



全球可持续旅游委员会

目的地标准

2.0 版本

2019 年 12 月 6 日

包含

关键绩效指标及联合国可持续发展目标

根据全球可持续旅游委员会章程条款起草的目的地标准 1.0 版本修订，经全球可持续旅游委员会国际标准工作组正式签批，全球可持续旅游委员会董事会审批通过。

©全球可持续旅游委员会，2019，保留一切权利

全球可持续旅游委员会

PO邮箱 96503 - #51887

华盛顿，20090，美国

info@gstcouncil.org

www.gstcouncil.org

序言

全球可持续旅游委员会 (GSTC) 标准系为可持续旅游提供普遍公众认知之目的而制定。GSTC 目的地标准——同时也被称之为“GSTC-D”标准——是所有旅游目的地均应争取达到的最低标准。这些标准围绕着四个主要方面，适用于整个旅游行业，包括：可持续管理、以及旅游对社会经济、文化、环境方面的影响。

GSTC 标准的制定和修订过程始终遵守全球可持续标准联盟 (ISEAL Alliance) 标准制定规范。全球可持续发展标准联盟是国际认可的，为所有行业提供可持续标准制定指南的国际机构。最新版本的 GSTC-D 标准是于 2019 年在征求了两轮利益相关者意见基础之上完成的。关于标准的制定以及未来修订计划，请访问：www.gstccouncil.org 获得更多信息。

标准用于什么目的？

GSTC 目的地标准可以用于下列目的：

- 作为可持续认证的基础
- 为希望变得更加可持续的目的地提供基本指南
- 帮助消费者识别好的可持续旅游目的地
- 作为一个普遍认同标准，帮助媒体识别可持续目的地，并向公众展示其可持续性
- 帮助认证及其他目的地自主项目的实施性标准达到一个更为接受的基准线
- 为政府、非政府组织以及私营企业项目提供制定可持续旅游系列标准的基础
- 作为如旅游院校等教育培训机构的基本指导性文件
- 作为先行规范激励其他人行动起来

标准本身只是指出什么应该被完成，而不是如何完成或者目标是否已经达到。这些部分则主要由关键绩效指标、教育材料以及可使用的执行工具等共同实现。它们都是 GSTC 标准必不可少的补充部分。

谁应该遵守这些标准？

GSTC-D 标准主要为目的地所设计。本标准并不针对单一机构，而是针对有名称，能够被识别且具有唯一性的地区而设计。本标准仅提出目的地应具备的相关条件和要求，并不规定这些条件和要求具体应由哪个机构负责。

GSTC-D 标准的范围较宽，且适用于很多目的地。这些目的地可以位于世界任何区域，也可以是任何类型的目的地（如城市、乡村、山岭、海岸或这些的混合体）。本标准可适用于较大的目的地（如较大规模的城市或区域），也可适用于较小的目的地（如国家公园、当地社区集群等）。

虽然 GSTC-D 标准适用于一个地区，而不是一个机构，但标准的很多内容却可以被目的地负责协调处理可持续旅游相关事务的管理机构所遵从和使用。实际上，根据 GSTC-D 标准 A1 条款的其中一项核心要求，目的地页应该有这样一个管理机构的存在。同时，应该注意的是，该机构不一定必须是本地的政府机构或公共机构，标准要求的是政府机构和私营机构的共同参与。

标准的其中一部分针对机构制定。这些机构可以是指独立的商业实体，但也可能是其他类型的设施、运营以及实践内容。比如博物馆、节日、公众建筑和纪念碑等，而不仅是如酒店或景区等商业体。

关键绩效指标和联合国可持续发展指标 (SDGs)

本标准的关键绩效指标是为评价对标准执行的合规性提供指导而设计的。这些指标并非最终的，也并非包罗万象的，但却为 GSTC C-D 指标的使用者提供了可靠的实践案例，以帮助他们制定自己的指标。本标准的关键绩效指标为评价一个目的地是否履行了标准提供了建议清单，列出了应该在目的地获取的环境、要素、证据及行动。

本标准的应用可以帮助目的地为 2030 年可持续发展议程以及联合国 17 个可持续发展目标 (SDGs) 做出贡献，在本标准每一个条款下，都能找到最具有关联度的一项或几项与 17 个可持续发展目标相匹配。

