

# ΑΡΧΙΚΟ ΚΙΤ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

**01**

Σχετικά με το  
GSTC

**02**

Εισαγωγή

**03**

Ξεκινώντας...

**04**

Επόμενο  
Βήμα

**05**

Σημεία  
Ενδιαφέροντος

**06**

Πηγές

**07**

Μαρτυρίες

**08**

Επικοινωνία

**09**

Παράρτημα

# ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ GSTC

---

Το GSTC είναι ένας ανεξάρτητος και ουδέτερος, νομίμως εγγεγραμμένος στις ΗΠΑ ως 501(c)3 Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός, που εκπροσωπεί ένα ευρύ και παγκόσμιο δίκτυο μελών, συμπεριλαμβανομένων εθνικών και τοπικών κυβερνήσεων, κορυφαίων ταξιδιωτικών εταιρειών, ξενοδοχείων, τουριστικών πρακτορείων, ΜΚΟ, ατόμων και κοινοτήτων – όπου όλοι προσπαθούν να επιτύχουν βέλτιστες πρακτικές στον Αειφόρο Τουρισμό. Είναι ένας εικονικός οργανισμός χωρίς κεντρικό γραφείο, με προσωπικό και εθελοντές που εργάζονται και από τις έξι κατοικημένες ηπείρους. Η οικονομική υποστήριξη από δωρεές, χορηγίες και συνδρομές μελών μας επιτρέπει να παρέχουμε υπηρεσίες με χαμηλό κόστος και να δημιουργούμε, να αναθεωρούμε και να προωθούμε στην αγορά τα Κριτήρια Προορισμού GSTC. Το GSTC είναι μέλος της κοινότητας ISEAL.

Το GSTC θεσπίζει και διαχειρίζεται παγκόσμια πρότυπα σχετικά με Αειφόρα Ταξίδια και τον Τουρισμό, γνωστά ως «Κριτήρια GSTC». Υπάρχουν δύο είδη: Κριτήρια προορισμού για τους υπεύθυνους χάραξης δημόσιας πολιτικής και τους διαχειριστές προορισμών, και Κριτήρια βιομηχανίας για ξενοδοχεία και ταξιδιωτικούς πράκτορες. Είναι το αποτέλεσμα μιας παγκόσμιας προσπάθειας για την ανάπτυξη μιας κοινής γλώσσας για την Αειφορία στον Τουρισμό. Είναι διαχωρισμένα σε τέσσερις πυλώνες:

- (A) Αειφόρα Διαχείριση
- (B) Κοινωνικοοικονομικές Επιπτώσεις
- (C) Πολιτιστικές Επιπτώσεις
- (D) Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις

Καθώς κάθε τουριστικός προορισμός έχει τη δική του κουλτούρα, το περιβάλλον του, τα ήθη, τα έθιμα και τους νόμους του, τα Κριτήρια έχουν σχεδιαστεί ώστε να προσαρμόζονται στις τοπικές συνθήκες μέσω πρόσθετων κριτηρίων για τη συγκεκριμένη τοποθεσία και δραστηριότητα.

# ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ GSTC

---

Τα Κριτήρια Προορισμού του GSTC (GSTC-D) έχουν αποδείξει την αξία τους ως οδηγοί για την αειφόρα διαχείριση του προορισμού. Οι υπεύθυνοι χάραξης τουριστικής πολιτικής του δημόσιου τομέα και οι διαχειριστές προορισμών σε όλο τον κόσμο στρέφονται προς τα Κριτήρια Προορισμού GSTC για να λάβουν οδηγίες για την ανάπτυξη πολιτικής, την ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση, καθώς και για να τα χρησιμοποιήσουν ως πλαίσιο για εθνικά ή τοπικά πρότυπα αειφορίας. Η εφαρμογή των κριτηρίων θα βοηθήσει έναν προορισμό να συμβάλει στην επίτευξη της Ατζέντας 2030 για τη Αειφόρα Ανάπτυξη και των 17 Στόχων της Αειφορίας (SDGs).

## Σε τι αφορούν τα Κριτήρια;

Ορισμένες από τις προβλεπόμενες χρήσεις των Κριτηρίων από τους οργανισμούς διαχείρισης προορισμού (DMO) περιλαμβάνουν τα εξής:

- Να χρησιμεύσουν ως βασικές κατευθυντήριες γραμμές για τους προορισμούς που επιθυμούν να γίνουν πιο αειφόροι.
- Να βοηθήσουν τους καταναλωτές να εντοπίσουν αειφόρους τουριστικούς προορισμούς.
- Να χρησιμεύσουν ως κοινός παρονομαστής για τα Μέσα Ενημέρωσης ώστε να αναγνωρίζουν τους προορισμούς και να ενημερώνουν το κοινό σχετικά με την αειφορία τους.
- Να διευκολύνουν την πιστοποίηση κι άλλα εθελοντικά προγράμματα σε επίπεδο προορισμού, διασφαλίζοντας ότι τα πρότυπα τους ανταποκρίνονται σε ένα ευρέως αποδεκτό βασικό επίπεδο.
- Να προσφέρουν κυβερνητικά, μη κυβερνητικά και ιδιωτικά προγράμματα θέτοντας το σημείο αφετηρίας για την επίτευξη των απαιτήσεων του αειφόρου τουρισμού.
- Να χρησιμεύσουν ως βασικές κατευθυντήριες γραμμές για φορείς εκπαίδευσης και κατάρτισης, όπως τουριστικές σχολές και πανεπιστημιακά ιδρύματα.



[Κατεβάστε τα Κριτήρια Προορισμού GSTC](#)

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## Γιατί Διαχείριση των Προορισμών;

Η Διαχείριση των Προορισμών είναι μια διαδικασία με την οποία οι τοπικές κοινότητες, οι κυβερνητικές υπηρεσίες, οι Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) και η τουριστική βιομηχανία υιοθετούν μια προσέγγιση με πολλούς εμπλεκόμενους φορείς για τη διατήρηση της πολιτιστικής, περιβαλλοντικής, οικονομικής και αισθητικής ακεραιότητας της χώρας, της περιοχής ή της πόλης τους. Με άλλα λόγια, για να εξασφαλιστεί ότι ο προορισμός διατηρεί και ενισχύει τα διακριτικά χαρακτηριστικά που προσελκύουν τόσο τους κατοίκους όσο και τους τουρίστες.

Η Διαχείριση του Προορισμού απαιτεί σαφή εντολή, μέτρηση των προτύπων, συμμετοχή της κοινότητας και συνεργασία των ενδιαφερομένων μερών. Η πρακτική αυτή είναι ζωτικής σημασίας για να διασφαλιστεί ότι ένας προορισμός παραμένει ελκυστικός, αυθεντικός και αειφόρος. Οι υποβαθμισμένοι και μη αειφόροι προορισμοί μπορούν να οδηγήσουν σε μείωση των εσόδων από τον τουρισμό, απώλεια της βιοποικιλότητας και υποβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς και της ποιότητας ζωής των ντόπιων. Από την άλλη πλευρά, ένας καλά διαχειριζόμενος προορισμός μπορεί να προσελκύσει επαναλαμβανόμενους επισκέπτες που εκτιμούν τη μοναδικότητά του, οδηγώντας σε οικονομικά οφέλη για την τοπική κοινωνία, καθώς και στην προστασία των πολιτιστικών και φυσικών αγαθών. Η Διαχείριση του Προορισμού ενισχύει επίσης το αίσθημα ευθύνης και υπερηφάνειας μεταξύ των κατοίκων της περιοχής, οι οποίοι διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στη διατήρησή του.

Το Αρχικό ΚΙΤ (ΚΙΤ: Πακέτο Προτάσεων & Εργαλείων) Διαχείρισης Προορισμού αναπτύχθηκε για να υποστηρίξει τους προορισμούς κατά τη μετάβασή τους σε μια διαχειριστική προσέγγιση. Απευθύνεται στους διαχειριστές των προορισμών, στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και άλλους ενδιαφερόμενους που εμπλέκονται στην τουριστική ανάπτυξη και διαχείριση, συμπεριλαμβανομένου του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, μελών της κοινότητας και ΜΚΟ. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για προορισμούς στους οποίους ασκείται εξωτερική πίεση για καλύτερη διαχείριση των επιπτώσεων του τουρισμού και για κυβερνήσεις ή άλλους διαχειριστικούς φορείς. Το Αρχικό ΚΙΤ παρέχει έναν πρακτικό οδηγό για την ιεράρχηση της στρατηγικής διακυβέρνησης και διαχείρισης, τη δημιουργία μιας βάσης μέτρησης και τον καθορισμό εφικτών στόχων για την τουριστική ανάπτυξη.

# ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ...

---

Στόχος αυτού του Αρχικού ΚΙΤ είναι να θέσει ένα σύνολο αρχικών βημάτων που μπορούν να κάνουν οι προορισμοί για να στραφούν προς μια προσέγγιση διαχείρισης. Ωστόσο, είναι σημαντικό να αναγνωριστεί ότι η διαδικασία είναι ξεχωριστή για κάθε προορισμό και το σημείο εκκίνησης μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες του.

Τα βήματα που προσφέρονται σε αυτό το Πακέτο χρησιμεύουν ως οδηγός και, ως εκ τούτου, δεν είναι υποχρεωτικό να ακολουθηθούν με συγκεκριμένη σειρά.



# ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ...

---

## 1 Δημιουργία Ομάδας και Καθορισμός Υπευθύνου(ων)

Αρχικά εμπλέξτε ένα ή δύο άτομα. Η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου προγράμματος αιεφορίας αποτελεί πρόκληση. Πρέπει να υπάρχει κάποιος που να ηγείται της διαδικασίας και να δεσμεύεται για την επιτυχία της. Μόλις προσδιοριστεί ο(ι) Υπεύθυνος(οι), θα πρέπει να σχηματιστεί μια ομάδα υλοποίησης. Εντοπίστε και συγκεντρώστε άτομα που είναι παθιασμένα με τον Αειφόρο Τουρισμό και με δέσμευση σε ένα μακροπρόθεσμο όραμα.

### Αναφορικά με το Κριτήριο Α1: Ευθύνη για τη Διαχείριση Προορισμού



Η ομάδα θα πρέπει να είναι μικρή και τα μέλη της να έχουν ξεκάθαρους ρόλους και αρμοδιότητες.

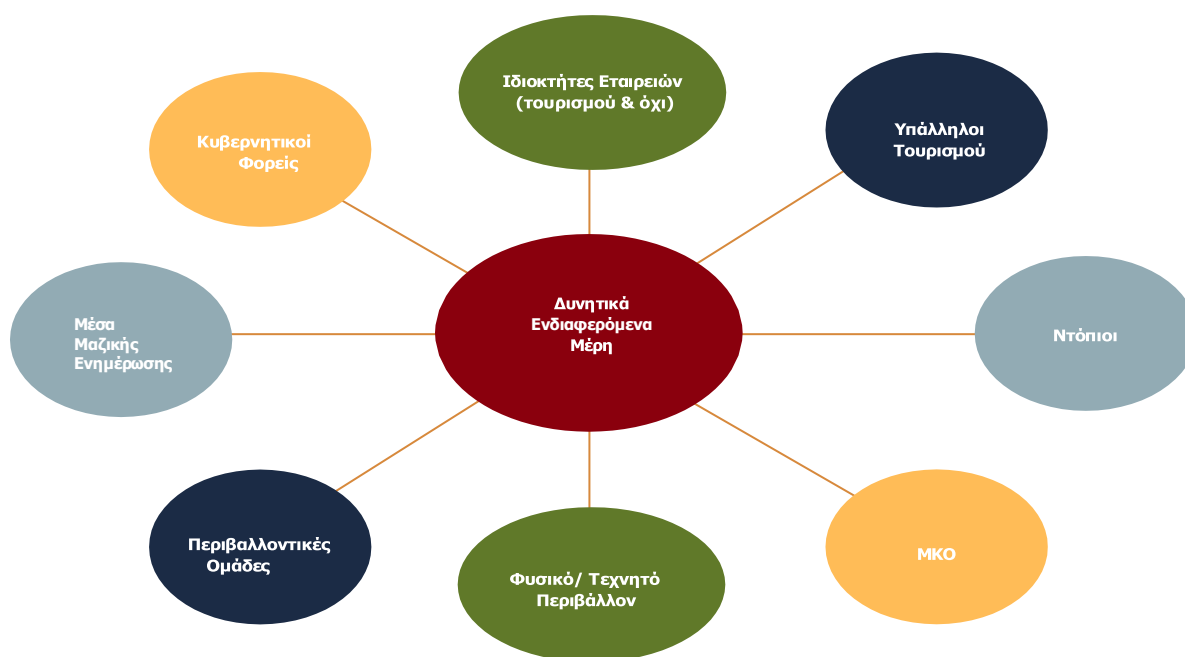
Η ομάδα θα πρέπει να είναι έτσι οργανωμένη, ώστε να υπάρχει συνοχή ακόμη και σε περίπτωση αποχώρησης κι αντικατάστασης μελών από άλλα.



## 2 Καθορισμός Βασικών Εμπλεκόμενων Μερών

Εντοπίστε τα πιθανά Ενδιαφερόμενα Μέρη εντός του προορισμού, συμπεριλαμβανομένων των αξιωματούχων της τοπικής διακυβέρνησης, των τουριστικών οργανισμών και των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Αυτοί θα διαδραματίσουν ζωτικό ρόλο στην ανάπτυξη και εφαρμογή πρακτικών Αειφόρου Τουρισμού. Αναζητήστε πιθανά έργα με συνεργάτες που θα έχουν αντίκτυπο και είναι εύκολο να δρομολογηθούν.

### Αναφορικά με το Κριτήριο A1: Ευθύνη για τη Διαχείριση Προορισμού



Δεν πρόκειται για έναν πλήρη κατάλογο, αλλά για τον βασικό με τα πιθανά Ενδιαφερόμενα Μέρη. Κάθε προορισμός θα έχει μια ποικιλία διαφορετικών Ενδιαφερόμενων Μερών, οπότε πραγματοποιήστε μια χαρτογράφηση για να εντοπίσετε όσα υπάρχουν στον προορισμό σας.

Σύσταση επιτροπής Ενδιαφερομένων Μερών με τη συμμετοχή του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, των ΜΚΟ και της κοινότητας, συμπεριλαμβανομένων όσων ενδέχεται να μείνουν εκτός της διαδικασίας σχεδιασμού.



Πολλά από τα Πλάνα Αειφορίας διεξάγονται από άτομα που δεν έχουν άμεση εμπλοκή με τον τομέα του τουρισμού. Δώστε έμφαση σε όσους μπορούν να έχουν μεγαλύτερη επιρροή και να κατανοήσουν το έργο που επιτελείται.



### 3 Καθορισμός Στόχων κι Αποστολής

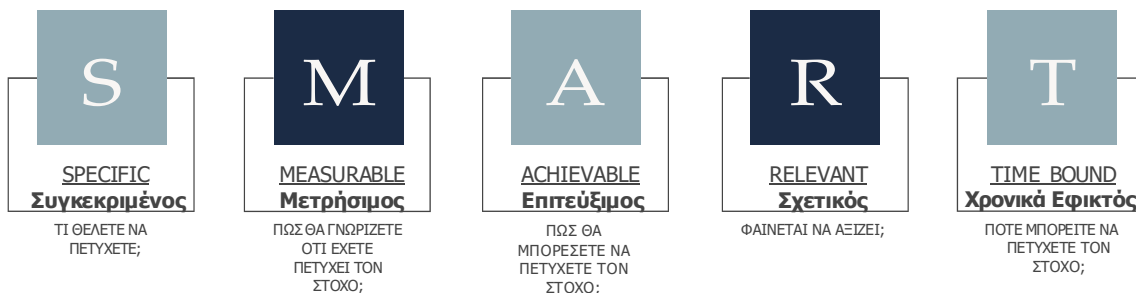
Καθορίστε τους στόχους, τους σκοπούς και το συνολικό όραμα για την αειφορία του προορισμού σας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την ανάπτυξη μιας πρότασης δράσης, καθώς και τον προσδιορισμό βασικών προτεραιοτήτων, ευκαιριών και τομέων βελτίωσης. Για μια ολιστική εστίαση, βεβαιωθείτε ότι υπάρχει μακροπρόθεσμο όραμα και δέσμευση. Πιθανώς θα βοηθήσει να συγκεντρώσετε έναν αριθμό σχετικών εκπροσώπων για να αναπτύξουν αυτό το θέμα μαζί σας. Σκεφτείτε τι θέλετε να επιτύχετε κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά. Ευθυγραμμίστε το με τους ευρύτερους σκοπούς και στόχους του φορέα σας και εξασφαλίστε ομοφωνία για να προχωρήσετε στην υλοποίηση.

#### Αναφορικά με το Κριτήριο A1: Ευθύνη για τη Διαχείριση Προορισμού

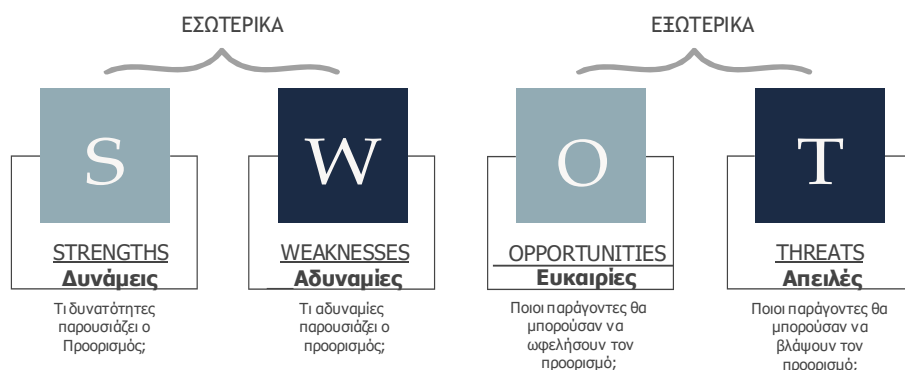


Καθορίστε εύκολους στόχους και γρήγορες νίκες για την επίτευξη βελτιώσεων που είναι ορατές στην τοπική κοινωνία, τις τουριστικές επιχειρήσεις και τα Ενδιαφερόμενα Μέρη.

Καθορίστε SMART (Συγκεκριμένος, Μετρήσιμος, Επιτεύξιμος, Σχετικός, Χρονικά Εφικτός) Στόχους.



Παρουσιάστε μια SWOT Analysis για να καθορίσετε τα σημεία εστίασης.



