제 기준을 지지한다. 특히 어린이, 청소년, 여성, LGBT 소수자를 비롯한 모든 사람에 대한 상업적, 성적 또는 다른 어떤 형태의 착취와 괴롭힘을 금지하는 법규와 확고한 실행안이 갖춰져 있다. 이러한 법규와 실행안은 일반 대중에 널리 알려져 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광지에서 적용되는 인권, 착취, 차별 및 괴롭힘과 관련된 구체적인 법률 자료(제목, 날짜)</li> <li>b. 법률의 시행 및 모범 사례 (관광 기업 및 관광객 포함)</li> <li>c. 인신매매, 현대판 노예제도, 아동 노동 등 인권에 관련된 위험 및 영향의 분석 - 정기적으로 수행</li> <li>d. 관광지 및 주요 관광 주체들이는 여행 및 관광에서의 성적 착취로부터 아동을 보호하는 행동강령에 서명</li> </ul>	 
<p><b>B6 자산 및 사용자 권리</b></p> <p>자산 취득 및 권리에 관한 법률과 규제가 문서로 존재하고, 이행되며, 대중과 원주민의 권리를 지키며, 공공 협의를 보장하고, 조건에 대한 충분한 정보에 기반한 자율적인 사전 동의와 타당하고 정의로운 보상 없이는 이주를 인가하지 않는다. 법률과 규제는 주요 자원에 대한 접근 권한과 사용자를 보호한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 자산 취득 및 권리, 사용자, 자원에 대한 접근 권한과 관련하여 관광지에서 적용되는 구체적인 법률 자료(제목, 날짜)</li> <li>b. 상기의 법률 내 원주민과 공동의 권리, 공공 협의, 이주와 관련된 언급내용</li> <li>c. 관광 개발 및 활동의 맥락에서 상기의 법률이 시행된 증거</li> <li>d. 지역사회 협의, 동의, 보상의 증거</li> </ul>	 
<p><b>B7 안전과 보안</b></p> <p>관광지에는 관광객과 거주민 모두의 요구를 해결하는 관광 관련 범죄, 안전 및 건강 위험요인에 대해 감시, 예방, 공개보고 및 대응하는 시스템이 갖춰져 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 보안 및 보건 서비스가 관광지 내에 잘 구축되어 있다</li> <li>b. 보안 및 보건 서비스를 통해 관광객의 요구가 파악되고 해결된다</li> <li>c. 안전 및 위생 기준에 따라 관광시설이 점검된다</li> </ul>	 

<p><b>B8 대중 접근성</b></p> <p>가능한 경우, 자연적, 문화적으로 중요한 유적지, 시설, 서비스는 장애가 있거나 특별한 요구사항을 가진 사람을 포함한 모든 사람이 접근 가능해야 한다. 즉각적인 접근이 불가능한 유적지와 시설에서는 해당 유적지의 완전성을 저해하지 않으면서 방문 시 별도의 조건이 필요한 사람을 수용할 수 있는 합리적인 해결책을 성취 가능한 선에서 고안, 이행하여 접근성을 높인다. 접근 가능한 장소, 시설, 서비스에 대한 정보를 제공한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광지, 시설, 서비스의 접근성에 관한 규제 및 기준의 존재</li> <li>b. 공공 시설의 접근성에 관한 기준의 일관성 있는 적용</li> <li>c. 접근 가능한 장소 및 시설의 범위/비율에 대한 자료</li> <li>d. 다양한 요구사항을 가진 사람들의 접근을 개선하기 위한 프로그램의 존재 증거</li> <li>e. 관광지와 관련된 의사소통에 포함된 접근성 정보</li> <li>f. 주요 장소에 대한 방문객 정보에 포함된 상세한 접근성 정보</li> </ul>	 
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