语言和翻译

英语是 GSTC 标准以及其相关体系使用的官方语言。

GSTC 官网或其他信息渠道的英语外的翻译版本可作为培训或提升公众认知的目的而使用，但不可作为包括认证及认可在内的技术项目使用，GSTC 与其被授权的认可机构 (Accreditation Body)、标准所有者 (Standard Owner) 及/或认证机构 (Certification Body) 之间的正式协议另外明确约定的除外。在非英语的语言版本获得使用授权的情况下，任何对于标准的解释疑问，应以官方英语版本为准。

过渡期

在 GSTC 目的地标准 2.0 版本替代 1.0 版本的过渡期，根据不同功能目的，分别作出如下安排：

- 对于政策制定、培训或其他非认证目的使用，应立即使用 2.0 版本。

- 对于 GSTC 认可的目的地/社区标准所有者，应在 2 年内（且于 2021 年 12 月 31 日之前）完成对 2.0 版本的更新使用。标准所有者可更早的更新其自有标准，且不应迟于 2021 年 6 月 30 日提供更新内容，以供 GSTC 有足够时间审阅并调整相关内容以符合 2.0 版本的要求。
- 对于经 GSTC 认可的，有权对目的地按照 GSTC 目的地标准 1.0 版本进行可持续旅游目的地认证的认证机构，必须在 2021 年 12 月 31 日前将更新后的 2.0 版本融入其认证制度并提供相关证明文件。认证机构的被认可状态不会在过渡期被延长。2019 年 12 月后，任何认证机构在提出新的认可状态申请之前，都必须保证其使用的是 GSTC-D 标准 2.0 版本，或者与 2.0 版本平行的经过 GSTC 认可的标准。

GSTC 标准的修订

本 GSTC 目的地标准（2.0 版本）于 2019 年 12 月 6 日，由 GSTC 董事会正式通过并施行。

本 GSTC 目的地标准（2.0 版本）系自 1.0 版本自 2013 年 12 月发布以来的首次修订。

GSTC 应展开定期的标准审查，频率应不少于 5 年一次。通过对标准的审查，以确定该标准的适用性，以及是否需要启动新一轮正式的标准修订流程。下一次审查计划于 2024 年 12 月展开。与此同时，GSTC 欢迎各界随时对标准提出意见和评论，请访问 GSTC 官方网站 www.gstccouncil.org 的标准栏目获得更多信息。若证明确有需要于 2024 年 12 月前对标准进行修订，GSTC 有可能提前审查流程。

标准架构

本标准分为四章，每章有 2-3 个分节，具体架构如下表所示。章节的顺序与主题的重要性无关。

<p>第一章：可持续管理</p> <p>A(a) 管理架构</p> <p>A(b) 利益相关方的参与</p> <p>A(c) 压力和变革管理</p> <p>第二章：社会经济的可持续发展</p> <p>B(a) 为当地带来经济效益</p> <p>B(b) 社会福利和影响</p>	<p>第三章：文化的可持续发展</p> <p>C(a) 保护文化遗产</p> <p>C(b) 参观文化景区</p> <p>第四章：环境的可持续发展</p> <p>D(a) 自然遗产保护</p> <p>D(b) 资源管理</p>
--	---

	D(c) 废水、废物、废气排放管理
--	-------------------

全球可持续旅游委员会可持续目的地标准 2.0 版本

标准	指标	联合国可持续发展目标
第一章：可持续管理		
A(a) 管理架构		
<p>A1 目的地管理责任</p> <p>目的地应建立一个有效的组织、部门、团体或委员会，负责协调私营部门、公共部门和民间团体共同参与，并采取行动推动可持续旅游。这个组织需要有明确的管理社会经济、文化和环境问题的责任，并具备监督和执行能力。这个组织需要有充足的资金，同时与一系列机构合作对目的地进行管理。该机构应具有足够的人员（包括具有可持续工作相关经验的人员）。该组织在其业务和交易过程中应遵循可持续和透明原则。</p>	<p>a. 可表明该组织构成和责任的证明文件。</p> <p>b. 当前和未来资金来源的财务计划和预算。</p> <p>c. 其他机构连接与参与的证明。</p> <p>d. 长期员工及签约员工的相关记录，且可表明这些员工拥有可持续相关的工作经验。</p> <p>e. 目的地的管理指南和流程明确对可持续原则认同及遵守，且其运营及合同执行流程的管理透明化。</p>	 
<p>A2 目的地管理策略和行动计划</p> <p>目的地已经制定，并正在实施一项多年期目的地管理策略和行动计划，该策略和行动计划是适合目的地规模的，且在利益相关方的参与下，以可持续原则为基础制定的。该策略包括对旅游资产的鉴别和评估，并考虑社会经济、文化和环境方面的问题及风险。该策略应包含对目的地更大范围的可持续发展政策和相关行动的影响。</p>	<p>a. 一份公开发行的文件，列明目的地当前的策略和行动计划。</p> <p>b. 该策略/计划清晰可见，并可在网上查询。</p> <p>c. 利益相关方在制定该计划过程中参与协商、参加会议，并保留相关证明文件。</p> <p>d. 策略和行动计划采用可持续原则，且包含对资产、问题和风险的评估。</p> <p>e. 在策略和行动计划中明确适用了更广范围的可持续发展政策（包括符合联合国可持续发展目标），反之亦然。</p>	