#### 4 **Εμπλοκή των Ντόπιων και των λοιπών Ενδιαφερόμενων Μερών**

Ευαισθητοποιήστε το ευρύτερο κοινό για να εξασφαλιστεί η ενεργός συμμετοχή ολόκληρης της τοπικής κοινωνίας, γιατί η δική τους συμμετοχή και των Ενδιαφερομένων Μερών συμβάλλει στη δημιουργία του αισθήματος της κοινής ευθύνης για τη μακροπρόθεσμη διατήρηση του προορισμού, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε μεγαλύτερη επιτυχία στην επίτευξη των στόχων του Αειφόρου Τουρισμού.

**Αναφορικά με το Κριτήριο A4: Επιχειρηματική Δέσμευση και Πρότυπα Αειφορίας & A5: Συμμετοχή Ντόπιων και Feedback**



Καταγράψτε πώς αισθάνονται οι κάτοικοι για τον τουρισμό στην κοινότητά τους μέσω ερευνών και/ή δημόσιων forums.

Δημιουργήστε ένα γνωμοδοτικό συμβούλιο ακρόασης. Συνεργαστείτε με μια ποικιλία Ενδιαφερομένων Μερών και συμπεριλάβετε συγκεκριμένους βασικούς φορείς που μπορούν να προσδώσουν αξία.

#### **Μελέτη Περίπτωσης**

**Επισκεφθείτε τον ιστότοπο της Park City για την αξιολόγηση της θέσης των κατοίκων.**

Στο πλαίσιο της διαδικασίας σχεδιασμού του προορισμού διεξήχθη αξιολόγηση της θέσης του κοινού ως προς το θέμα. Η συμμετοχή της κοινότητας διασφαλίζει ότι οι κάτοικοι και τα Ενδιαφερόμενα Μέρη είναι ενήμεροι για το πεδίο εφαρμογής. Διαβάστε ολόκληρη τη Μελέτη.

#### 5 **Ανάπτυξη Στρατηγικού Πλάνου**

Μόλις προσδιοριστούν οι στόχοι, αναπτύξτε μια ολοκληρωμένη στρατηγική και ένα σχέδιο δράσης. Συμπεριλάβετε συγκεκριμένα βήματα για την επίτευξη κάθε στόχου. Είναι σημαντικό να σκέφτεστε μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα όταν αναπτύσσετε στρατηγικές και εφαρμόζετε το σχέδιο δράσης σας. Δημιουργήστε ένα χρονοδιάγραμμα για να παρακολουθείτε την πρόοδό σας. Το αρχικό χρονοδιάγραμμα θα πρέπει να είναι σύντομο και να μην υπερβαίνει τα λίγα χρόνια. Εξασφαλίστε επαρκή χρηματοδότηση πέρα από ένα έργο ή μια δραστηριότητα. Είναι σημαντικό να σταθεροποιήσετε τις δραστηριότητες και τον προϋπολογισμό, να εκφράσετε την πρόθεσή σας και ο/οι υπεύθυνος/οι να εκφράσει/ουν τη δέσμευσή του/τους στο σχέδιο δράσης.

**Αναφορικά με το Κριτήριο A2: Στρατηγική και Σχέδιο Δράσης για τη Διαχείριση του Προορισμού**



Επικεντρωθείτε στην ιεράρχηση δραστηριοτήτων που είναι εφικτές και έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο. Αποθηκεύστε ιδέες για να τις επανεξετάσετε στο μέλλον.

Εξετάστε το ενδεχόμενο συνεργασιών για να διατηρήσετε χαμηλό το κόστος στα αρχικά στάδια προκειμένου να ξεκινήσετε.

## 6 Προώθηση Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων

Παρέχετε προγράμματα κατάρτισης και εργαστηρίων για το εσωτερικό ανθρώπινο δυναμικό σε θέματα Αειφόρου Τουρισμού τόσο για τις πολιτικές όσο και για τις πρακτικές, καθώς και καθοδήγηση και ενθάρρυνση των Ενδιαφερομένων Μερών και των τουριστικών επιχειρήσεων. Εκπαιδεύστε τους ντόπιους, αλλά και τους επισκέπτες (π.χ. κώδικας δεοντολογίας αειφορίας). Δημιουργήστε εκπαιδευτικές ευκαιρίες για τις τοπικές επιχειρήσεις ώστε να λειτουργούν πιο αειφόρα (π.χ. διαδικτυακά σεμινάρια, εργαστήρια). Εάν είναι δυνατόν, αξιοποιήστε την ευκαιρία να μάθετε από το τι κάνουν οι άλλοι και τον αντίκτυπο της εκπαίδευσής τους.



Αποκτήστε εμπειριστατωμένες γνώσεις παρακολουθώντας ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, όπως το GSTC Sustainable Tourism Course.



## 7 Επικοινωνία της Προόδου

Αναπτύξτε ένα σχέδιο για τη διαμόρφωση ευαισθητοποίησης και την προώθηση αυτού που κάνετε. Καταγράψτε τη διαδικασία ώστε οι πληροφορίες να είναι διαθέσιμες. Επικοινωνήστε την πρόοδο και τις επιτυχίες σας με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, τους ντόπιους, τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες. Η συνεχής εμπλοκή συμβάλλει στη δημιουργία εμπιστοσύνης και διαφάνειας, δημιουργεί ώθηση στην επίτευξη συνεχούς βελτίωσης και καταδεικνύει τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών σας.



Δημιουργήστε μια ομάδα για την υποστήριξη της εκπαίδευσης και της επιμόρφωσης του προσωπικού, διασφαλίζοντας παράλληλα τη συνοχή των επικοινωνιακών δράσεων.

Καθορίστε την ορολογία για τον οργανισμό σας. Χρησιμοποιήστε πηγές, όπως το Γλωσσάριο Αειφόρου Τουρισμού του GSTC για αναφορά.

## 8 Παρακολούθηση και Μέτρηση της Προόδου

Για να διασφαλίσετε ότι οι πρωτοβουλίες σας για την αειφορία είναι αποτελεσματικές, θα πρέπει να μετράτε και να παρακολουθείτε την πρόοδο. Συχνά, ο,τι παρακολουθείται επιτυγχάνεται. Καθορίστε μια βασική γραμμή προσδιορίζοντας τις τρέχουσες επιδόσεις σας στον τομέα της Αειφόρου Ανάπτυξης και, στη συνέχεια, δημιουργήστε ένα εργαλείο παρακολούθησης των μελλοντικών αποτελεσμάτων και επιδράσεων. Εξετάστε το ενδεχόμενο εφαρμογής ενός συστήματος παρακολούθησης και αξιολόγησης.

### Η εφαρμογή ενός συστήματος παρακολούθησης και αξιολόγησης επιτρέπει:

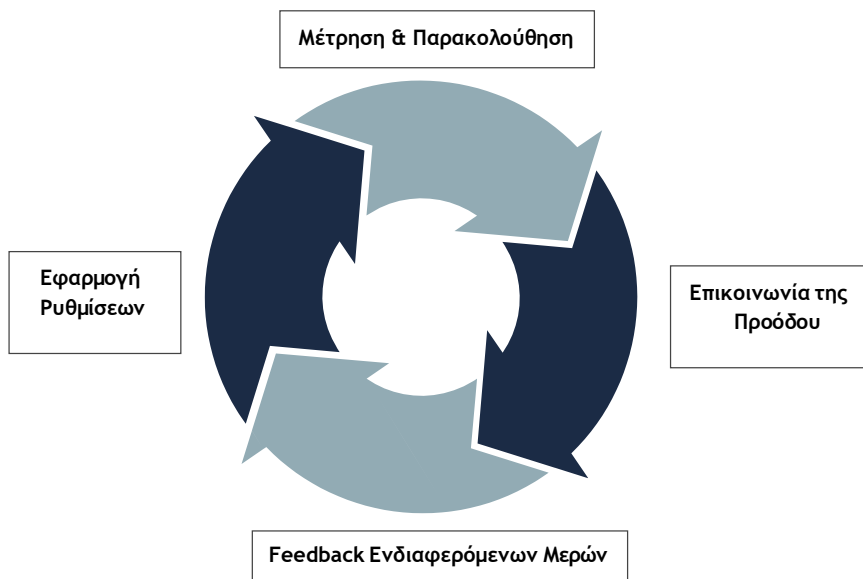
- Να αναπτύξετε ικανότητες μαθαίνοντας από την εμπειρία.
- Να δώσετε πληροφορίες για τη στρατηγική σχετικά με τις αποφάσεις πολιτικής.
- Να παράσχετε πληροφορίες στα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Να εξασφαλίσετε την αξιοπιστία σας μέσω της δημόσιας κοινοποίησης των αποτελεσμάτων.

### Αναφορικά με το Κριτήριο Α3: Παρακολούθηση και Υποβολή Εκθέσεων

Ευθυγραμμίστε τις δράσεις σας με τους στόχους σας και εξετάστε τα συμπεράσματα και τις εμπειρίες σας. Επανεξετάστε, τροποποιήστε και προσαρμόστε το σχέδιό σας ανάλογα με τις ανάγκες.

Μοιραστείτε την πρόδοό σας με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη για να τα ενημερώσετε σχετικά με τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη. Εναλλαγή μεταξύ των βημάτων 7 & 8 για να εξασφαλίσετε συνεπή παρακολούθηση και κοινοποίηση της προόδου.

Προσαρμόστε το σχέδιό σας με βάση την ανατροφοδότηση από τα Ενδιαφερόμενα Μέρη.