C: 문화적 지속가능성		
C(a) 문화유산 보호		
<p><b>C1 문화재 보호</b></p> <p>관광지에는 건축유산과 문화경관 등의 문화재를 평가, 재생, 보존하는 정책과 시스템이 갖춰져 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 취약성 평가결과를 표시한 문화재 목록</li> <li>b. 문화재의 재생 및 보존을 위한 프로그램</li> <li>c. 관광소득의 일부를 문화재 보전에 사용하는 메커니즘</li> </ul>	
<p><b>C2 문화 유물</b></p> <p>관광지에는 역사적, 고고학적 유물의 적절한 판매, 거래, 전시 또는 증정에 대한 준거법이 잘 갖춰져 있다. 이 법은 관광 기업과 관광객 모두에게 공개적으로 알려지고 시행된다</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광지의 역사적 유물과 관련된 법률 자료(제목, 날짜)</li> <li>b. 관광 기업 및 관광객에게 관련 법률이 전달되었다는 증거</li> <li>c. 관련 법률의 시행에 대한 증거</li> </ul>	
<p><b>C3 무형 유산</b></p> <p>관광지는 지역의 전통, 예술, 음악, 언어, 요리 및 그 외 지역의 정체성과 차별성을 드러내는 무형의 문화적 유산을 기리고 보호한다. 이러한 유산은 지역의 생활 문화와 전통을 존중하며 섬세하게 표현하고 해석한다. 관광지는 유산을 통해 지역사회의 참여와 혜택 증진을 도모하고, 관광객에게는 고유하고 진정성 있는 경험을 제공한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 무형 문화재 목록</li> <li>b. 무형 문화 유산의 기념 및 체험 예시(행사, 특색 있는 상품 등)</li> <li>c. 무형 문화 유산 관련 관광객의 체험을 위한 프로그램 개발과 시행에 있어서 지역공동체가 참여했다는 증거</li> <li>d. 무형 문화재를 경험하는 방식에 대한 관광객과 지역사회의 피드백</li> </ul>	 
<p><b>C4 전통적 접근</b></p> <p>관광지는 자연·문화 유적지에 대한 지역주민의 접근성을 조사, 보호하며, 필요 시 복원 또는 복구한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 자연·문화 유적지에 대한 지역주민의 접근성 모니터링</li> <li>b. 전통적 접근과 지역주민의 관계에 대한 증거</li> <li>c. 지역주민의 접근을 보호 및/또는 복원하기 위한 구체적인 조치</li> </ul>	
<p><b>C5 지적재산</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광지의 지적재산에 대한 법률 자료(제목, 날짜)</li> </ul>	

<p>관광지에는 지역사회와 개인의 지적재산권을 보호하고 보전하기 위한 시스템이 갖춰져 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. 관광지 이해당사자와 지적재산권에 대한 의사소통</li> <li>c. 관광객 문화체험 프로그램 개발 시 지적재산권이 보호됨을 보여주는 증거</li> </ul>	
<p><b>C(b) 문화 유적지 방문</b></p>		
<p><b>C6 문화 유적지에서의 관광객 관리</b></p> <p>관광지에는 문화 유적지 및 그 주변을 방문하는 관광객을 관리하는 시스템이 갖춰져 있다. 이 시스템은 문화 유적지의 특성, 수용력, 민감성을 고려하며, 관광객의 흐름을 최적화하고 부정적인 영향을 최소화하는데 초점이 맞춰져 있다.</p> <p>민감한 문화 유적지와 문화 행사에서의 관광객 지침이 관광객, 여행사, 관광가이드가 관광지 방문 전이나 방문했을 때 이용 가능하도록 마련되어 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광지 전체에 미치는 관광객의 흐름과 문화 유적지에 대한 영향의 모니터링</li> <li>b. 문화 유적지 내 또는 주변에서 나타난 관광의 영향을 관리하기 위한 조치의 증거</li> <li>c. 훼손에 취약한 유적지 및 문화 행사에서의 관광객 행동에 대한 공표된 지침의 존재와 배포, 지침의 준수 여부에 대한 정기적인 모니터링</li> <li>d. 여행사 및 관광가이드를 위한 행동강령 및/또는 문화 유적지에서의 관광객 관리를 위해 여행사 및 관광가이드를 참여시키는 다른 활동</li> <li>e. 관광가이드를 위한 훈련프로그램 제공</li> </ul>	 
<p><b>C7 유적지 해설</b></p> <p>관광객들에게 유적지의 문화 및 자연적 중요성에 대한 정보가 담긴 정확한 해설자료를 제공한다. 이러한 정보는 문화적으로 적절하며, 해당 지역사회와의 협업에 의해 개발되며, 관광객과 지역주민에게 적절한 언어로 분명하게 전달된다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광객이 유적지에 도착하기 전에 미리 확인할 수 있는 형태의 해설 자료의 제공</li> <li>b. 해설자료가 충분한 연구를 바탕으로 정확하게 제작되었다는 증거</li> <li>c. 유적지의 중요성과 민감성에 대한 해설자료</li> <li>d. 해설자료가 해당 지역사회와의 협업에 의해 개발되었다는 증거</li> <li>e. 해설자료를 관광객이 필요로 하는 언어로 제공</li> </ul>	 

