



Критерии для дестинаций

Версия 2.0
6 декабря 2019

с показателями эффективности и ЦУР

Официально одобрены Рабочей группой по международным стандартам GSTC и официально утверждены Советом директоров GSTC как первая редакция Критериев GSTC для дестинаций в соответствии с положениями Устава GSTC.

© **Глобальный совет по устойчивому туризму, 2019. Все права защищены.**

Глобальный совет по устойчивому туризму

PO Box 96503 - #51887

Вашингтон, ОК 20090 США

info@gstcouncil.org

www.gstcouncil.org

Преамбула

Критерии Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC) были разработаны в целях обеспечения общего понимания устойчивого туризма. Критерии для дестинаций - также неофициально известные как **"GSTC-D"** - это тот минимум, к которому должна стремиться любая туристическая дестинация. Критерии сгруппированы по четырем основным темам: устойчивое управление; социально-экономические последствия; культурные последствия; экологические последствия, и применимы ко всему туристическому сектору.

Критерии **GSTC** были разработаны и пересмотрены в стремлении следовать положениям Кодекса по установлению стандартов Альянса **ISEAL** - органа, признанного руководством по международным нормам для разработки стандартов устойчивого развития во всех секторах. Последний пересмотр **GSTC-D** состоялся в **2019** году и был основан на двух раундах консультаций с заинтересованными сторонами. С информацией о разработке критериев и планов будущих пересмотров можно ознакомиться на сайте www.gstcouncil.org.

Для чего разработаны критерии?

Критерии дестинаций могут быть использованы для следующего:

- служить основой для сертификации устойчивости;
- служить в качестве основных руководящих принципов для туристических дестинаций, которые хотят стать более устойчивыми;
- помочь потребителям выявить успешные устойчивые туристические дестинации;
- служить общим знаменателем для средств массовой информации для признания дестинаций устойчивыми и информирования общественности об этом;
- оказать помощь при реализации программ по сертификации и иных программ на уровне дестинаций в обеспечении соответствия их стандартов общепринятым базовым показателям.
- предложить государственным и негосударственным программам, а также программам частного сектора эти критерии в качестве отправной точки для разработки требований к развитию устойчивого туризма;
- служить в качестве базовых руководящих принципов для образовательных учреждений и организаций по профессиональной подготовке, таких как школы и институты туризма;
- продемонстрировать лидерство, которое вдохновляет других к действию.

Критерии указывают, что следует делать, а не то, как это делать или достигнута ли цель. Эта роль выполняется с помощью показателей результативности, соответствующих учебных материалов и доступа к инструментам реализации, которые являются неотъемлемым дополнением к Критериям GSTC.

К кому применимы критерии?

GSTC-D были разработаны для дестинаций¹. Критерии относятся не к одному объекту, а к определенному месту с названием, которое может быть однозначно идентифицировано. Критерии просто требуют, чтобы описанное условие относилось к данной дестинации, независимо от того, какой орган может нести за него ответственность, а также от того, каким образом и кем осуществляется какое-либо связанное с этим действие.

Область применения **GSTC-D** широка, и критерии могут применяться к широкому кругу дестинаций. Они могут быть в любой части мира и любого типа (например, в городской, сельской, горной, прибрежной или смешанной местности). Критерии могут относиться как к крупным (например, к крупным городам или регионам), так и к малым (например, к национальным паркам, кластерам местных сообществ и т.д.).

Хотя критерии **GSTC-D** относятся к месту, а не к органу, многие из критериев, тем не менее, могут быть инициированы и применены через организацию по управлению дестинацией, ответственную за скоординированный подход в развитии устойчивого туризма внутри дестинации. Существование такой организации является центральным требованием **GSTC-D** согласно Критерию A1. Следует отметить, что такая организация не обязательно является местным органом власти или органом государственного управления, и требует участия как государственного, так и частного сектора.

Некоторые из критериев относятся к предприятиям. Это могут быть как отдельные бизнес компании, так и другие объекты, формы хозяйственной деятельности и предпринимательства. Например, это могут быть музеи, фестивали, общественные здания и памятники, а не только коммерческие предприятия, такие как гостиницы или платные аттракционы.

Показатели эффективности и ЦУР

Представленные здесь показатели эффективности призваны служить руководством по оценке соответствия критериям. Они не являются окончательным или исчерпывающим набором индикаторов, а скорее представляют собой цельный образцовый набор индикаторов для пользователей GSTC C-D, который следует использовать при разработке собственных показателей. Показатели эффективности, по сути, представляют собой предлагаемый перечень обстоятельств, факторов, доказательств и действий, которые необходимо рассматривать в дестинации при оценке степени соответствия критериям.

Применение критериев поможет дестинации внести свой вклад в реализацию Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года и 17-ти целей устойчивого развития. Каждый из этих критериев отражает один или несколько из 17-ти ЦУР, с которыми он наиболее тесно связан.

Язык и переводы

Английский язык является официальным языком Критериев **GSTC** и связанной с ними системы.

Переводы на другие языки, размещенные на веб-сайте **GSTC** или в других местах, предназначены для использования в целях обучения и повышения осведомленности и не разрешены для использования в технических программах, в том числе для целей сертификации и аккредитации, за исключением случаев, когда это специально оговорено официальным соглашением между **GSTC** или

¹Всемирная туристская организация (ЮНВТО) дает следующее определение дестинации: «Физическое пространство с или без административных и/или аналитических границ, в пределах которых посетитель может остановиться на ночь. Это кластер (совместное расположение) продуктов и услуг, а также видов деятельности и впечатлений в туристической цепочке создания добавленной стоимости и основная единица анализа туризма. Дестинация включает различные заинтересованные стороны и может объединяться с другими для формирования более крупных дестинаций.