## 9 Δημιουργία Εκθέσεων Αυτοαξιολόγησης

Η διαδικασία αυτοαξιολόγησης περιλαμβάνει την επανεξέταση και αξιολόγηση των πρακτικών αειφορίας του προορισμού σας σε σχέση με τα κριτήρια προορισμού του GSTC, τα οποία περιλαμβάνουν δείκτες επιδόσεων που έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν καθοδήγηση στη μέτρηση της συμμόρφωσης με τα κριτήρια.

Διενέργεια αυτοαξιολόγησης σχετικά με τα κριτήρια του GSTC προκειμένου να επιτευχθεί:

- Καλύτερη κατανόηση των επιδόσεων σε θέματα αειφορίας.
- Εντοπισμός τομέων βελτίωσης.
- Ανάπτυξη σχεδίων δράσης για τη βελτίωση των πρακτικών αειφορίας.
- Απόδειξη της δέσμευσης για αειφόρες πρακτικές στον Τουρισμό και για την επίτευξη πιστοποίησης.

**Το έγγραφο που απαιτείται για τη διενέργεια αυτό-αξιολόγησης των Κριτηρίων προορισμού του GSTC περιλαμβάνεται στο παράρτημα.**

Εάν είναι δυνατόν, η αυτοαξιολόγηση να επανεξετάζεται από το υψηλότερο επίπεδο των τοπικών αρχών.

Εξετάστε το ενδεχόμενο αξιολόγησης προορισμού από το GSTC.



### Τι είναι η αξιολόγηση προορισμού GSTC;

Η αξιολόγηση προορισμού GSTC έχει σχεδιαστεί για να εισάγει την ομάδα διαχείρισης προορισμού στα βασικά στοιχεία για την ανάπτυξη αειφόρων πολιτικών και πρακτικών, εφαρμόζοντας τα κριτήρια GSTC στον συγκεκριμένο προορισμό.

Παραδείγματα αξιολογήσεων:

- [Αξιολόγηση Προορισμού Κομητεία Summit, ΗΠΑ](#)
- [Αξιολόγηση Προορισμού Ντουμπρόβνικ, Κροατία](#)
- [Αξιολόγηση Προορισμού Ηράκλειο, Ελλάδα](#)

Ενδιαφέρεστε να μάθετε για τις αξιολογήσεις προορισμού; Επικοινωνήστε με [destinations@gstccouncil.org](mailto:destinations@gstccouncil.org) ή [επισκεφτείτε το website](#).

# ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ

---

## 10 Συμμορφωθείτε με τα κριτήρια προορισμού GSTC

Έχετε ένα σχέδιο διαχείρισης του προορισμού και την διασφάλιση της συμμόρφωσης με το πλήρες σύνολο των Κριτηρίων Προορισμού GSTC. Σε καθένα από τα κριτήρια, προσδιορίζεται ένας ή περισσότεροι από τους 17 SDGs με τους οποίους σχετίζεται περισσότερο.



Ξεκινήστε επιλέγοντας 5-10 βασικά Κριτήρια για εξέταση. Εστιάστε σε βασικούς τομείς, όπως η Αειφόρα Διαχείριση και η Διακυβέρνηση.

Μάθετε από άλλους προορισμούς που έχουν περάσει από παρόμοια διαδικασία.

### Μελέτες Περίπτωσης

Αυτές οι μελέτες προσφέρουν παραδείγματα από προορισμούς σε όλο τον κόσμο που έχουν εφαρμόσει τα Κριτήρια Προορισμού GSTC σε διαφορετικά στάδια. Δείχνουν πώς αυτά μπορούν να εφαρμοστούν σε διαφορετικά πλαίσια για την προώθηση αειφόρων τουριστικών πρακτικών.

- [Bahamas' Destination Stewardship Council Initiative](#)
- [Jackson Hole's Journey Toward Sustainability](#)
- [Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations \(JSTS-D\)](#)
- [Mauritian Standard on Sustainable Tourism](#)
- [Singapore Certified to the GSTC Destination Criteria](#)
- [Moldova Commits to Sustainable Tourism](#)
- [Switzerland's Swisstainable Program](#)
- [Chilenko, Chile Offers Sustainable Tourism](#)

# ΣΗΜΕΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

---

Υπάρχουν 38 κριτήρια εντός των Κριτηρίων Προορισμού GSTC. Αν και είναι όλα σημαντικά και αλληλένδετα, η Ενότητα Α για την Αειφόρα Διαχείριση είναι θεμελιώδης όταν πρόκειται για ολιστική προσέγγιση για τη διαχείριση προορισμού.

Το Κριτήριο Α1, το οποίο συνοψίζει τη σημασία και τη σύνθεση μιας ομάδας σχεδιασμού υψηλής περιεκτικότητας, είναι ουσιαστικό. Είναι περιεκτικό από την άποψη μιας προσέγγισης «Ολοκληρωμένης Διακυβέρνησης» και από την άποψη της συνεχούς και ουσιαστικής δέσμευσης με ενδιαφερόμενους φορείς από την κοινότητα και από επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό.



## Κριτήριο Α1: Ευθύνη Διαχείρισης Προορισμού

Ο προορισμός διαθέτει έναν αποτελεσματικό οργανισμό, τμήμα, ομάδα ή επιτροπή που είναι υπεύθυνη για μια συντονισμένη προσέγγιση στον αειφόρο τουρισμό, με τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα, του δημόσιου τομέα και της κοινωνίας των πολιτών. Αυτή η ομάδα έχει ορίσει τις αρμοδιότητες, την εποπτεία και την ικανότητα υλοποίησης για τη διαχείριση κοινωνικοοικονομικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών θεμάτων. Ο όμιλος χρηματοδοτείται επαρκώς, συνεργάζεται με μια σειρά φορέων για την παροχή διαχείρισης προορισμού, έχει πρόσβαση σε επαρκές προσωπικό (συμπεριλαμβανομένου του προσωπικού με εμπειρία αειφορίας) και ακολουθεί τις αρχές της αειφορίας και της διαφάνειας στις λειτουργίες και τις συναλλαγές του.

### Κριτήρια GSTC Α1 Δείκτες Απόδοσης

- Α.** Έγγραφα που δείχνουν τη σχετική σύνθεση και τις αρμοδιότητες της ομάδας
- Β.** Προϋπολογισμός με υφιστάμενες και μελλοντικές πηγές
- Γ.** Αποδεικτικά στοιχεία για δεσμούς με άλλους
- Δ.** Μητρώα μόνιμου και συμβασιούχου προσωπικού με ένδειξη
- Ε.** Οδηγίες και διαδικασίες διαχείρισης, οι οποίες αποδεικνύουν την επίγνωση και την τήρηση αρχών αειφορίας και διαφάνεια στις λειτουργίες και στις συμβάσεις

## **Πώς είναι ένα Σώμα Διαχείρισης;**

Το Κριτήριο A1 φροντίζει να ορίζει τη δομή ενός συμβουλίου, είτε πρόκειται για αποτελεσματικό οργανισμό, τμήμα, ομάδα ή επιτροπή. Ένα πρότυπο πίνακα προορισμού θα πρέπει να περιλαμβάνει μια περιοχή με μόνιμους κατοίκους και πολλούς ενδιαφερόμενους φορείς. Μπορεί να είναι ή να μην είναι το επίσημο DMO, αλλά θα πρέπει να ενσωματώνει τη συμμετοχή του. Οι δραστηριότητες του Συμβουλίου θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνουν μια ποικιλία Ενδιαφερομένων Μερών προορισμού και να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων.

### **Το ιδανικό Σώμα Διαχείρισης θα πρέπει**

**Να είναι σε θέση να πληροί τους πέντε δείκτες GSTC**

**Να έχει γνώση για όλα τα περιουσιακά στοιχεία προορισμού**

**Να έχει δημιουργήσει ομάδα με αντιπροσώπους από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα**

**Να έχει ισχυρή ικανότητα διαχείρισης επισκεπτών**

**Η Αποστολή και οι Στόχοι του να προωθούν τη αειφορία, την αυθεντικότητα, την οικονομική ανάπτυξη και την υπευθυνότητα**

**Να διεξάγει δραστηριότητες που βοηθούν τις τοπικές κοινότητες να ανακαλύψουν και να εκτιμήσουν τα δικά τους μοναδικά πολιτιστικά και φυσικά χαρακτηριστικά**

**Να λειτουργεί σε ένα πλαίσιο «κανονικής εργασίας»**

**Να έχει ανεπτυγμένη αντοχή στις αλλαγές της κυβερνητικής ηγεσίας**



## Ποιοι προορισμοί έχουν υιοθετήσει μια ολιστική προσέγγιση στη διαχείριση του τουρισμού και τη διαχείριση των προορισμών τους;

Ιστορίες Κριτηρίου A1 που εμφανίζονται στην Έκθεση Διαχείρισης Προορισμού

- **Big Bay, Michigan**, μια απομακρυσμένη κοινότητα της Άνω Χερσονήσου, εγκαινιάζει ένα Συμβούλιο Διαχείρισης Προορισμού, ΗΠΑ
- **Snæfellsnes, Iceland**, ένωση των 5 Δήμων της χερσονήσου στο πλαίσιο των ημερήσιων εκδρομών στο Ρέικιαβικ, Ισλανδία
- **Pennsylvania Wilds**, ένα τετράγωνο από αραιοκατοικημένες κομητείες στη βορειοδυτική Πενσυλβάνια, ΗΠΑ
- Κοινοτική Προστασία **Khoadi- Hoas**, Ναμίμπια
- **Crown of the Continent region**, που περιλαμβάνει τμήματα των Βραχωδών Όρων της Μοντάνα, της Αλμπέρτα και της Βρετανικής Κολομβίας, ΗΠΑ
- **Columbia Gorge Scenic Area**, Oregon Washington, ΗΠΑ
- **Thompson Okanagan region** of British Columbia, Καναδάς
- Η ιστορική πόλη της **Tequila**, Μεξικό



## Πρόσθετες Συστάσεις:

Εκτός από το κριτήριο A1, το A2 και το A3 είναι τα πρόσθετα κριτήρια που συνιστούμε να δοθεί προτεραιότητα ακολουθώντας μια συστηματική προσέγγιση για τη διαχείριση προορισμού και τη συμμόρφωση με τα κριτήρια προορισμού GSTC. Σημειώστε ότι το κριτήριο ικανοποίησης A1 θα βοηθήσει με τα A2 και A3.