<p>A3 监测和报告</p> <p>目的地有一套实施监测和应对因旅游业而引起的社会经济、文化和环境问题及影响的体系。定期监测、评估和公开报告行动和结果。同时，目的地应对监测系统进行定期的复审与评估。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 有明确可量化的社会经济、文化和环境的指标和目标。 b. 对这些指标进行评测，记录结果并至少每年公布一次。 c. 对行动和结果进行监测和报告，并保留书面记录。 d. 过往对监测系统的审查以及未来审查的时间计划表。 	
<p>A(b) 利益相关方的参与</p>		
<p>A4 企业参与和可持续标准</p> <p>目的地应定期向旅游企业通报可持续相关的问题，并鼓励和支持它们将运营变得更可持续。在可能的情况下，目的地向旅游企业推广采用可持续标准，使用 GSTC-产业认可标准 (GSTC-I) 和 GSTC 产业认可的认证体系。目的地应公布获得可持续认证的企业名单。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 与旅游相关企业定期交流可持续相关问题，并保留证明材料（媒体、会议、直接联系等）。 b. 为旅游相关企业提供可持续支持和建议——向其开放且积极推广。 c. 有一定数量和比例的企业获得可持续旅游标准项下的认证（通过 GSTC 认可后的标准），且以更多企业获得此类认证为目标。 d. 推广认证制度的相关证明文件。 e. 保有经可持续旅游相关认证的企业名单，并持续更新。 	 

<p>A5 本地居民参与和反馈</p> <p>目的地应让公众有机会参与可持续旅游目的地的规划和管理，并积极加强公众的参与。定期监测和公开当地社区对可持续旅游和目的地管理的愿望、关切和满意程度的报告，并针对监测结果采取相应行动。目的地应具备加强当地对可持续旅游机遇和挑战的理解，并提升社区应对能力的体系。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 促进及协助公众参与目的地规划/管理的证明材料。 b. 表明公众参与的方式和程度的信息。 c. 针对旅游业的相关问题，对本地居民进行调查，且有系统化的反馈机制。 d. 针对本地居民对反馈采取行动，并保留相关证明。 e. 为本地居民提供旅游相关的信息、教育和培训。 	 
<p>A6 游客参与和反馈</p> <p>目的地应建立监测和公开报告游客对目的地体验质量和可持续满意度的机制，并在必要时采取相应行动。目的地应告知游客当地存在的可持续方面的问题，以及游客们在解决这些问题中可以发挥的作用。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 游客调查（以及其他反馈机制）——需被执行且被报告。 b. 调查和反馈中包含游客对可持续相关问题的反应。 c. 针对游客调查中发现的问题采取相应行动，并保留相关证明。 d. 在对游客提供的访客信息中有与可持续问题相关的案例，以及游客应如何应对它们。 	 
<p>A7 推广和信息</p> <p>关于目的地的推广和游客信息的材料在产品、服务和可持续要求方面必须是准确的。营销信息和其他传播信息需反映目的地的价值观和可持续发展理念，并尊重当地社区、自然及文化资产。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 现有的信息和推广材料应具备适当的内容。 b. 具备对目的地推广信息的准确性和适当性的审核流程。 c. 与当地社区、环境和文化机构沟通内容和发布的安排，并保留相关证明材料。 	
<p><u>A(c) 压力和变革管理</u></p>		