уполномоченным им Органом по аккредитации и владельцем стандарта и/или Органом по сертификации. В случае разрешенного использования языка, отличного от английского, при любых сомнениях относительно толкования Критериев необходимо обращаться к официальной англоязычной версии.

Переходный период

Переходные периоды для замены Критериев **GSTC** версии **v1.0** на **v2.0** основаны на следующих функциях:

- Для целей разработки политики, обучения и любых иных целей, не связанных с сертификацией, следует использовать версию **v2.0** с немедленным вступлением в силу;
- Для владельцев ранее признанных **GSTC** стандартов для дестинаций/сообщества действует двухлетний период для достижения соответствия новым критериям **v2.0** - до **31 декабря 2021** года. Владельцы, возможно, пожелают адаптировать свой стандарт к изменениям, внесенным ранее, но они должны сделать это не позднее **30 июня 2021** года, чтобы предоставить время для любых необходимых корректировок в ходе проверки соответствия этих изменений со стороны **GSTC**.
- Органы по сертификации, аккредитованные сертифицировать дестинации по Критериям **GSTC v1.0**, к 31 декабря 2021 года должны полностью интегрировать в систему сертификации пересмотренную версию **v2.0** со свидетельствами ее применения в прошлом. Обычное сохранение аккредитованного статуса не должно задерживаться в течение переходного периода. Новые заявители на аккредитацию после декабря 2019 года, до подачи заявки на аккредитацию, должны убедиться, что они используют **GSTC-D v2.0** или признанный **GSTC** стандарт, эквивалентный версии **v2.0**.

Изменения в критериях GSTC

Данная версия (v2.0) была официально утверждена Советом директоров в качестве окончательной версии "GSTC критериев для дестинаций (GSTC-D)" с 6 декабря 2019 года.

Данная версия GSTC критериев для дестинаций (v2.0) является первой редакцией с момента ее официального выхода в декабре 2013 года.

Совет GSTC должен периодически пересматривать критерии - не менее чем через пять лет после предыдущей редакции - чтобы определить, сохраняет ли нынешняя версия свою актуальность и нужно ли инициировать официальный процесс пересмотра, и если да, когда его начать. Следующий такой пересмотр, вероятно, состоится приблизительно в 2024 году. GSTC приветствует предоставление комментариев по критериям в любое время через раздел "Критерии" на сайте www.gstcouncil.org. Если комментарии подтверждают необходимость проведения пересмотра ранее декабря 2024 года, GSTC может провести пересмотр раньше.

Структура критериев

Критерии разделены на четыре раздела, каждый из которых состоит из двух или трех подразделов, как показано ниже. Порядок разделов и подразделов никоим образом не указывает на относительную важность какой-либо темы.

<p>РАЗДЕЛ А: Устойчивое управление</p> <p>А (а) Структура и рамки управления А (б) Участие заинтересованных сторон</p>	<p>РАЗДЕЛ С: Культурная устойчивость</p> <p>С (а) Охрана культурного наследия С (б) Посещение культурных объектов</p>
---	--

<p>А (с) Управление нагрузкой и изменениями</p> <p>РАЗДЕЛ В: Социально-экономическая устойчивость</p> <p>В(а) Обеспечение местных экономических выгод</p> <p>В(б) Социальное благополучие и его воздействие</p>	<p>РАЗДЕЛ D: Экологическая устойчивость</p> <p>D(a) Сохранение природного наследия</p> <p>D(b) Управление ресурсами</p> <p>D(c) Утилизация отходов и выбросов</p>
--	--

GSTC критерии дестинаций v2.0

Критерии	Индикаторы	ЦУР
РАЗДЕЛ А: Устойчивое управление		
<u>A(a) Структура управления и рамки</u>		
<p>A1 Ответственность за управление дестинацией</p> <p>В дестинации есть эффективная организация, департамент, группа или совет/комитет, отвечающий за скоординированный подход к устойчивому туризму с участием частного сектора, государственного сектора и гражданского общества. Эта группа определяет обязанности, надзор и возможности по осуществлению управления социально-экономическими, культурными и экологическими вопросами. Группа адекватно финансируется, работает с целым рядом органов для эффективного управления дестинацией, имеет доступ к достаточному количеству кадров (в том числе персонал с опытом в области устойчивого развития) и следует принципам устойчивости и прозрачности в своей деятельности и операциях.</p>	<p>a. Документальные свидетельства, показывающие соответствующий состав и обязанности группы.</p> <p>b. Финансовый план и бюджет, показывающие текущие и будущие источники финансирования.</p> <p>c. Свидетельство связей и взаимодействия с другими органами.</p> <p>d. Данные о постоянных сотрудниках и нанятом по контракту персонале с указанием соответствующего опыта.</p> <p>e. Руководящие принципы и процессы управления, свидетельствующие об осведомленности и соблюдении принципов устойчивости и прозрачности в деятельности и при заключении контрактов.</p>	 
<p>A2 Стратегия и план действий в области управления дестинацией</p> <p>В дестинации разработана и осуществляется многолетняя стратегия и план действий, которые находятся в открытом доступе, соответствуют его масштабам, были разработаны при участии заинтересованных сторон и основаны на принципах устойчивости. Стратегия включает выявление и оценку туристических активов и учитывает социально-экономические, культурные и экологические вопросы и риски. Стратегия связана с более широкой</p>	<p>a. Опубликованный документ, в котором изложена текущая стратегия и план действий в дестинации.</p> <p>b. Стратегия/план четко обозначены и доступны в онлайн режиме.</p> <p>c. Свидетельства проведения консультаций с заинтересованными сторонами, встреч и т.д. при разработке плана.</p>	