D: 환경적 지속가능성		
<b>D(a) 자연 유산의 보전</b>		
<p><b>D1 민감한 환경의 보호</b></p> <p>관광지에는 관광산업이 자연적 환경에 미치는 영향을 모니터링하고 측정하며 대응할 수 있는 시스템이 갖춰져 있다. 또한 서식지, 생물종, 생태계를 보전하며, 외래종의 침입을 방지하는 시스템이 갖춰져 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 유형, 보전 상태, 취약성을 표기한 자연 유산 및 자산 목록</li> <li>b. 생물다양성과 자연유산을 보전하기 위한 프로그램</li> <li>c. 침입종의 침입을 근절하고 통제하기 위한 프로그램</li> <li>d. 생물다양성과 자연 유산에 대한 관광의 영향 파악, 모니터링, 완화를 위한 조치</li> <li>e. 관광소득을 활용해 자연자산의 보전을 지원하는 메커니즘</li> <li>f. 침입종의 확산을 줄이기 위한 관광객 및 기업과의 의사소통</li> </ul>	
<p><b>D2 자연 유산 지역의 방문객 관리</b></p> <p>관광지에는 자연 유산 지역 및 그 주변을 방문하는 관광객을 관리하는 시스템이 갖춰져 있다. 이 시스템은 자연 유산 지역의 특성, 수용력, 민감성을 고려하며, 관광객의 흐름을 최적화하고 부정적인 영향을 최소화하는 데 초점이 맞춰져 있다.</p> <p>민감한 지역에 대한 지침이 관광객, 여행사, 관광가이드가 관광지 방문 전이나 방문했을 때 이용 가능하도록 마련되어 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 관광객 전체에 미치는 관광객의 흐름과 자연 유산 지역에 대한 영향의 모니터링</li> <li>b. 자연 유산 지역 내 또는 주변에서 나타난 관광의 영향을 관리하기 위한 조치의 증거</li> <li>c. 훼손에 취약한 자연 유산 지역에서의 관광객 행동에 대한 공표된 지침의 존재와 배포, 지침의 준수 여부에 대한 정기적인 모니터링</li> <li>d. 여행사와 관광가이드를 위한 행동강령 및/또는 자연 유적 지역에서의 관광객 관리를 위해 여행사 및 관광가이드를 참여시키는 다른 활동</li> <li>e. 관광과 관련된 환경 위험성 파악 및 저감 대책 마련을 위한 지역보전기관과의 협력</li> <li>f. 관광가이드를 위한 훈련프로그램 제공</li> </ul>	
<p><b>D3 야생동물 상호작용</b></p> <p>관광지에는 야생동물과의 상호작용을 위한 지역적·국가적·국제적 법규와 기준을</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 야생동물과의 상호작용에 관하여 해당 관광지에 적용되는 지역적·국가적·국제적 법률 자료(제목, 날짜)</li> </ul>	

<p>준수하도록 보장하는 시스템이 갖춰져 있다. 자유롭게 배회하는 야생동물과의 상호작용은 누적 영향을 고려하며, 야생동물 및 야생동물의 생존능력과 행동에 부정적인 영향을 끼치는 것을 방지하기 위해 비침입적이고 책임감 있게 관리된다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. 해양 및 육지의 야생동물 관찰에 대한 국제 표준 지지</li> <li>c. 관찰을 포함해 야생동물과의 상호작용에 대한 국제 표준을 반영하는 실천 강령의 배포</li> <li>d. 규정 준수 여부 및 관광기업 간 행동규약을 확인하는 시스템</li> <li>e. 상호작용이 발생하는 위치에서 야생동물의 복지 상태를 점검하고 교란을 최소화하기 위한 조치</li> <li>f. 야생동물을 만지거나 야생동물에게 먹이를 주는 것과 같이 야생동물에게 해로운 상호작용에 대한 정보를 관광객에게 제공</li> </ul>	
<p>D4 종의 착취와 동물복지 관광지에는 동물복지의 보장과 종(동물, 식물, 모든 생물체)보전을 추구하는 지역적·국가적·국제적 법규와 기준을 준수하도록 보장하는 시스템이 갖춰져 있다. 여기에는 야생동식물과 그 생산물의 수확 또는 포획, 무역, 전시 및 판매가 포함된다. 허가를 받고 적절한 장비를 갖춘 경우 그리고 특별히 규제된 활동을 위한 경우를 제외하고는 어떤 종류의 야생동물도 획득, 사육, 포획되지 않는다. 또한 모든 야생동물과 가축의 취급, 관리, 주거 수준은 동물 복지에 관한 최고 기준을 충족한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 동물복지와 종의 보전에 관하여 해당 관광지에 적용되는 지역적·국가적·국제적 법률 자료(제목, 날짜)</li> <li>b. 관광 기업 및 관광가이드에게 법률, 표준, 지침 통지</li> <li>c. 포획된 야생동물과 사육동물의 거처와 취급 등의 상태를 점검하는 시스템</li> <li>d. 포획된 야생동물에 대한 책임자에 대한 자격부여 및 자격 확인</li> <li>e. 관광 분야의 멸종위기에 처한 야생동식물의 국제거래에 관한 협약(CITES)을 촉진하고 이를 준수하기 위한 조치</li> <li>f. 멸종위기종의 거래를 방지하기 위한 정보를 관광객에게 제공 (예: IUCN 또는 CITE의 멸종위기종으로 만들어진 기념품 구입 등에 관한 정보)</li> <li>g. 모든 사냥 활동이 보전을 위하여 과학적으로 적절히 관리되고 엄격하게 집행됨을 보장하는 법률의 시행</li> </ul>	 
<p><b>D(b) 자원 관리</b></p>		