### Κριτήριο A2:

#### Στρατηγική Διαχείρισης Προορισμού και Σχεδίου Δράσης

Ο προορισμός έχει καθιερώσει και εφαρμόζει μια πολυετή στρατηγική διαχείρισης προορισμού και σχέδιο δράσης που είναι δημόσια διαθέσιμα, κατάλληλα για την κλίμακα του, που αναπτύχθηκε με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων και βασίζεται σε αρχές αειφορίας. Η στρατηγική περιλαμβάνει τον εντοπισμό και την αξιολόγηση των τουριστικών περιουσιακών στοιχείων και εξετάζει κοινωνικοοικονομικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά ζητήματα και κινδύνους. Η στρατηγική σχετίζεται και επηρεάζει την ευρύτερη πολιτική και δράση αειφόρας ανάπτυξης στον προορισμό.



### Κριτήριο A3:

#### Παρακολούθηση & Αναφορά

Ο προορισμός εφαρμόζει ένα σύστημα παρακολούθησης και ανταπόκρισης σε κοινωνικοοικονομικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά ζητήματα και τις επιπτώσεις που προκύπτουν από τον τουρισμό. Οι ενέργειες και τα αποτελέσματα παρακολουθούνται τακτικά, αξιολογούνται και αναφέρονται δημόσια. Το σύστημα παρακολούθησης επανεξετάζεται περιοδικά.

Τα παραπάνω Κριτήρια και τα βήματα στο Αρχικό ΚΙΤ χρησιμεύουν ως αφετηρία για να υιοθετήσουν οι προορισμοί μια προσέγγιση αειφόρας διαχείρισης. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η διαχείριση προορισμού είναι μια συνεχής διαδικασία ανάπτυξης και βελτίωσης, και όχι απλώς μια εφάπαξ λίστα ελέγχου. Η ιεράρχηση της ολιστικής διακυβέρνησης, η πολυετής στρατηγική διαχείρισης και η συνεχής παρακολούθηση θα συμβάλουν στην έναρξη του ταξιδιού Αειφορίας.

# ΠΗΓΕΣ

---

## **Μετάφραση των κριτηρίων GSTC**

Τα Κριτήρια Προορισμού και Τουριστικής Βιομηχανίας του GSTC έχουν μεταφραστεί από εθελοντές σε πολλές γλώσσες και είναι διαθέσιμα στο κοινό για σκοπούς εκπαίδευσης, κατάρτισης και ευαισθητοποίησης.

## **Αξιολόγηση Προορισμού GSTC**

Η Αξιολόγηση Προορισμού GSTC έχει σχεδιαστεί για να εισάγει την ομάδα διαχείρισης προορισμού στα βασικά στοιχεία που απαιτούνται για να αναπτύξει αειφόρες πολιτικές και πρακτικές εφαρμόζοντας τα κριτήρια GSTC στον συγκεκριμένο προορισμό.

## **Έκθεση Διαχείρισης Προορισμού**

Το Destination Stewardship Report είναι μια συνεργασία μεταξύ του Destination Stewardship Center, του Center for Responsible Travel και του Global Sustainable Tourism Council που παρέχει πρακτικές πληροφορίες και πληροφορίες χρήσιμες σε οποιονδήποτε του οποίου η εργασία ή τα ενδιαφέροντα συνεπάγονται τη βελτίωση της διαχείρισης προορισμού.

## **Πιστοποίηση Προορισμού**

Η απόκτηση πιστοποίησης από έναν διαπιστευμένο Φορέα Πιστοποίησης από την GSTC σημαίνει ότι ο προορισμός συμμορφώνεται με τα υψηλότερα κοινωνικά και περιβαλλοντικά πρότυπα της αγοράς. Αυτό ενισχύει τη φήμη και την αξιοπιστία του προορισμού μεταξύ των τουριστών, των επιχειρήσεων και των ενδιαφερόμενων μερών. Δείτε [εδώ](#) τον χάρτη πιστοποιημένων αειφόρων προορισμών με χρήση των Κριτηρίων Προορισμού GSTC.

## **Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Αειφόρου Τουρισμού**

Το GSTC Sustainable Tourism Training Program (STTP) προσφέρει πρακτικές γνώσεις και καθοδήγηση από ειδικούς για να βοηθήσει τους τουριστικούς προορισμούς και τις επιχειρήσεις να εφαρμόσουν αποτελεσματικά βήματα και να επιτύχουν απτές στόχους απόδοσης.

## **Γλωσσάρι Όρων Αειφόρου Τουρισμού**

Οι λέξεις και οι φράσεις μπορούν συχνά να μεταφέρουν διαφορετικές έννοιες ανάλογα με τις περιστάσεις, την εφαρμογή και πολλούς άλλους παράγοντες. Το συγκεκριμένο γλωσσάρι διευκρινίζει πολλές από τις έννοιες που απεικονίζονται στα κριτήρια GSTC.

# ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

---

## Ελβετία

«Για την ανάπτυξη μιας γόνιμης στρατηγικής αειφορίας, μια προσέγγιση πολλών ενδιαφερομένων είναι το κλειδί. Κανένας άλλος οργανισμός εκτός από το GSTC δεν αντιπροσωπεύει μια τόσο ποικιλόμορφη και παγκόσμια ομάδα Αειφόρου Τουρισμού. Εκτός από τη διαβούλευση με πολλούς άλλους ενδιαφερόμενους, η τακτική ανταλλαγή με την GSTC μας βοήθησε σημαντικά να ενισχύσουμε την προσέγγισή μας και να μάθουμε από τις βέλτιστες πρακτικές του διεθνούς δικτύου που ενώνει την GSTC. Είμαστε πολύ χαρούμενοι που είμαστε μέρος αυτού του πολύτιμου δικτύου», δήλωσε ο Samuel Wille, Προσωρινός Επικεφαλής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Switzerland Tourism.

## Τουρκία

«Χάρη στη δουλειά μας με την GSTC, οι επισκέπτες μας θα έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν υπεύθυνες διακοπές στην Τουρκία και η βιομηχανία και οι συνεργάτες μας θα έχουν τα απαραίτητα εργαλεία για να επιτύχουν υπεύθυνο τουρισμό», δήλωσε η Τουριστική Υπηρεσία Προώθησης και Ανάπτυξης της Τουρκίας.

## Park City, ΗΠΑ

«Αφού προσκαλέσαμε την GSTC να πραγματοποιήσει αξιολόγηση πέρυσι, ξεκινήσαμε ένα έργο σε επίπεδο κοινότητας για την ανάπτυξη ενός Σχεδίου Αειφόρου Τουρισμού. Σήμερα, είμαστε ενθουσιασμένοι που γίνουμε μέλος της GSTC καθώς προχωράμε με την υιοθέτηση και την εφαρμογή, ένα λογικό και ισχυρό επόμενο βήμα που είμαστε σίγουροι ότι θα ωφελήσει την Park City και την Κομητεία Summit», δήλωσε η Jennifer Wesselhoff, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Park City Chamber & Visitors Bureau.

## Μαυρίκιος



[Συνέντευξη: Lindsay Morvan, Director, Mauritius Tourism Authority](#)

# ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

---

## Κομητεία Sonoma, ΗΠΑ

«Η συμμετοχή στο Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού παρέχει στον τουρισμό της κομητείας Sonoma πολύτιμους πόρους καθώς προχωράμε προς το γενικό σχέδιο προορισμού μας», λέει η Claudia Vecchio, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Sonoma County Tourism. «Η ανθεκτικότητα και η αειφορία συνεχίζουν να αποτελούν βασικό επίκεντρο καθώς σχεδιάζουμε στοχαστικά το μέλλον του προορισμού μας και επιταχύνουμε την ανάκαμψη του κλάδου μας».

## Κέρκυρα, Ελλάδα

«Καθώς το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων που παράγονται προέρχονται από τον τουρισμό, ο Δήμος είναι ευγνώμων στην CLIA (Cruise Lines International Association) και ενθαρρύνει και υποστηρίζει τη συνεργασία με την GSTC σε μια προσπάθεια να διασφαλιστεί η αειφορία της τουριστικής ανάπτυξης στον προορισμό σε μακροπρόθεσμη βάση. Μια τέτοια προοπτική θα εξασφαλίσει καλύτερο περιβάλλον διαβίωσης και ποιότητα υπηρεσιών τόσο στους ντόπιους όσο και στους επισκέπτες και τους τουρίστες. Ο δήμος μας αποφάσισε να επενδύσει σε σωστό τουριστικό σχεδιασμό και ισόρροπη ανάπτυξη για τις επόμενες γενιές» Δήμαρχος Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων, κα Μερόπη Σπυριδούλα Υδραίου.