<p>политикой и действиями в области устойчивого развития в дестинации и оказывает на них влияние.</p>	<p>d. Ссылка на принципы устойчивого развития и оценку активов, вопросов и рисков, содержащихся в стратегии и плане действий.</p> <p>Конкретные ссылки в стратегии/плане действий на более широкую политику устойчивого развития (включая достижение ЦУР) и наоборот.</p>	
<p>A3 Мониторинг и отчетность</p> <p>Дестинация внедряет систему мониторинга и реагирования на социально-экономические, культурные и экологические проблемы и последствия, связанные с туризмом. Действия и результаты регулярно отслеживаются, оцениваются и о них сообщается общественности. Система мониторинга периодически пересматривается.</p>	<p>a. Определение конкретных поддающихся количественной оценке социально-экономических, культурных и экологических показателей и целей.</p> <p>b. Измерение по этим показателям, при этом результаты регистрируются и публикуются не реже одного раза в год.</p> <p>c. Письменные свидетельства мониторинга и отчетности о действиях и результатах.</p> <p>d. Предыдущие обзоры системы мониторинга и график будущих обзоров.</p>	
<p>A (b) Участие заинтересованных сторон</p>		
<p>A4 Стандарты вовлеченности и устойчивости предприятий</p> <p>Дестинация регулярно информирует предприятия, связанные с туризмом, о вопросах устойчивости, а также поощряет и поддерживает их в деле повышения устойчивости их деятельности. Дестинация способствует принятию стандартов устойчивости, содействуя применению стандартов GSTC-I Recognized и аккредитованных GSTC-I схем сертификации туристических предприятий там, где это возможно. Дестинация публикует перечень предприятий, сертифицированных на соответствие требованиям устойчивого развития.</p>	<p>a. Свидетельства регулярного информирования предприятий, связанных с туризмом, по вопросам устойчивости (средства массовой информации, встречи, прямые контакты и т.д.).</p> <p>b. Поддержка и консультации по вопросам устойчивости для бизнеса, связанного с туризмом – имеется в наличии и продвигается.</p> <p>c. Число и процент предприятий, сертифицированных в соответствии со стандартами устойчивости туризма (с указанием того, признаны/аккредитованы ли GSTC), с целевыми показателями более широкого охвата.</p> <p>d. Свидетельства продвижения схем сертификации.</p> <p>e. Список сертифицированных предприятий, связанных с туризмом, обновленный на текущую дату.</p>	 

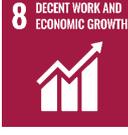
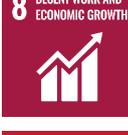
<p>A5 Вовлечение жителей и обратная связь</p> <p>Дестинация обеспечивает и поощряет участие общественности в устойчивом планировании и управлении. Устремления, проблемы и удовлетворенность местных общин в отношении устойчивости туризма и управления дестинацией регулярно отслеживаются, о них сообщается и принимаются меры в ответ на них. Дестинация имеет систему для улучшения понимания местными жителями возможностей и проблем устойчивого туризма и укрепления потенциала общин в плане реагирования на них.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Свидетельства поощрения и облегчения участия общественности в планировании/управлении дестинацией. b. Информация о типе и уровне такого участия. c. Опросы жителей и другие механизмы систематической обратной связи, охватывающие вопросы туризма. d. Свидетельства о действиях, предпринятых в ответ на отзывы жителей. e. Программа информации, образования и подготовки по вопросам туризма, предоставляемая жителям. 	 
<p>A6 Вовлечение туристов и обратная связь</p> <p>В дестинации имеется система мониторинга и общественного оповещения об удовлетворенности посетителей качеством и устойчивостью во время их пребывания в дестинации и, в случае необходимости, принятия ответных мер. Посетители информируются о проблемах устойчивости в дестинации и той роли, которую они могут сыграть в их решении.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Опросы посетителей (и другие механизмы обратной связи) - проводились и о них сообщалось. b. Опросы и обратная связь включают реакцию посетителей на вопросы устойчивости. c. Свидетельства о действиях, предпринятых в ответ на результаты опроса посетителей/обратной связи. d. Примеры информации посетителей, которая охватывает вопросы устойчивости и как на них реагировать. 	 
<p>A7 Продвижение и информация</p> <p>Рекламные и туристические информационные материалы о дестинации являются достоверными в отношении туристических продуктов, услуг и утверждений об устойчивости. Маркетинговые заявления/посылы и другие сообщения отражают ценности и подход дестинации к устойчивому развитию и с уважением относятся к местным общинам и природным и культурным ценностям.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Текущая информация и рекламные материалы соответствующего содержания. b. Существует процесс проверки достоверности и уместности рекламы и информации о дестинации. c. Свидетельства консультаций с местными сообществами и природоохранными и культурными органами по вопросам коммуникационного содержания и его распространения. 	 
<p>A (c) Управление нагрузкой и изменениями</p>		