<p>A8 游客数量和活动管理</p> <p>目的地应建立游客管理系统，且对其进行定期审查。目的地应采取行动监测和管理游客的数量和活动，并在某些时间和地点，根据需要增减游客数量和活动，以平衡当地经济、社区发展需求和文化遗产、环境的承载力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 目的地的管理策略和行动计划需要解决季节性问题，并实现客流量分散。 b. 对全年游客量的变化进行监测，包括游客最多的地方。 c. 通过观察及社区和利益相关方的反馈，明确游客数量和活动对目的地的影响。 d. 采取行动对游客流及其影响进行管理。 e. 营销策略和对目标市场的选择，需考虑游客行为模式、活动影响和目的地的需求。 	 
<p>A9 规划条例和开发控制</p> <p>目的地颁布并实施了规划指南、条例和/或方针政策，用以控制开发的区位和性质，并要求对环境、经济和社会文化影响进行评估，将土地的可持续利用、设计、施工和拆除相结合。条例应同样适用于目的地的经营层面，包括为旅游之目的而发生的物业租赁和特许使用。这些指南、条例和政策是在公众参与下制定的，并得到广泛传播和执行。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 控制开发应有明确的专项政策、条例或指南——所有该类文件应存档并有明确的名称和日期以便辨识。 b. 对环境、经济以及社会文化分别有明确的进行影响评估的要求，且评估的外延需考虑如何解决目的地存在的长期问题。 c. 旅游业相关的物业租赁和特许经营有专项明确的条例规定，并且有证明材料表明该类条例正在得以使用和执行。 d. 在制定政策、条例或指南时有公众参与，且保留证明材料。 e. 在旅游开发方案提出，或已经发生在本地原住民或少数民族生活的区域时，需与他们协商并征得他们同意，且有证明材料表明该过程被执行。 f. 在目的地规划、开发和执行阶段，均有证明材料表明政策/条例/指南得以传播和执行。 	 

<p>A10 适应气候变化</p> <p>目的地能够识别与气候变化相关的风险和机遇。在旅游设施的选址、设计、开发和管理方面，目的地采取能贯彻气候变化的战略。目的地应向居民、企业和游客提供有关气候变化预测、相关风险和未来条件的信息。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 目的地管理战略和行动计划需承认并解决相关气候问题。 b. 旅游业发展和活动的条例、准则和分区应考虑到气候变化的后果。 c. 公开提供气候变化风险评估，该评估需覆盖当前和未来的风险。 d. 在适应气候变化时，充分考虑了当地生态系统对气候变化的影响和促进，并保留相关证据。 e. 公开气候变化的信息。 	
<p>A11 风险和危机管理</p> <p>目的地应制定适合于自身降低风险、危机管理和应急处理预案的方案。目的地应向本地居民、游客和企业传达这些方案的核心内容，并准备实施这些方案所需要的资源，保持相关资源处于定期更新的状态。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 目的地应制定适合于目的地旅游产业，降低风险、危机管理和应急处理预案的书面系列方案，并存档。 b. 该方案需指明更广范的多种风险可能，包括自然灾害、恐怖主义、疾病健康、资源枯竭和其他当地可能会出现风险。 c. 方案中应包含在紧急情况出现期间和之后所使用的沟通流程。 d. 对于风险和危机管理，应有信息本地化传播和培训的方案。 	 

第二章：社会经济的可持续发展

B(a) 为当地带来经济效益

<p>B1 评估旅游业的经济贡献</p> <p>监测和公开报告旅游业对目的地直接和间接的经济贡献。可考量包括游客量、游客开支、当地就业、投资水平，以及经济利益分配的证明等方面的内容。</p>	<p>a. 具备收集经济数据的方案。</p> <p>b. 关于旅游业对目的地直接和间接的经济贡献，每年制作年度报告。</p> <p>c. 数据当中应包括更广泛的经济影响监测（如游客数量、开支、就业、投资和在地范围内进行经济利益分配等）。</p>	  
<p>B2 体面的工作和就业机会</p> <p>目的地应鼓励和支持旅游业相关的就业机会和培训。目的地的旅游企业承诺为当地就业、员工培训和晋升提供平等的机会，为所有员工提供安全可靠的工作环境和基本生活工资。</p>	<p>a. 提供在当地即可参加的相关技能培训方案或课程。</p> <p>b. 旅游企业声明承诺提供体面的工作就业机会。</p> <p>c. 向包括妇女、青年、少数民族和残疾人在内的当地人提供培训和就业机会。</p> <p>d. 建立检查工作条件的机制和接受处理投诉的渠道（如引入工会）。</p>	   