## Λίμνη Llanquihue, Χιλή

«Η συμμετοχή της Χιλής στο Πρόγραμμα Early Adopter GSTC αποτελεί μέρος της εθνικής στρατηγικής μας για να τοποθετηθούμε ως αειφόρος προορισμός. Είναι μια τεράστια πρόκληση για την περιοχή και ήταν μια εξαιρετική ευκαιρία για τους τέσσερις δήμους, τον ιδιωτικό τομέα και όλους τους ενδιαφερόμενους Η λίμνη Llanquihue θα ηγηθεί της ανάπτυξης του αειφόρου τουρισμού», δήλωσε ο Fernando Ortúzar, Περιφερειακός Διευθυντής Τουρισμού Los Lagos.



## Valsugana, Ιταλία

 [Συνέντευξη: Stefano Ravelli, ATP Valsugana Destination Manager](#)

# ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

---



✉ [Destinations@gstccouncil.org](mailto:Destinations@gstccouncil.org)

🌐 [www.gstccouncil.org](http://www.gstccouncil.org)



[GSTC LinkedIn](#)



[GSTC Facebook](#)



[GSTC Twitter](#)



[GSTC Instagram](#)






Γίνετε εκπρόσωπος της αλλαγής, προάγοντας την ενίσχυση γνώσης, την κατανόηση, την υιοθέτηση και την αναζήτηση πρακτικών Αειφόρου Τουρισμού.



# Παράρτημα

## GSTC ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ έκδοση 2.0

Κριτήρια	Δείκτες	SDGs	Υπάρχει γραπτή πολιτική	Η πολιτική έχει εφαρμοστεί	Υπάρχουν εφαρμοσμένες καλές πρακτικές
<b>ΤΜΗΜΑ Α: Αειφορική διαχείριση</b>					
<b>A(a) Δομή και πλαίσιο διαχείρισης</b>					
<p><b>A1 Στρατηγική για τον αειφόρο προορισμό</b></p> <p>Ο προορισμός έχει μια αποτελεσματική οργάνωση, τμήμα, ομάδα, ή αρμόδια επιτροπή για μια συντονισμένη προσέγγιση του αειφόρου τουρισμού, με τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα, του δημόσιου τομέα και της κοινωνίας των πολιτών. Η ομάδα αυτή έχει ορίσει αρμοδιότητες, εποπτεία και δυνατότητα υλοποίησης για τη διαχείριση κοινωνικο-οικονομικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων. Η ομάδα χρηματοδοτείται επαρκώς, συνεργάζεται με μια σειρά φορέων για την παροχή διαχείρισης προορισμού, έχει πρόσβαση σε επαρκές προσωπικό (συμπεριλαμβανομένου του προσωπικού με εμπειρία στην αειφορία) και ακολουθεί τις αρχές της αειφορίας και της διαφάνειας στις πράξεις και τις συναλλαγές της.</p>	<p>α. Στοιχεία που αποδεικνύουν τις σχετικές συνθέσεις και ευθύνες του οργανισμού.</p> <p>β. Χρηματοδοτικό σχέδιο και προϋπολογισμός που παρουσιάζει τρέχουσες και μελλοντικές πηγές χρηματοδότησης.</p> <p>γ. Αποδεικτικά στοιχεία για δεσμούς και εμπλοκή με άλλους φορείς.</p> <p>δ. Αρχεία μόνιμου και συμβασιούχου προσωπικού, που υποδηλώνουν σχετική εμπειρία.</p> <p>ε. Κατευθυντήριες γραμμές και διαδικασίες διαχείρισης, οι οποίες αποδεικνύουν την ευαισθητοποίηση και την τήρηση των αρχών αειφορίας και διαφάνειας στις επιχειρήσεις και την εκμίσθωση συμβάσεων.</p>	 			
<p><b>A2 Στρατηγική διαχείρισης και σχέδιο δράσης προορισμού</b></p> <p>Ο προορισμός έχει καθιερώσει και εφαρμόζει μια πολυετή στρατηγική διαχείρισης προορισμού και ένα σχέδιο δράσης που είναι διαθέσιμο στο κοινό, είναι κατάλληλο για την κλίμακα του, αναπτύχθηκε με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων και βασίζεται στις αρχές της αειφορίας. Η στρατηγική περιλαμβάνει τον προσδιορισμό και την αξιολόγηση των τουριστικών περιουσιακών στοιχείων και λαμβάνει υπόψη κοινωνικο-οικονομικά, πολιτισμικά και περιβαλλοντικά ζητήματα και κινδύνους. Η στρατηγική αφορά και επηρεάζει την ευρύτερη πολιτική αειφορικής ανάπτυξης και δράσης στον προορισμό.</p>	<p>α. Δημοσιευμένο έγγραφο που καθορίζει την τρέχουσα στρατηγική και δράση προορισμού.</p> <p>β. Η στρατηγική/σχέδιο είναι σαφώς ορατή και διαθέσιμη on-line.</p> <p>γ. Στοιχεία διαβουλεύσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συναντήσεις κλπ κατά την εκπόνηση του σχεδίου.</p> <p>δ. Αναφορά στις αρχές αειφορίας και αξιολόγηση των περιουσιακών στοιχείων, των ζητημάτων και των κινδύνων που περιέχονται στη στρατηγική και στο σχέδιο δράσης.</p> <p>ε. Ειδικές αναφορές στο σχέδιο στρατηγικής/δράσης για την ευρύτερη πολιτική αειφόρου ανάπτυξης (συμπεριλαμβανομένης της επιδίωξης των SDGs) και αντιστρόφως.</p>				

### A3 Παρακολούθηση και αναφορά

Ο προορισμός εφαρμόζει ένα σύστημα για την παρακολούθηση και την ανταπόκριση σε κοινωνικο-οικονομικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά θέματα και τις επιπτώσεις που προκύπτουν από τον τουρισμό. Οι δράσεις και τα αποτελέσματα παρακολουθούνται τακτικά, αξιολογούνται και αναφέρονται δημόσια. Το σύστημα παρακολούθησης επανεξετάζεται περιοδικά.

α. Προσδιορισμός ειδικών ποσοτικών κοινωνικοοικονομικών, πολιτισμικών και περιβαλλοντικών δεικτών και στόχων.

β. Μετρήσεις σε σχέση με αυτούς τους δείκτες, με αποτελέσματα που καταγράφονται και δημοσιεύονται τουλάχιστον ετησίως.

γ. Γραπτές αποδείξεις παρακολούθησης και αναφοράς δράσεων και αποτελεσμάτων.

δ. Προηγούμενες αναθεωρήσεις του συστήματος παρακολούθησης και του χρονοδιαγράμματος για τις μελλοντικές αξιολογήσεις.



### A(β) Εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών

### A4 Πρότυπα εταιρικής δέσμευσης και αειφορίας

Ο προορισμός ενημερώνει τακτικά τις επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό σχετικά με θέματα αειφορίας, τις ενθαρρύνει και τις στηρίζει στο να καταστήσουν τις δραστηριότητές τους πιο αειφορικές. Ο προορισμός προωθεί την υιοθέτηση των προτύπων αειφορίας, την προώθηση της εφαρμογής των ΠΣΑΤ/GSTC-I Αναγνωρισμένων προτύπων και των ΠΣΑΤ/GSTC-II Διαπιστευμένων συστημάτων πιστοποίησης για τις τουριστικές επιχειρήσεις, όπου είναι διαθέσιμο. Ο προορισμός δημοσιοποιεί μια λίστα με πιστοποιημένες επιχειρήσεις αειφορίας.

α. Αποδεικτικά στοιχεία τακτικής επικοινωνίας θεμάτων αειφορίας σε επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό (ΜΜΕ, συνεδριάσεις, άμεσες επαφές κλπ).

β. Υποστήριξη της αειφορίας και παροχή συμβουλών σε επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό – διαθέσιμες και προωθημένες.

γ. Αριθμός και ποσοστό των επιχειρήσεων που πιστοποιούνται βάσει των προτύπων αειφορίας του τουρισμού (και αν αναγνωρίζεται/πιστοποιείται από το ΠΣΑΤ/GSTC), με στόχους για ευρύτερη εμβέλεια.

δ. Αποδεικτικά στοιχεία για την προώθηση συστημάτων πιστοποίησης.

ε. Κατάλογος πιστοποιημένων επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό, ενημερωμένες.



### A5 Συμμετοχή κατοίκων και σχόλια

Ο προορισμός επιτρέπει και προωθεί τη συμμετοχή του κοινού στον αειφόρο σχεδιασμό και τη διαχείριση προορισμού. Οι φιλοδοξίες, οι ανησυχίες και η ικανοποίηση των τοπικών κοινοτήτων για την αειφορία του τουρισμού και τη διαχείριση του προορισμού παρακολουθούνται τακτικά, αναφέρονται δημόσια και λαμβάνονται μέτρα για την επίτευξή τους. Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να ενισχύσει την τοπική κατανόηση των ευκαιριών και των προκλήσεων του αειφόρου τουρισμού και να υποστηρίξει την δημιουργία ικανότητας των κοινοτήτων να ανταποκριθούν.

α. Αποδεικτικά στοιχεία για την προώθηση και διευκόλυνση της συμμετοχής του κοινού στον σχεδιασμό/διαχείριση προορισμού.

β. Πληροφορίες σχετικά με το είδος και το επίπεδο της συμμετοχής αυτής.


γ. Έρευνες κατοίκων και άλλων συστηματικών μηχανισμών μέτρησης γνώμης που καλύπτουν θέματα τουρισμού.