<p>A8 Управление потоками посетителей и деятельностью</p> <p>В дестинации имеется система управления посетителями, которая регулярно пересматривается. Принимаются меры по мониторингу и управлению объемом и деятельностью посетителей, а также по их сокращению или увеличению по мере необходимости в определенное время и в определенных местах, работая над тем, чтобы сбалансировать потребности местной экономики, сообщества, культурного наследия и окружающей среды.</p>	<ol style="list-style-type: none"> a. Стратегия и план действий по управлению дестинацией направлены на решение вопросов, связанных с сезонностью и распространением посещений. b. В течение года отслеживается изменение объема посетителей, в том числе в наиболее посещаемых местах. c. Воздействие объемов посетителей и деятельности выявляется посредством наблюдения и обратной связи с общественностью и заинтересованными сторонами. d. Действия, предпринятые для управления потоками посетителей и воздействием. e. Маркетинговая стратегия и выбор целевых рынков учитывают модели посещений, воздействие деятельности и потребности в дестинациях. 	 
<p>A9 Инструкции по планированию и контроль разработки</p> <p>В дестинации имеются руководящие принципы планирования, правила и/или политика, которые контролируют место и характер развития, требуют проведение оценки воздействия на окружающую среду, экономику и социокультуру и включают устойчивое землепользование, проектирование, строительство и снос. Эти правила также применяются к хозяйственным операциям, в том числе аренду имущества и концессии для целей туризма. Руководящие принципы, правила и политика разработаны с участием общественности; с широким информированием и обеспечением их соблюдения.</p>	<ol style="list-style-type: none"> a. Конкретные политики/правила/руководящие принципы, контролирующие развитие – задокументированы и определены по названиям и датам. b. Требования по оценке воздействия изложены с охватом экологических, экономических и социально-культурных последствий в достаточном масштабе для решения долгосрочных проблем в дестинации. c. Специальные положения об аренде и эксплуатации имущества для туризма с свидетельствами их применения и исполнения. d. Свидетельства участия общественности в разработке политики/правил/руководящих принципов. e. Свидетельства проведения консультаций с коренными народами или этническими группами меньшинств и получения их согласия в тех случаях, когда развитие туризма предлагалось или происходило на их территориях. f. Свидетельства коммуникации и обеспечения соблюдения политики/правил/руководящих 	 

	<p>принципов на этапах планирования, разработки и осуществления.</p>	
<p>A10 Адаптация к изменению климата</p> <p>Дестинация определяет риски и возможности, связанные с изменением климата. Осуществляются стратегии адаптации к изменению климата для размещения, проектирования, развития и управления туристическими объектами. Жителям, предприятиям и посетителям предоставляется информация о прогнозируемом изменении климата, связанных с ним рисках и будущих условиях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. В стратегии и плане действий по управлению дестинацией выявляются и решаются проблемы, связанные с климатом. b. Нормативные акты, руководящие принципы и зонирование для развития туризма и деятельности в области туризма учитывают последствия изменения климата. c. Оценка климатического риска, охватывающая текущие и будущие риски, проводится и доводится до сведения общественности. d. Свидетельства рассмотрения воздействия на местные экосистемы и их вклада в адаптацию к изменению климата. e. Информация об изменении климата, которая была опубликована. 	
<p>A11 Управление рисками и кризисный менеджмент</p> <p>В дестинации имеется план уменьшения рисков, управления кризисными ситуациями и реагирования на чрезвычайные ситуации, который соответствует данной дестинации. Ключевые элементы доводятся до сведения жителей, посетителей и предприятий. Установлены процедуры и ресурсы для осуществления плана, и он регулярно обновляется.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Документально оформленный план уменьшения рисков, управления кризисными ситуациями и реагирования на чрезвычайные ситуации в сфере туризма в дестинации. b. В плане признается широкий спектр рисков, включая стихийные бедствия, терроризм, здоровье, истощение ресурсов и другие риски, присущие данной местности. c. Процедуры коммуникации, определенные для использования во время и после чрезвычайной ситуации. d. Программа предоставления информации и обучения на местах по вопросам управления рисками и кризисными ситуациями. 	 

РАЗДЕЛ В: Социально-экономическая устойчивость

В(а) Обеспечение местных экономических выгод

<p>В1 Измерение экономического вклада туризма</p> <p>Осуществляется мониторинг прямого и косвенного экономического вклада туризма в экономику дестинации и результаты такого мониторинга доводятся до сведения общественности. Соответствующие меры могут включать уровни объема посещений, расходов посетителей, занятости и инвестиций, а также фактические данные о распределении экономических выгод.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Программа сбора экономических данных. b. Ежегодные отчеты о прямом и косвенном экономическом вкладе туризма в дестинацию. c. Данные, охватывающие целый ряд показателей экономического воздействия (например, объем, расходы, занятость, инвестиции и распределение экономических выгод в дестинации). 	  
<p>В2 Достойная работа и возможности для карьерного роста</p> <p>Дестинация поощряет и поддерживает карьерные возможности и обучение в сфере туризма. Туристические предприятия дестинации обязуются обеспечить равные возможности трудоустройства местного населения, профессиональной подготовки и продвижения по службе, безопасную и надежную рабочую среду и прожиточный минимум для всех.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Предоставление соответствующих программ профессиональной подготовки/курсов, доступных на местном уровне. b. Заявления о приверженности туристических предприятий обеспечению достойной работы/возможностей для карьерного роста. c. Возможности для обучения и трудоустройства, которые поощряются и используются местными жителями, включая женщин, молодежь, меньшинства и инвалидов. d. Каналы проверки условий труда и получения / рассмотрения жалоб (например, вовлечение профсоюзов). 	   
<p>В3 Поддержка местных предпринимателей и справедливая торговля</p> <p>Дестинация поощряет сохранение расходов на туризм в местной экономике за счет поддержки местных предприятий, цепочек поставок и устойчивых инвестиций. Она способствует разработке и приобретению местных экологически чистых продуктов,</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Консультационная, финансовая или иная поддержка - доступная в дестинации для малых и средних предприятий, связанных с туризмом. b. Помощь в обеспечении доступа на рынки для местных МСП, связанных с туризмом. c. Меры по стимулированию и оказанию помощи местным туристическим предприятиям в приобретении товаров и услуг на местном уровне. 	 