<p>B3 支持本地企业和公平贸易</p> <p>目的地通过支持本地企业、供应链和可持续方面的投资，以鼓励将旅游消费保留在本地经济中。目的地提倡在公平贸易原则基础之上开发和购买体现当地自然和文化特色的可持续产品。这些产品包括食品和饮料、工艺品、表演艺术、农产品等。</p>	<p>a. 目的地为旅游相关的中小企业提供建议、资金或其他支持。</p> <p>b. 协助当地与旅游业有关的中小企业进入市场。</p> <p>c. 鼓励和协助旅游相关企业购买当地的商品和服务。</p> <p>d. 帮助当地农民、工匠和食品生产商参与到旅游产业链中。</p> <p>e. 在目的地向游客推广并出售当地产品和工艺品。</p>	  
<p>B(b) 社会福利和影响</p>		
<p>B4 本地社区支持</p> <p>目的地应建立一个能够鼓励企业、游客和公众以负责任的方式为本地社区和可持续发展计划作出贡献的系统。</p>	<p>a. 鼓励和协调帮助当地旅游企业支持当地社区和可持续发展计划。</p> <p>b. 具备促进游客支持当地社区和可持续发展计划的方案，且持续推广该方案。</p> <p>c. 志愿服务与当地社区互动中不得存在侵扰或剥削的情况。</p>	 
<p>B5 防止剥削和歧视</p> <p>目的地应支持国际人权标准。目的地应执行相关法律、条例，建立行为准则，以防止和通报贩卖人口、现代奴役、以及对任何人加以商业、性和任何其他形式的剥削、歧视和骚扰的行为，特别是对儿童、青少年、妇女、同性恋者和其他少数群体。法律和条例都是公开且有效力的。</p>	<p>a. 目的地颁布了可适用的明确的针对人权、剥削、歧视和骚扰的具体法律（名称、日期）。</p> <p>b. 有证据表明上述相关法律被发布、公告和执行，且有好的实践（包括针对旅游企业和游客的实践）。</p> <p>c. 定期分析人权问题的风险和影响，包括人口贩运、现代奴役和童工问题。</p> <p>d. 目的地和主要旅游行业参与者是《保护儿童免受旅行和旅游业性剥削行为守则》的签署方。</p>	 

<p>B6 产权和使用权</p> <p>目的地应对有关产权和收购的法律法规形成文件并执行。这些法律法规维护本地社区和原住民的权利，确保公开征询意见，在没有事先通知并获得同意，且完成公平公正补偿的情况下，不得批准对原住民的重新安置。法律法规同时还应保护核心资源使用者及其使用权不受侵犯。</p>	<p>a. 目的地拥有可适用的明确的有关产权、收购、使用者及使用权的具体法律（名称、日期）。</p> <p>b. 上述法律中应包含本地社区和原住民的权利、征询公众意见和重新安置方面的内容。</p> <p>c. 在旅游业发展和活动方面，有执行上述法律的相关证明材料。</p> <p>d. 征询社区意见、获得同意和进行补偿的相关证明材料。</p>	 
<p>B7 安全和保障</p> <p>目的地应建立一个能监测、预防且公开报告和应对犯罪、安全和健康危害的体系，以满足游客和居民的需求。</p>	<p>a. 在目的地建立良好且可执行的安全保障和卫生服务体系。</p> <p>b. 游客对获得安全保障和卫生服务的需求得到确认和解决。</p> <p>c. 检查旅游设施是否符合安全和卫生标准。</p>	 
<p>B8 无障碍</p> <p>在实际可行的情况下，应确保所有人，包括残疾人和其他有特殊需求的人，都可以无障碍的进入景区，使用设施和享受服务，包括那些重要的自然和文化景点。如果景点和设施不能立即解决无障碍问题，则至少要通过设计和执行解决方案为有该类需求的人群提供一定的可进入性。解决方案需要考虑景区体验的完整性以及合理解决该类需求的人群居住使用需求。目的地应为有该类需求的人群提供有关景点、设施和服务的无障碍信息。</p>	<p>a. 具备关于游客景点、设施和服务的无障碍使用条例和标准。</p> <p>b. 公共设施中应保持无障碍使用标准执行的持续性和连贯性。</p> <p>c. 有无障碍进入/使用的游客景点和设施的范围/比例方面的数据。</p> <p>d. 具备一系列持续改善各种有特殊需求人群的无障碍解决方案的证明文件。</p> <p>e. 整个目的地宣传信息中包含有无障碍使用的相关信息。</p> <p>f. 主要景区的游客信息应包含无障碍使用的细节内容。</p>	 