δ. Αποδεικτικά στοιχεία των δράσεων που ελήφθησαν ως ανταπόκριση στα σχόλια των κατοίκων.

ε. Πρόγραμμα ενημέρωσης, εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τουρισμό που παρέχεται στους κατοίκους.





<p><b>A6 Συμμετοχή επισκεπτών και σχόλια</b></p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την παρακολούθηση και τη δημόσια έκθεση της ικανοποίησης των επισκεπτών από την ποιότητα και την εμπειρία της αειφορίας προορισμού και, εάν είναι απαραίτητο, τη λήψη μέτρων για τη βελτίωση της ικανοποίησης των επισκεπτών. Οι επισκέπτες ενημερώνονται για θέματα αειφορίας στον προορισμό και το κομμάτι που μπορούν να διαδραματίσουν στον εντοπισμό τους.</p>	<p>α. Έρευνες επισκεπτών (και άλλων μηχανισμών μέτρησης γνώμης) – πραγματοποιούνται και αναφέρονται.</p> <p>β. Οι έρευνες και τα σχόλια περιλαμβάνουν την γνώμη των επισκεπτών σε θέματα αειφορίας.</p> <p>γ. Αποδεικτικά στοιχεία των δράσεων που ελήφθησαν ως ανταπόκριση στα σχόλια επισκεπτών.</p> <p>δ. Παραδείγματα πληροφοριών επισκεπτών που καλύπτουν θέματα αειφορίας και πώς να ανταποκριθούν σε αυτά.</p>	 			
<p><b>A7 Προώθηση και πληροφόρηση</b></p> <p>Το ενημερωτικό υλικό προώθησης και ενημέρωσης των επισκεπτών σχετικά με τον προορισμό είναι ακριβές όσον αφορά τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις απαιτήσεις αειφορίας. Τα μηνύματα αγοράς και άλλες επικοινωνίες αντικατοπτρίζουν τις αξίες και την προσέγγιση του προορισμού για την αειφορία και αντιμετωπίζουν τις τοπικές κοινότητες, την πολιτισμική κληρονομία και το φυσικό απόθεμα με σεβασμό.</p>	<p>α. Τρέχουσες πληροφορίες και διαφημιστικό υλικό με κατάλληλο περιεχόμενο.</p> <p>β. Υπάρχει διαδικασία για τον έλεγχο της ακριβείας και της καταλληλότητας της προώθησης και της ενημέρωσης του προορισμού.</p> <p>γ. Αποδεικτικά στοιχεία διαβούλευσης με τις τοπικές κοινότητες και τους περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς φορείς σχετικά με το περιεχόμενο και την παράδοση των επικοινωνιών.</p>	 			
<b>A(γ) Διαχείριση της πίεσης και της αλλαγής</b>					
<p><b>A8 Διαχείριση όγκου δραστηριοτήτων επισκεπτών</b></p> <p>Ο προορισμός διαθέτει ένα σύστημα διαχείρισης επισκεπτών το οποίο εξετάζεται τακτικά. Λαμβάνονται μέτρα για την παρακολούθηση και διαχείριση του όγκου και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών και για τη μείωση ή την αύξησή τους ανάλογα με τις ανάγκες σε συγκεκριμένες χρονικές στιγμές και σε ορισμένες περιοχές, με σκοπό την εξισορρόπηση των αναγκών της τοπικής οικονομίας, της κοινότητας, της πολιτισμικής κληρονομιάς και του περιβάλλοντος.</p>	<p>α. Η στρατηγική διαχείρισης προορισμού και το σχέδιο δράσης αντιμετωπίζει την εποχικότητα του τουρισμού και την εξάπλωση της επισκεψιμότητας.</p> <p>β. Παρακολουθείται η διακύμανση του όγκου των επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, συμπεριλαμβανομένων των τοποθεσιών που επισκέπτονται περισσότερο.</p> <p>γ. Οι επιπτώσεις του όγκου και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών εντοπίζονται μέσω της παρατήρησης και της ανατροφοδότησης από την κοινότητα και τα ενδιαφερόμενα μέρη.</p> <p>δ. Λαμβάνονται δράσεις για τη διαχείριση των ροών και των επιπτώσεων των επισκεπτών.</p> <p>ε. Η στρατηγική αγοράς και η επιλογή των αγορών-στόχων λαμβάνει υπόψη τα πρότυπα επίσκεψης, τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων και των αναγκών του προορισμού.</p>	 			
<p><b>A9 Πολεοδομικοί κανονισμοί και έλεγχος ανάπτυξης</b></p> <p>Ο προορισμός έχει κατευθυντήριες γραμμές, κανονισμούς ή/και πολιτικές σχεδιασμού που ελέγχουν τη θέση και τη φύση της ανάπτυξης, απαιτούν περιβαλλοντική, οικονομική και</p>	<p>α. Ειδικές πολιτικές/κανονισμοί/κατευθυντήριες γραμμές που ελέγχουν την ανάπτυξη – τεκμηριώνονται και προσδιορίζονται ανά τίτλο και ημερομηνία.</p> <p>β. Καθορίζονται οι απαιτήσεις εκτίμησης αντικτύπου, οι οποίες καλύπτουν περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικο-πολιτισμικές επιπτώσεις, σε επαρκή κλίμακα</p>				

<p>κοινωνικο-πολιτισμική αξιολόγηση των επιπτώσεων και ενσωματώνουν την αειφορική χρήση γης, το σχεδιασμό, την κατασκευή και την κατεδάφιση. Οι κανονισμοί ισχύουν επίσης για πράξεις, συμπεριλαμβανομένης της μίσθωσης ακινήτων και παραχωρήσεων για τουριστικούς σκοπούς. Οι κατευθυντήριες γραμμές, οι κανονισμοί και οι πολιτικές δημιουργήθηκαν με τη συμμετοχή του κοινού, κοινοποιήθηκαν και επιβλήθηκαν ευρέως.</p>	<p>για την αντιμετώπιση μακροπρόθεσμων ζητημάτων για τον προορισμό.</p> <p>γ. Ειδικοί κανονισμοί για την ενοίκιαση ακινήτων και τη λειτουργία του τουρισμού, με αποδεικτικά στοιχεία για την εφαρμογή και την επιβολή τους.</p> <p>δ. Αποδεικτικά στοιχεία για τη συμμετοχή του κοινού στην ανάπτυξη πολιτικών/κανονισμών/κατευθυντηρίων γραμμών.</p> <p>ε. Στοιχεία διαβούλευσης και συγκατάθεσης από ιθαγενείς ή εθνοτικές μειονοτικές ομάδες, όταν η τουριστική ανάπτυξη έχει προταθεί ή έχει λάβει χώρα στην επικράτειά τους.</p> <p>στ. Στοιχεία σχετικά με την επικοινωνία και την εφαρμογή των πολιτικών/κανονισμών/κατευθύνσεων, στα στάδια σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης.</p>				
<p><b>A10 Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή</b></p> <p>Ο προορισμός προσδιορίζει τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή. Οι στρατηγικές προσαρμογής στην αλλαγή του κλίματος επιδιώκονται για την τοποθέτηση, το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη διαχείριση τουριστικών εγκαταστάσεων. Πληροφορίες για τις προβλεπόμενες κλιματικές αλλαγές, τους συναφείς κινδύνους και τις μελλοντικές συνθήκες παρέχονται στους κατοίκους, τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες.</p>	<p>α. Η στρατηγική και το σχέδιο δράσης για τη διαχείριση του προορισμού εντοπίζουν και αντιμετωπίζουν τα κλιματικά ζητήματα.</p> <p>β. Κανονισμοί, κατευθυντήριες γραμμές και ζώνες για την τουριστική ανάπτυξη και τις δραστηριότητες που εξυπηρετούν τις συνέπειες της αλλαγής του κλίματος.</p> <p>γ. Εκτίμηση των κινδύνων για το κλίμα, που καλύπτει τους τρέχοντες και μελλοντικούς κινδύνους – που αναλαμβάνονται και δημοσιοποιούνται.</p> <p>δ. Αποδεικτικά στοιχεία για την εξέταση των επιπτώσεων και τη συμβολή των τοπικών οικοσυστημάτων στην προσαρμογή της κλιματικής αλλαγής.</p> <p>ε. Πληροφορίες για την κλιματική αλλαγή που έχουν δημοσιοποιηθεί.</p>				
<p><b>A11 Διαχείριση κρίσεων και κινδύνων</b></p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σχέδιο μείωσης κινδύνου, διαχείρισης κρίσεων και έκτακτης ανάγκης που είναι κατάλληλο για τον προορισμό. Τα βασικά στοιχεία επικοινωνούνται στους κατοίκους, τους επισκέπτες και τις επιχειρήσεις. Διαδικασίες και πόροι καθορίζονται για την εφαρμογή του σχεδίου και ανανεώνονται τακτικά.</p>	<p>α. Τεκμηριωμένο σχέδιο μείωσης του κινδύνου, διαχείριση κρίσεων και έκτακτης ανάγκης για τον τουρισμό στον προορισμό.</p> <p>β. Το σχέδιο αναγνωρίζει ένα ευρύ φάσμα κινδύνων, συμπεριλαμβανομένων των φυσικών καταστροφών, της τρομοκρατίας, της υγείας, της εξάντλησης των πόρων, και άλλων κατάλληλων για την τοποθεσία.</p> <p>γ. Διαδικασίες επικοινωνίας που προσδιορίζονται για χρήση κατά τη διάρκεια και μετά από έκτακτη ανάγκη.</p> <p>δ. Πρόγραμμα τοπικής παροχής πληροφοριών και κατάρτισης σχετικά με τη διαχείριση κινδύνων και κρίσεων.</p>	 			

# GSTC ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ έκδοση 2.0

Υπάρχει γραπτή πολιτική

Η πολιτική έχει εφαρμοστεί

Υπάρχουν εφαρμοσμένες καλές πρακτικές

Κριτήρια

Δείκτες

SDGs

## ΤΜΗΜΑ Β: Κοινωνικο-οικονομική αειφορία

### Β(α) Παροχή τοπικών οικονομικών οφελών

#### Β1 Μέτρηση της οικονομικής συμβολής του τουρισμού

Η άμεση και έμμεση οικονομική συμβολή του τουρισμού στην οικονομία του προορισμού παρακολουθείται και δημοσιοποιείται. Τα κατάλληλα μέτρα μπορεί να περιλαμβάνουν τα επίπεδα του όγκου των επισκεπτών, τις δαπάνες επισκεπτών, την απασχόληση και τις επενδύσεις και τα αποδεικτικά στοιχεία για τη διανομή οικονομικών οφελών.