<p>основанных на принципах справедливой торговли и отражающих природу и культуру региона, что может включать продукты питания и напитки, ремесла, культурные представления, сельскохозяйственные продукты и т. д.</p>	<p>d. Инициативы по оказанию помощи местным фермерам, ремесленникам и производителям продовольствия в вовлечении их в туристическую цепочку создания добавленной стоимости.</p> <p>e. Местные продукты и ремесла определены, продвигаются и предложены на продажу посетителям в дестинации.</p>	
<p><u>V(b) Социальное благополучие и его воздействие</u></p>		
<p>V4 Оказание поддержки сообществу</p> <p>В дестинации есть система, позволяющая и поощряющая предприятия, посетителей и общественность вносить ответственный вклад в общественные инициативы и инициативы по устойчивому развитию.</p>	<p>a. Поощряется и облегчается поддержка инициатив местного сообщества и инициатив по устойчивому развитию со стороны местных туристических предприятий.</p> <p>b. Существуют и поощряются схемы оказания туристами поддержки местным сообществам и инициативам по устойчивому развитию.</p> <p>c. Добровольчество и взаимодействие с местными сообществами не происходит принудительно или путем вмешательства.</p>	 
<p>V5 Предотвращение эксплуатации и дискриминации</p> <p>Дестинация поддерживает международные стандарты в области прав человека. Она имеет законы, практику и установленный кодекс поведения для предотвращения торговли людьми, современного рабства и коммерческой, сексуальной или любой другой формы эксплуатации, дискриминации и притеснений в отношении кого бы то ни было, особенно детей, подростков, женщин, ЛГБТ и других меньшинств. Законы и установившаяся практика доводятся до сведения общественности и применяются на практике.</p>	<p>a. Ссылка (название, дата) на конкретные законы, относящиеся к дестинации и касающиеся прав человека, эксплуатации, дискриминации и притеснений.</p> <p>b. Доказательства коммуникации и применения вышеуказанных законов и соответствующей надлежащей практики (в том числе в отношении туристических предприятий и посетителей/туристов).</p> <p>c. Регулярно проводимый анализ рисков и последствий в области прав человека, в том числе торговли людьми, современное рабство и детский труд.</p> <p>d. Дестинация и ключевые субъекты туризма подписали Кодекс поведения по защите детей от сексуальной эксплуатации в сфере путешествий и туризма.</p>	 

<p>В6 Права собственников и пользователей</p> <p>Законы и нормативные акты, касающиеся имущественных прав и приобретений, документируются и исполняются. Они соблюдают права общин и коренных народов, обеспечивают консультации с общественностью и не разрешают переселение без свободного предварительного и осознанного согласия и честной и справедливой компенсации. Законы и нормативные акты также защищают права пользователей и права доступа к ключевым ресурсам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Ссылка (название, дата) на конкретные законы, относящиеся к дестинации в отношении прав собственности и приобретений, а также прав пользователей и доступа к ресурсам. b. Ссылки в вышеуказанных законах на общинные права и права коренных народов, общественные консультации и переселение. c. Доказательства применения вышеуказанных законов в контексте развития и деятельности туризма. d. Доказательства консультаций с сообществом, согласия и компенсации. 	 
<p>В7 Охрана и безопасность</p> <p>В дестинации есть система мониторинга, предотвращения, общественного оповещения и реагирования на преступления, безопасность и угрозы здоровью, которая отвечает потребностям как посетителей, так и жителей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Службы безопасности и здравоохранения хорошо налажены и активно работают в дестинации. b. Потребности посетителей выявляются и учитываются при оказании услуг безопасности и здравоохранения. c. Туристические объекты проверяются на соответствие стандартам безопасности и гигиены. 	 
<p>А8 Общедоступность</p> <p>По возможности, территории, объекты и услуги, в том числе природного или культурного значения, являются общедоступными, в том числе для лиц с ограниченными возможностями и для тех, кому в силу других особенностей требуются специальные условия. Посещение территорий и объектов, непосредственный доступ к которым невозможен, обеспечивается путем разработки и внедрения решений, учитывающих задачи сохранения целостности территории и создания по мере возможности разумных приспособлений для лиц с особыми потребностями. Предоставляется информация о доступности территорий, объектов и услуг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Наличие каких-либо правил и стандартов относительно доступности территорий, объектов и услуг для посетителей. b. Постоянное и последовательное применение стандартов доступности в общественных учреждениях. c. Данные о степени / пропорциях посещаемых объектов и строений, которые доступны для всех. d. Свидетельства программ по улучшению доступа для людей с различными особыми потребностями. e. Информация о доступности включена в коммуникацию о дестинации в целом. f. Детали о доступности включены в туристическую информацию о ключевых достопримечательностях дестинации. 	 