第三章：文化的可持续发展

C(a) 保护文化遗产

<p>C1 文化资产保护</p> <p>目的地应建立一个评估、修复和保护文化资产的政策和体系，包括修建遗产和文化景观。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 拥有文化资产清单，包括对资产的评价和给出脆弱性指标。 b. 有对资产进行修复与保护的项目。 c. 具备利用旅游收入支持文化资产保护的机制。 	
<p>C2 文物</p> <p>目的地应颁布法律，规范有关历史和考古文物、人工制品的销售、贸易、展示或礼品化的行为。这些法律法规应强制执行，并向包括旅游企业和游客在内的公众进行传播。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 目的地颁布与历史文物人工制品有关的法律（名称、日期）。 b. 有向旅游企业和游客传达相关法律的证明。 c. 有执行相关法律的证明。 	
<p>C3 非物质遗产</p> <p>目的地支持非物质文化遗产的颂扬和保护，包括当地传统、艺术、音乐、语言、美食以及体现当地特色和独特性的一系列非物质文化遗产。对活态文化和传统的呈现、复制和解读需要谨慎且心怀尊重，需争取让当地社区参与，并造福于当地社区，为游客提供真实原生态的体验。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 识别并制作一份非物质文化遗产名录。 b. 有对非物质文化遗产有颂扬庆祝以及提供游客体验的实例（如活动、特色产品等）。 c. 有融入本地和原住民社区参与开发和提供基于非物质文化遗产的游客体验的证明。 d. 有游客和当地社区对提供非物质文化遗产体验的反馈。 	 
<p>C4 传统使用</p> <p>目的地监测、保护并在必要时恢复或帮助本地居民恢复其对自然和文化景区的使用。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 监测当地社区对自然和文化景区的可使用性。 b. 与当地社区就传统使用问题进行互动，并保留相关证明。 	

	<p>c. 采取保护和/或恢复当地社区的使用权的专项行动。</p>	
<p>C5 知识产权</p> <p>目的地应建立一套保护和保存当地社区或个人知识产权的系统。</p>	<p>a. 目的地颁布了与知识产权有关的法律（名称、日期）。</p> <p>b. 向旅游行业利益相关方传播保护知识产权的信息。</p> <p>c. 在开发游客文化体验活动过程中，充分保护了知识产权，并保留证明材料。</p>	
<p>C(b) 参观文化景区</p>		
<p>C6 文化景区游客管理</p> <p>目的地应建立一套在文化景区内部和周边的游客管理系统，该系统应考虑到景区特点、容量和敏感度，力求优化游客流，尽量减少不利影响。在敏感景区以及文化活动中，在游客参观前和参观期间，为游客、旅行社和导游提供游客行为指南。</p>	<p>a. 监测游客流对文化景区的影响，并对整个目的地分享结果。</p> <p>b. 有在文化景区内部或周边，对旅游产生的相关影响进行主动管理的行动证明。</p> <p>c. 有在敏感区域和文化活动中的游客行为准则，分发准则，并定期监测遵守情况。</p> <p>d. 制定针对旅游经营者和导游的，关于文化景区游客管理的行为守则，和/或进行其他相关互动。</p> <p>e. 为导游提供培训。</p>	 
<p>C7 景区解读</p> <p>目的地应向游客提供准确的景区解读，以说明他们正在参观的景区在文化和自然方面的重要性。这些信息在文化方面应是适宜的，且应与本地社区共同开发完成，用清晰的不同语言向游客和本地居民传播。</p>	<p>a. 在景区现场提供内容丰富的景区解读材料，或利用其他形式在游客到达前向其提供相关材料。</p> <p>b. 景区解读材料的内容经过了研究论证，准确，且保留有相关证明材料。</p> <p>c. 景区解读材料中应明确景区的重要意义，以及该区域的敏感性/脆弱性。</p>	 

- | | | |
|--|---|--|
| | <p>d. 在编写相关解读材料过程与本地居民进行了合作，并保留有相关证明材料。</p> <p>e. 景区解读材料有多种适宜的语言版本。</p> | |
|--|---|--|