<p><b>D5 에너지 절약</b></p> <p>관광지는 에너지 사용 저감, 이용 효율성 향상, 재생 에너지 사용 증가 등의 목표가 있다. 관광지에는 기업이 에너지 소비를 측정, 모니터링, 저감하고 해당 기업이 목표 달성에 얼마나 기여했는지 공개 보고하도록 장려하는 시스템이 갖춰져 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 에너지 소비 목표의 공개 및 홍보</li> <li>b. 에너지 효율을 높이기 위한 프로그램 - 예를 들어 단일 처리의 촉진 및 지지</li> <li>c. 재생 에너지에 대한 투자 및 총 공급/소비의 비율</li> <li>d. 기업의 에너지 사용 모니터링과 저감을 위한 지원 및 인센티브</li> </ul>	
<p><b>D6 물 관리</b></p> <p>관광지에는 기업이 물 사용량을 측정, 모니터링, 공개 보고 및 관리하도록 장려하는 시스템이 갖춰져 있다. 관광지에서는 물 위험성이 평가 및 기록된다. 물 위험성이 높은 경우, 관광 사업을 위한 물 사용이 지역사회 및 생태계의 필요 용수량과 양립할 수 있도록 물 관리 목표를 수립하고 기업과 함께 적극적으로 목표달성을 위해 노력한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 기업의 물 사용량 모니터링 및 감소를 위한 지침 제공</li> <li>b. 정기적인 물 위험성 평가 프로그램</li> <li>c. 물 위험성이 높은 것으로 평가된 지역의 물 관리 목표의 설정, 발표, 시행</li> <li>d. 관광 목적으로 사용되는 기업의 물 사용과 이 물이 지역사회 및 생태계에 미치는 영향에 대한 감시 및 통제. 관광 기업의 목표 준수 여부 확인 및 홍보</li> <li>e. 관광객을 위한 물 위험성 및 물 사용 최소화에 대한 정보</li> </ul>	
<p><b>D7 수질</b></p> <p>관광지에는 수질기준을 근거로 식수, 휴양용, 생태적 목적의 수자원의 품질을 모니터링하는 시스템이 갖춰져 있다. 모니터링 결과는 일반에게 공개되며, 관광지에는 수질 관련 현안을 적시에 다루는 대응 시스템이 갖춰져 있다..</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 수질 감시 프로그램</li> <li>b. 수질에 관한 자료와 보고서</li> <li>c. 설정 기준에 도달한 지역의 인증과 식별을 수반하는 수영할 수 있는 지역의 물 모니터링 시스템</li> <li>d. 수질 개선을 위한 조치의 증거</li> <li>e. 생수병 사용의 대안으로 권장하기 위한 지역 식수의 수질에 대한 정보</li> </ul>	 
<p><b>D(c) 폐기물 및 배출물 관리</b></p>		
<p><b>D8 폐수</b></p> <p>관광지에는 정화조와 폐수처리 시스템의 유지, 유지보수, 배출물 검사를 위한 명확하고</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 폐수 처리에 관한 서면 지침 및 규정</li> <li>b. 기업 간 폐수처리 관련 지침의 시행을 위한 시스템</li> <li>c. 배출된 폐수의 모니터링/테스트</li> </ul>	