РАЗДЕЛ С: Культурная устойчивость

C(a) Охрана культурного наследия

<p>C1 Охрана культурных ценностей</p> <p>У дестинации есть политика и система для оценки, восстановления и сохранения культурных ценностей, в том числе построенное (архитектурное) наследие и культурные ландшафты.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Перечни культурных ценностей, включая оценку и указание степени их уязвимости. b. Программа реабилитации и сохранения культурных ценностей. c. Механизмы использования доходов от туризма для поддержки сохранения культурных ценностей. 	
<p>C2 Культурные артефакты</p> <p>В дестинации имеются законы, регулирующие правильную продажу, торговлю, демонстрацию или дарение исторических и археологических артефактов. Эти законы соблюдаются и доводятся до сведения общественности, в том числе туристических предприятий и посетителей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Ссылка на соответствующие законы, касающиеся исторических артефактов, относящихся к дестинации (название, дата). b. Доказательства передачи соответствующих законов туристическим предприятиям и посетителям. c. Доказательства применения соответствующих законов. 	
<p>C3 Нематериальное наследие</p> <p>Дестинация поддерживает прославление и защиту нематериального культурного наследия, включая местные традиции, искусство, музыку, язык, гастрономию и другие аспекты местной идентичности и самобытности. Представление, тиражирование и интерпретация живой культуры и традиций являются чувствительными и требующими уважительного отношения, направлены на вовлечение и принесение пользы местным сообществам и обеспечивают посетителям аутентичный и подлинный опыт и впечатления.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Идентификация и перечисление нематериального культурного наследия. b. Примеры прославления и впечатлений туристов, связанных с нематериальным культурным наследием (события, отличительные продукты и т. д.). c. Доказательства участия местных и коренных общин в разработке и предоставлении посетителям впечатлений, основанных на нематериальном культурном наследии. d. Обратная связь с туристами и местными сообществами о предоставлении впечатлений нематериального наследия. 	 
<p>C4 Традиционный доступ</p> <p>Дестинация осуществляет мониторинг, защиту и, при необходимости, восстанавливает доступ местного</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Мониторинг доступности природных и культурных объектов для местного населения. 	

<p>сообщества к природным и культурным объектам.</p>	<p>b. Свидетельства взаимодействия с местным сообществом в отношении традиционного доступа.</p> <p>c. Конкретные меры по защите и / или восстановлению доступа местных сообществ.</p>	
<p>C5 Интеллектуальная собственность</p> <p>В дестинации существует система, способствующая защите и сохранению прав интеллектуальной собственности местных сообществ и отдельных лиц.</p>	<p>a. Ссылка на законы об интеллектуальной собственности, относящиеся к дестинации (название, дата).</p> <p>b. Передача прав интеллектуальной собственности заинтересованным сторонам в сфере туризма.</p> <p>c. Свидетельства того, что права интеллектуальной собственности защищаются в процессе разработки культурных впечатлений для туристов.</p>	
<p><u>C(b) Посещение культурных объектов</u></p>		
<p>C6 Управление посетителями культурных объектов</p> <p>Дестинация имеет систему управления посетителями внутри и вокруг культурных объектов, которая учитывает их характеристики, емкость и чувствительность и стремится оптимизировать поток посетителей и минимизировать неблагоприятные последствия. Рекомендации по поведению посетителей на чувствительных объектах и культурных мероприятиях предоставляются посетителям, туроператорам и гидам до и во время посещения объекта.</p>	<p>a. Мониторинг потоков посетителей и их воздействия на культурные объекты, и информирование о результатах такого мониторинга по всей дестинации.</p> <p>b. Доказательства мер, принятых по управлению воздействием туризма на территории культурных объектов и вокруг них.</p> <p>c. Наличие и распространение опубликованных руководящих принципов поведения посетителей на особо важных объектах и культурных мероприятиях и периодический контроль за их соблюдением.</p> <p>d. Кодекс практики для туроператоров и гидов и/или других видов взаимодействия с ними по вопросам управления посетителями на территории культурных объектов.</p> <p>e. Предоставление обучения для гидов.</p>	 
<p>C7 Интерпретация объекта</p> <p>Предоставляется достоверный объяснительный материал, который информирует посетителей о значении культурных и природных аспектов посещаемых ими объектов. Эта информация является приемлемой с точки зрения культуры, разрабатывается в</p>	<p>a. Предоставление информативных пояснительных материалов на месте и в форматах, доступных до прибытия.</p> <p>b. Доказательства того, что объяснительный информационный материал был хорошо изучен и является достоверным.</p>	 

<p>сотрудничестве с принимающим сообществом и четко передается на языках, имеющих отношение к посетителям и жителям.</p>	<ul style="list-style-type: none">c. Информационный объяснительный материал определяет значимость и чувствительность/хрупкость объектов.d. Доказательства сотрудничества принимающего сообщества в подготовке соответствующих материалов для объяснения.e. Информационные объяснительные материалы, доступные на соответствующих языках.	
--	--	--

РАЗДЕЛ D: Экологическая устойчивость

D(a) Сохранение природного наследия

D1 Защита экологически уязвимых сред

В дестинации существует система мониторинга, измерения и реагирования воздействия туризма на окружающую среду, сохранения среды обитания, биологических видов и экосистем, а также предупреждения внедрения и распространения видов, представляющих угрозу.

- a. Перечень объектов и активов природного наследия с указанием их типа, статуса сохранения и уязвимости.
- b. Программы по сохранению биоразнообразия и природного наследия.
- c. Программы по искоренению инвазивных видов и борьбе с ними.
- d. Меры по выявлению, мониторингу и смягчению воздействия туризма на биоразнообразие и природное наследие.
- e. Механизмы использования доходов от туризма для поддержки сохранения природных богатств.
- f. Коммуникация с посетителями и предприятиями по вопросам сокращения распространения чужеродных видов.



D2 Управление посетителями природных объектов

Дестинация имеет систему управления посетителями внутри и вокруг природных объектов, которая учитывает их характеристики, емкость и чувствительность и стремится оптимизировать поток посетителей и минимизировать неблагоприятные воздействия. Рекомендации по поведению посетителей на уязвимых объектах предоставляются посетителям, туроператорам и гидам до и во время посещения.