第四章：环境的可持续发展

D(a) 自然遗产保护



<p>D1 敏感环境保护</p> <p>目的地应建立一套系统，用以监控、测量和应对旅游业对自然环境、生态系统保护、生境和物种带来的影响，并防止入侵物种的引入和传播。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 有自然遗产地和资源清单，说明其类型、保护状况和易损性。 b. 有保护生物多样性和自然遗产的方案。 c. 有根除和控制入侵物种的方案。 d. 采取行动，查明、监测和减少旅游业对生物多样性和自然遗产的影响。 e. 有利用旅游收入支持自然资源保护的机制。 f. 与游客和企业沟通，减少外来物种的传播。 	 
<p>D2 自然景区游客管理</p> <p>目的地应建立一套系统，用以对自然景区内部及周边进行游客管理，该系统应考虑景区特点、容量和敏感度，力求优化游客流，尽量减少不利影响。在游客参观敏感景区之前和之时，为游客、旅行社和导游提供游客行为指南。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 监控游客流对自然景区的影响，并向整个目的地分享结果。 b. 有在自然景区内部或周边对旅游产生的相关影响进行主动管理的行动证明。 c. 有关于在敏感区域的访客行为准则，分发准则，并定期监测遵守情况。 d. 制定针对旅游经营者和导游的，关于自然景区游客管理的行为守则，和/或进行其他相关互动。 e. 与当地保护机构合作，明确与旅游业相关的环境风险，并采取措施降低这些风险。 f. 为导游提供培训。 	 

<p>D3 野生动物互动</p> <p>目的地应建立一个系统，以确保遵守执行当地、国家和国际法律和野生动物互动标准。与自由活动的野生动物的互动，应考虑到累积互动可能造成的影响，且应确保互动的非入侵性，并对互动进行积极负责任管理，以避免对动物的生存能力、行为以及种群数量造成不利影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 目的地有国际、国家和地方的，针对野生动物互动的法律（名称，日期）。 b. 采用关于海洋和陆地物种野生动物观赏的国际标准。 c. 分发反映了国际标准野生动物互动（包括观赏）的行为守则。 d. 建立体系，检查旅游相关业务遵守了上述法律法规以及行为守则。 e. 在发生野生动物互动的地方，采取措施监控野生动物福利的保护情况，尽量减少干扰。 f. 向游客提供何为有害野生动物的互动的信息，如触摸和喂食。 	 
<p>D4 物种侵害与动物福利</p> <p>目的地应建立一个系统，以确保遵守地方、国家和国际法律和标准，力求确保动物福利和物种（动物、植物和所有生物）的保护。这包括禁止抓捕或狩猎野生动物、禁止贸易、展示和销售野生动物及使用野生动物制作的物品。除经合法授权且装备适当的人员为法律允许的目的而进行之外，不得抓捕、繁殖或圈养任何野生动物。所有野生动物和家畜的圈养、护理和处理均应符合动物福利的最高标准。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 目的地有国际、国家和地方的，针对动物福利和物种保护的法律法规、标准和准则（名称、日期）。 b. 向旅游企业和导游通报这些法律法规、标准和准则。 c. 建立检查圈养野生动物和家畜状况的系统，包括它们的住所和处理。 d. 对圈养野生动物的相关负责人员进行授权和许可管理，并对其资格进行审查。 e. 采取行动在旅游行业中推广《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES），并确保遵守该公约。 f. 向游客提供信息，避免采购濒危物种相关商品，例如避免购买自然保护联盟或《濒 	 

	<p>危野生动植物种国际贸易公约》通报的受威胁野生动植物种的任何纪念品。</p> <p>g. 严格执法，确保所有捕猎活动都是以科学为基础、且是被妥善管理的，捕猎活动应严格执行保护策略。</p>	
<p>D(b) 资源管理</p>		
<p>D5 节能</p> <p>目的地应设定目标以减少能耗，提高能源使用效率，以及增加可再生能源的使用。目的地应建立一套系统，以鼓励企业衡量、监控、减少和公开报告他们对这些目标的贡献。</p>	<p>a. 能耗目标被公布和推广。</p> <p>b. 有提高能源效率的方案——例如推广和支持隔热材料。</p> <p>c. 投资可再生能源，提高可再生能源在整体能源供应/消耗中的比例。</p> <p>d. 支持和奖励对能源进行监控并减少消耗的企业。</p>	 <p>7 经济适用的清洁能源</p>
<p>D6 水资源管理</p> <p>目的地应鼓励企业测量、监测、公开报告并管理用水情况。目的地应评估和存档记录水资源风险。在水资源风险高的情况下，确定水资源管理目标，并积极与企业一起执行，以确保因旅游业产生的水资源使用不与当地社区和生态系统的水资源需要相冲突。</p>	<p>a. 为企业监测和减少用水提供指导和保障。</p> <p>b. 有定期评估水资源风险的计划。</p> <p>c. 设定、公布和执行水资源管理目标，其中水资源风险被评估为高。</p> <p>d. 监测和控制用于旅游的水源及用水量，以及旅游用水对当地社区和生态系统的影响。宣传和检查旅游企业对用水目标的执行情况。</p> <p>e. 向游客提供关于水资源风险和节约用水的信息。</p>	 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>