<p>강제성 있는 지침이 갖춰져 있으며, 폐수의 적절한 처리, 재사용 또는 안전한 배출로 지역주민들과 환경에 미치는 악영향이 없도록 한다.</p>	<p>d. 실용적이고 적절한 경우, 관광 부문에서 활용하기 위한 지속가능한 도시 물 처리 시스템의 제공</p>	
<p><b>D9 고형 폐기물</b></p> <p>관광지에서는 폐기물의 발생이 측정되고 보고되며 감축 목표가 설정된다. 고형 폐기물을 유형별로 분리 수거하고 재활용하는 시스템을 통해, 고형 폐기물이 매립되지 않고 적절하게 처리, 전환된다. 관광지에는 기업들이 음식물쓰레기를 포함한 고형 폐기물을 발생시키지 않거나 줄이고, 재사용 또는 재활용하도록 장려하는 시스템이 갖춰져 있다. 특히 플라스틱을 포함한 일회용품의 사용을 줄이기 위한 조치가 취해진다. 재사용 또는 재활용되지 않은 여분의 고형 폐기물은 안전하고 지속가능한 방법으로 폐기된다.</p>	<p>a. 결과 및 목표를 게시한 폐기물 모니터링 프로그램  b. 음식물쓰레기를 포함한 폐기물 관리에 대한 관광 기업과의 공동 캠페인/자문/지원  c. 일회용 제품, 특히 플라스틱을 줄이거나 없애기 위한 캠페인  d. 관공서 및 공공시설을 위한 폐기물 관리 프로그램  e. 최소 4 개 이상으로 분류(즉, 유기물, 종이, 금속, 유리 및 플라스틱)되는 수거 및 재활용 시스템 제공  f. 잔류폐기물 처리를 위한 지속가능한 시스템 제공  g. 관광객의 쓰레기 투기를 없애고 공공 공간을 깨끗하게 유지하기 위한 캠페인  h. 폐기물 분리 처리를 위한 적절한 쓰레기통</p>	  
<p><b>D10 GHG 배출 및 기후변화 저감</b></p> <p>관광지에는 온실가스 감축 목표가 있으며, 온실가스 저감 정책과 조치에 대한 이행 및 보고가 이루어진다. 관광지에는 기업이 자신들의 활동 전역에서 발생하는 온실가스 배출량(공급자와 서비스 제공자의 배출량 포함)을 측정, 모니터링, 최소화, 공개 보고, 저감하도록 장려하는 시스템이 갖춰져 있다. 또한 남은 배출가스 배출량에 대한 상쇄가 장려된다.</p>	<p>a. 지정된 날짜에 따른 배출량 감소 비율을 보여주는 공개된 목표  b. 모니터링 및 저감 조치를 포함한 연간 기후 보고서  c. 배출 감소 및 저감에 대한 관광 기업과의 캠페인 또는 기타 지원  d. 공공 부문에서 발생하는 배출량을 줄이기 위한 조치  e. 공인된 표준을 충족하는 상쇄계획에 대하여 기업 및 관광객에게 제공되는 정보</p>	
<p><b>D11 저 영향 교통수단</b></p>	<p>a. 대중교통과 친환경 차량 등 지속 가능한 교통 인프라에 대한 투자</p>	

<p>관광지에는 관광지 내부 및 관광지에 방문하기 위해 사용된 교통수단의 온실가스 배출량을 줄이는 목표가 수립되어 있다. 관광으로 인해 야기되는 대기오염, 혼잡, 기후변화를 줄이기 위해 지속가능하고 친환경적인 차량 및 대중교통의 이용과 활동적인 여행(예: 걷기와 자전거 타기 등)의 확대를 도모한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. 관광객을 대상으로 하는 대안적인 교통수단에 대한 홍보물</li> <li>c. 대안적인 교통수단을 사용하는 관광객에 대한 데이터</li> <li>d. 걷기와 자전거 타기 홍보</li> <li>e. 지속 가능한 교통수단으로 접근 가능한 관광객 시장에 우선 순위 부여</li> <li>f. 공공 부문과 관광 기업은 그들 자신의 사업활동에서 영향이 적은 교통수단을 우선시한다</li> </ul>	
<p><b>D12 빛과 소음 공해</b></p> <p>관광지에는 불빛과 소음 공해를 최소화하는 지침과 규제가 갖춰져 있다. 관광지는 기업이 이러한 지침과 규제를 준수하도록 장려한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 빛과 소음 공해에 관한 지침 – 관광 기업을 대상으로 제작 및 홍보</li> <li>b. 관광과 관련된 소음과 빛 공해의 잠재적 원천을 식별하고 모니터링</li> <li>c. 해당 지역의 주민이 빛과 소음 공해를 제보하고 후속조치가 이루어지는 메커니즘</li> </ul>	 

2021 년 1 월  
 번역: 정윤정 박사 (GSTC 박사후연구원)  
 감수: 강미희 박사 (GSTC 아시아태평양 디렉터)