- a. Мониторинг потоков посетителей и их воздействия на природные объекты с распространением результатов по всей дестинации.
- b. Доказательства о мерах по управлению и смягчению связанных с туризмом воздействий на природные объекты или их окрестности.
- c. Наличие и распространение опубликованных руководящих принципов поведения посетителей на уязвимых объектах и периодический контроль за их соблюдением.
- d. Кодекс практики для туроператоров и гидов-экскурсоводов и / или иное взаимодействие с ними по вопросам управления посетителями природных объектов.
- e. Сотрудничество с местными природоохранными органами в целях выявления экологических рисков, связанных с туризмом, и принятия мер по их снижению.



	<p>f. Обеспечение профессиональной подготовки гидов.</p>	
<p>D3 Взаимодействие с дикой природой</p> <p>Дестинация имеет систему, обеспечивающую соблюдение местных, национальных и международных законов и стандартов взаимодействия с дикой природой. Взаимодействие с свободно кочующими дикими животными, принимая во внимание совокупное воздействие, является неинвазивным и ответственно управляемым во избежание неблагоприятного воздействия на соответствующих животных, а также на жизнеспособность и поведение популяций в дикой природе.</p>	<p>a. Ссылка (название, дата) на международные, национальные и местные законы, которые применяются в дестинации в отношении взаимодействия с дикой природой.</p> <p>b. Одобрение международных стандартов наблюдения за дикой природой как для морских, так и для наземных видов.</p> <p>c. Распространение Кодекса практики взаимодействия с дикой природой, включая обзор, который отражает международные стандарты.</p> <p>d. Система проверки соблюдения нормативных актов и Кодекса практики в сфере туризма.</p> <p>e. Действия по мониторингу благополучия дикой природы и минимизации нарушений в местах, где происходят взаимодействия.</p> <p>f. Предоставление посетителям информации о вредном взаимодействии с дикой природой, например о прикосновении и кормлении.</p>	 
<p>D4 Эксплуатация видов и благополучие животных</p> <p>В дестинации имеется система обеспечения соблюдения местных, национальных и международных законов и стандартов, направленных на обеспечение благополучия животных и сохранение видов (животных, растений и всех живых организмов). Это включает в себя сбор или отлов, торговлю, демонстрацию и продажу видов дикой природы и их продуктов. Ни один вид диких животных не приобретает, не разводится и не удерживается в условиях неволи, кроме как уполномоченными и надлежащим образом оснащенными лицами и для осуществления надлежащим образом регулируемой деятельности. Содержание, уход и обращение за всеми дикими и домашними животными соответствует самым высоким стандартам благополучия животных.</p>	<p>a. Ссылка (название, дата) на конкретные международные, национальные и местные законы, стандарты и руководящие принципы, которые применяются в дестинации относительно благополучия животных и сохранения видов.</p> <p>b. Уведомление туристических предприятий и гидов о законах, стандартах и руководящих принципах.</p> <p>c. Система контроля условий содержания в неволе диких и домашних животных, в том числе их содержание и обращение с ними.</p> <p>d. Лицензирование и проверка квалификации персонала, ответственного за охрану дикой природы в условиях неволи.</p> <p>e. Меры по пропаганде Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС), в секторе туризма и обеспечению ее соблюдения.</p> <p>f. Предоставление посетителям информации о том, как избежать торговли видами,</p>	 

	<p>находящимися под угрозой исчезновения, например, при покупке сувениров, полученных из находящихся под угрозой видов дикой природы, о которых уведомляет МСОП или СИТЕС.</p> <p>г. Обеспечение соблюдения законодательства для обеспечения того, чтобы любая охотничья деятельность была частью научно обоснованного, надлежащим образом управляемого и строго соблюдаемого подхода к сохранению природы.</p>	
<p><u>D(b) Управление ресурсами</u></p>		
<p>D5 Энергосбережение</p> <p>В дестинации есть целевые показатели по снижению энергопотребления, повышению эффективности его использования, а также увеличению использования возобновляемых источников энергии. В дестинации существует система поощрения предприятий к измерению, мониторингу, сокращению и публичному отчету о своем вкладе в достижении этих целей.</p>	<p>a. Цели в области потребления энергии публикуются и пропагандируются.</p> <p>b. Программа по повышению энергоэффективности - например, стимулирование и поддержка теплоизоляции.</p> <p>c. Инвестиции в возобновляемые источники энергии и процент от общего объема обеспечения / потребления.</p> <p>d. Поддержка и стимулы для мониторинга и сокращения энергопотребления предприятиями.</p>	
<p>D6 Управление водными ресурсами</p> <p>Дестинация поощряет предприятия к измерению, мониторингу, публичному отчету и управлению водопользованием. Водный риск в дестинации оценивается и документируется. В случаях высокого риска для водных ресурсов определяются цели управления водными ресурсами и активно преследуются совместно с предприятиями для обеспечения того, чтобы использование туризма не противоречило потребностям местных сообществ и экосистем.</p>	<p>a. Предоставление рекомендаций и поддержки в мониторинге и сокращении водопотребления предприятиями.</p> <p>b. Программа регулярной оценки риска для водных ресурсов.</p> <p>c. Постановка, публикация и обеспечение соблюдения целей управления водными ресурсами, когда водный риск оценивается как высокий.</p> <p>d. Мониторинг и контроль источников и объема воды, используемой в туристических целях, а также ее воздействия на местные сообщества и экосистемы. Продвижение и проверка следования целям туристическими предприятиями.</p> <p>e. Информация для посетителей о водном риске и минимизации водопользования.</p>	