<p>D7 水质</p> <p>目的地使用质量标准监测饮用、娱乐和生态用水。监测结果是公开的，且目的地有一套及时对水质问题作出反应的系统。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 有水质监测的方案。 b. 有水质数据和报告。 c. 按照景区系列标准认证和鉴定监测洗澡用水。 d. 有采取行动改善水质的相关证明。 e. 向游客介绍当地饮用水的质量，鼓励使用本地饮用水以替代塑料瓶装水。 	 
<p><u>D(c) 废水、废物、废气排放管理</u></p>		
<p>D8 废水</p> <p>目的地应建立明确且得到强制执行的废水处理守则，规定化粪池和废水处理系统的选址、维护和排放测试。目的地确保废水得到适当处理，再利用或安全排放，不会对当地居民和环境造成不利影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 有关于废水处理的书面准则和条例。 b. 建立企业强制执行准则的体系。 c. 监测/测试废水排放。 d. 提供可持续市政水处理系统，供旅游部门在可行和适当的情况下使用。 	 
<p>D9 固体废物</p> <p>目的地应测量并报告其产生的固体废物，并设置减废目标。目的地应确保固体废物得到妥善处理，尽量减少垃圾填埋，提供多种渠道和方式的回收及循环系统，以有效对废弃物进行分类。</p> <p>目的地应鼓励企业避免、减少、再利用和回收固体废物，包括食品垃圾。目的地采取措施消除或减少一次性物品，特别是一次性塑料制品。任何剩余未能重复使用或回收的固体废物应以安全、可持续的方法进行处置。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 有废物监测方案，并公布结果和目标。 b. 与旅游企业协作针对废物管理（包括食物浪费）举办活动，提供咨询和支持。 c. 有减少/消除一次性物品（特别是一次性塑料制品）的方案。 d. 有公共区域和设施废物管理方案。 e. 提供至少四类废物的分类收集和回收的渠道（即有机物、纸张、金属、玻璃和塑料）。 f. 提供可处理剩余废物的可持续系统。 	  

	<ul style="list-style-type: none"> g. 举办一系列禁止乱扔垃圾的活动，包括游客参与的活动，并保持公共场所清洁。 h. 设置足够的垃圾箱，用于垃圾分类。 	
<p>D10 温室气体排放和减缓气候变化</p> <p>目的地应设置减少温室气体排放的目标，并实施和报告其减少排放的政策和行动。目的地应鼓励企业测量、监测、减少或最小化、公开报告其运营各个方面产生的温室气体排放（包括其供应商和服务提供商产生的排放）。鼓励对任何剩余排放进行补偿。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 向公众公布于指定日期减少排放量的百分比目标。 b. 提供年度气候报告，包括监测和减缓气候变化的行动。 c. 支持旅游企业开展和参与减少、降低温室气体排放活动。 d. 采取行动减少公共部门产生的温室气体排放。 e. 向企业和游客提供有关符合公认标准的温室气体排放补偿计划的信息。 	
<p>D11 低碳交通</p> <p>目的地应设置目标减少来往目的地，以及目的地内部的运输所产生的排放。增加使用可持续、低排放车辆、公共交通以及运动旅行（例如徒步和骑行），以减少旅游业对空气污染、拥堵和气候变化的影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 投资更可持续的交通基础设施，包括公共交通和低排放车辆。 b. 向游客推广前往目的地和目的地内的替代交通方案的信息。 c. 收集游客使用替代交通方式的数据。 d. 改善和推广骑行和步行条件。 e. 通过鼓励短途或和更可持续的交通方式，对目的地的游客市场进行优先排序。 f. 公共部门和旅游企业在其自身运营中优先使用低碳交通。 	 

<p>D12 声光污染</p> <p>目的地应制定减少声音和光污染的指南和规范。目的地应鼓励企业遵守这些指南和规范。</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 声光污染的指南——应对旅游企业提供和推广。 b. 识别和监测与旅游业有关的潜在噪音和光污染来源。 c. 建立机制，使居民能够有渠道报告其发现的噪音和光污染，并采取后续行动。 	 
---	---	---