<p>D7 Качество воды</p> <p>Дестинация осуществляет мониторинг качества воды для питьевых, рекреационных и экологических целей с использованием стандартов качества. Результаты мониторинга находятся в открытом доступе, и дестинация располагает системой своевременного реагирования на проблемы качества воды.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Программа мониторинга качества воды. b. Наличие данных и отчетов о качестве воды. c. Мониторинг воды для купания с сертификацией и идентификацией участков, достигающих установленных стандартов. d. Фактические данные о мерах по улучшению качества воды. e. Информация для посетителей о качестве местной питьевой воды, чтобы стимулировать использование в качестве альтернативы бутилированной воде. 	 
<p><u>D(c) Управление отходами и выбросами</u></p>		
<p>D8 Отработанная вода</p> <p>В дестинации действуют четкие и обязательные руководящие принципы по размещению, техническому обслуживанию и тестированию сбросов из септиков и систем очистки сточных вод. Дестинация обеспечивает надлежащую обработку и повторное использование отходов или их безопасное высвобождение без негативного воздействия на местное население и окружающую среду.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Письменные руководящие принципы и правила по очистке сточных вод. b. Система обеспечения соблюдения руководящих принципов между предприятиями. c. Мониторинг / тестирование сброшенных сточных вод. d. Создание устойчивых муниципальных систем очистки воды для использования туристическим сектором, когда это практически осуществимо и целесообразно. 	 
<p>D9 Твердые бытовые отходы</p> <p>Дестинация измеряет и отчитывается об образовании отходов и устанавливает целевые показатели по их сокращению. Это обеспечивает надлежащую обработку и отвод твердых отходов с полигона, а также обеспечивает многопоточную систему сбора и переработки, которая эффективно разделяет отходы по видам. Дестинация поощряет предприятия избегать, сокращать, повторно использовать и перерабатывать твердые отходы, включая пищевые отходы. Принимаются меры по устранению или сокращению одноразовых изделий, особенно пластмассы. Любые остаточные твердые отходы, которые не используются повторно или не</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Программа мониторинга отходов с опубликованными результатами и целевыми показателями. b. Скоординированная кампания / консультации/поддержка совместно с туристическими предприятиями по вопросам обращения с отходами, включая пищевые отходы. c. Кампания по сокращению / ликвидации одноразовых изделий, особенно пластмассы. d. Программа управления отходами для государственных учреждений и объектов. e. Создание системы сбора и переработки отходов, включающей по меньшей мере четыре потока (например, органический, бумажный, металлический, стеклянный и пластмассовый). 	  

<p>перерабатываются, удаляются безопасно и устойчиво.</p>	<ul style="list-style-type: none"> f. Обеспечение устойчивой системы утилизации остаточных отходов. g. Кампания по ликвидации сброса мусора, в том числе посетителями, и поддержанию чистоты общественных мест. h. Соответствующие бункеры для отдельного удаления отходов. 	
<p>D10 Выбросы парниковых газов и смягчение последствий изменения климата</p> <p>Дестинация имеет целевые показатели по сокращению выбросов парниковых газов, а также осуществляет и отчитывается о политике и действиях по смягчению последствий. Предприятиям рекомендуется измерять, контролировать, сокращать или минимизировать, публично отчитываться и снижать выбросы парниковых газов во всех аспектах своей деятельности (в том числе от поставщиков и поставщиков услуг). Рекомендуется компенсировать любые оставшиеся выбросы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Опубликованный целевой показатель для процентного сокращения выбросов к указанной дате. b. Ежегодный доклад о климате, включая мониторинг и меры по смягчению последствий. c. Поддерживаемая кампания или другое взаимодействие с туристическими предприятиями по сокращению и смягчению выбросов. d. Меры по сокращению выбросов в результате деятельности государственного сектора. e. Информация для предприятий и посетителей о схемах взаимозачета, соответствующих признанным стандартам. 	
<p>D11 Транспорт с низким уровнем выбросов</p> <p>В дестинации есть цели по сокращению транспортных выбросов в результате поездок в дестинацию и внутри нее. Для уменьшения уровня загрязнения воздуха, транспортных заторов и изменения климата сектором туризма необходимо увеличивать использование устойчивых транспортных средств с низким уровнем выбросов и общественного транспорта, а также активных видов путешествий (например, пешеходных и велосипедных).</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Инвестиции в более устойчивую транспортную инфраструктуру, включая общественный транспорт и транспортные средства с низким уровнем выбросов. b. Информация, распространяемая среди посетителей об альтернативных вариантах транспортировки в дестинацию и внутри нее. c. Данные об использовании посетителями альтернативных видов транспорта. d. Улучшение и продвижение возможностей для езды на велосипеде и пеших прогулок. e. Приоритетность рынков для посетителей, доступных с помощью коротких и более устойчивых вариантов транспортировки. f. Государственный сектор и туристические предприятия отдают приоритет малозатратным перевозкам в своей собственной деятельности. 	 

<p>D12 Световое и шумовое загрязнение</p> <p>В дестинации имеются инструкции и правила, направленные на минимизацию светового и шумового загрязнения. Дестинация поощряет предприятия следовать этим инструкциям и правилам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Инструкции по вопросам светового и шумового загрязнения, разработаны и пропагандируются среди туристических предприятий. b. Выявление и мониторинг потенциальных источников шумового и светового загрязнения, связанных с туризмом. c. Механизмы, позволяющие жителям сообщать о шумовом и световом загрязнении, с последующими принимаемыми действиями. 	 
---	---	---