- α. Πρόγραμμα συλλογής οικονομικών δεδομένων.
- β. Ετήσιες εκθέσεις για την άμεση και έμμεση οικονομική συμβολή του τουρισμού στον προορισμό.
- γ. Στοιχεία που καλύπτουν μια σειρά μετρήσεων οικονομικού αντικτύπου (π.χ. όγκος, δαπάνες, απασχόληση, επενδύσεις και εξάπλωση του οικονομικού οφέλους στον προορισμό).



#### Β2 Αξιοπρεπής εργασία και ευκαιρίες σταδιοδρομίας

Ο προορισμός ενθαρρύνει και υποστηρίζει ευκαιρίες σταδιοδρομίας και κατάρτισης στον τομέα του τουρισμού. Οι τουριστικές επιχειρήσεις του προορισμού δεσμεύονται να παρέχουν ίσες ευκαιρίες για τοπική απασχόληση, κατάρτιση και πρόοδο, ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και ένα μισθό που επαρκεί για διαβίωση για όλους.

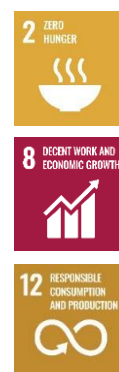
- α. Παροχή σχετικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων/μαθημάτων που διατίθενται σε τοπικό επίπεδο.
- β. Δηλώσεις δέσμευσης των τουριστικών επιχειρήσεων για την παροχή αξιοπρεπούς εργασίας/ευκαιριών σταδιοδρομίας.
- γ. Ευκαιρίες κατάρτισης και απασχόλησης που προωθούνται και αναλαμβάνονται από τους ντόπιους, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών, των νέων, των μειονοτήτων και των ατόμων με αναπηρίες.
- δ. Κανάλια για τον έλεγχο των συνθηκών εργασίας και την παραλαβή/διεκπεραίωση των παραπόνων (π.χ. συμμετοχή εργατικών συνδικάτων).







#### Β3 Υποστήριξη των τοπικών επιχειρηματιών και του θεμιτού εμπορίου




Ο προορισμός ενθαρρύνει τη διατήρηση των τουριστικών δαπανών στην τοπική οικονομία μέσω της στήριξης τοπικών επιχειρήσεων, αλυσίδων εφοδιασμού και αειφόρων επενδύσεων. Προωθεί την ανάπτυξη και την αγορά τοπικών αειφορικών προϊόντων βασισμένες στις αρχές του θεμιτού εμπορίου και που αντικατοπτρίζουν τη φύση και τον πολιτισμό της περιοχής. Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν τρόφιμα και ποτά, τη βιοτεχνία, τις τέχνες, τα γεωργικά προϊόντα κλπ.

- α. Συμβουλές, χρηματοδότηση ή άλλη υποστήριξη – διαθέσιμη στον προορισμό για τις ΜΜΕ που σχετίζονται με τον τουρισμό.
- β. Βοήθεια για την πρόσβαση στην αγορά για τις τοπικές ΜΜΕ που σχετίζονται με τον τουρισμό.
- γ. Δράση για την ενθάρρυνση και την παροχή βοήθειας σε τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών σε τοπικό επίπεδο.
- δ. Πρωτοβουλίες για να βοηθηθούν οι τοπικοί αγρότες, οι τεχνίτες και οι παραγωγοί τροφίμων να συμμετάσχουν στην αλυσίδα αξίας του τουρισμού.



ε. Τοπικές βιοτεχνίες και τοπικά προϊόντα

	<p>αναγνωρίζονται, προωθούνται και διατίθενται προς πώληση στους επισκέπτες του προορισμού.</p>				
<b>B(β) Κοινωνική ευημερία και επιπτώσεις</b>					
<p><b>B4 Στήριξη για την κοινωνία</b></p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που επιτρέπει και ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις, τους επισκέπτες και το κοινό να συμβάλλουν με τρόπο υπεύθυνο στην κοινωνία και στις πρωτοβουλίες αειφορίας.</p>	<p>α. Η υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων και των πρωτοβουλιών αειφορίας από τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις ενθαρρύνεται και διευκολύνεται.</p> <p>β. Συνεργατικά σχήματα υπάρχουν και προωθούνται, ώστε οι επισκέπτες να στηρίζουν τις πρωτοβουλίες της τοπικής κοινότητας για αειφορία.</p> <p>γ. Ο εθελοντισμός και η εμπλοκή με την κοινότητα δεν συνεπάγονται εισβολή ή εκμετάλλευση.</p>	 			
<p><b>B5 Πρόληψη της εκμετάλλευσης και των διακρίσεων</b></p> <p>Ο προορισμός υποστηρίζει τα διεθνή πρότυπα για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Έχει νόμους, πρακτικές και καθιερωμένο κώδικα δεοντολογίας για την πρόληψη και αναφορά για την εμπορία ανθρώπων, τη σύγχρονη δουλεία και την εμπορική, σεξουαλική ή οποιαδήποτε άλλη μορφή εκμετάλλευσης, διακρίσεων και παρενόχλησης εναντίον οποιουδήποτε, ιδιαίτερα παιδιών, εφήβων, γυναικών, LGBT και άλλων μειονοτήτων. Οι νόμοι και οι καθιερωμένες πρακτικές δημοσιοποιούνται και εφαρμόζονται.</p>	<p>α. Αναφορά (τίτλος, ημερομηνία) σε συγκεκριμένους νόμους που αφορούν στον προορισμό σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, την εκμετάλλευση, τις διακρίσεις και την παρενόχληση.</p> <p>β. Αποδεικτικά στοιχεία σχετικά με την επικοινωνία και την εφαρμογή των ανωτέρω νόμων και των σχετικών ορθών πρακτικών (συμπεριλαμβανομένων των τουριστικών επιχειρήσεων και επισκεπτών).</p> <p>γ. Ανάλυση κινδύνων και επιπτώσεων διεξάγεται τακτικά όσον αφορά τα ανθρώπινα δικαιώματα, συμπεριλαμβανομένης της εμπορίας ανθρώπων, της σύγχρονης δουλείας και της παιδικής εργασίας.</p> <p>δ. Οι προορισμοί και οι βασικοί τουριστικοί φορείς έχουν υπογράψει τον κώδικα δεοντολογίας για την προστασία των παιδιών από τη σεξουαλική εκμετάλλευση στα Ταξίδια και τον Τουρισμό.</p>	 			
<p><b>B6 Δικαιώματα ιδιοκτησίας και χρηστών</b></p> <p>Οι νόμοι και οι κανονισμοί σχετικά με τα δικαιώματα ιδιοκτησίας και τις εξαγορές τεκμηριώνονται και επιβάλλονται. Συμμορφώνονται με τα κοινοτικά και εγχώρια δικαιώματα, διασφαλίζουν τη δημόσια διαβούλευση και δεν επιτρέπουν την επανεγκατάσταση χωρίς προηγούμενη και ενημερωμένη συγκατάθεση και δίκαιη αποζημίωση. Οι νόμοι και οι κανονισμοί προστατεύουν επίσης τα δικαιώματα των χρηστών και την πρόσβαση σε βασικούς πόρους.</p>	<p>α. Αναφορά (τίτλος, ημερομηνία) σε συγκεκριμένους νόμους που αφορούν στον προορισμό σχετικά με τα δικαιώματα ιδιοκτησίας, τις εξαγορές, τα δικαιώματα χρήσης και πρόσβασης σε πόρους.</p> <p>β. Αναφορά στους προαναφερθέντες νόμους σε κοινοτικά και αυτόχθονα δικαιώματα, δημόσια διαβούλευση και επανεγκατάσταση.</p> <p>γ. Αποδεικτικά στοιχεία για την εφαρμογή των ανωτέρω νόμων στο πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης και δραστηριότητας.</p> <p>δ. Αποδεικτικά στοιχεία της κοινοτικής διαβούλευσης, συγκατάθεσης και αποζημίωσης.</p>	 			
<p><b>B7 Ασφάλεια</b></p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την παρακολούθηση, την πρόληψη, την αναφορά στο κοινό και την αντιμετώπιση των κινδύνων</p>	<p>α. Οι υπηρεσίες ασφάλειας και υγείας είναι καθιερωμένες και ενεργές στον προορισμό.</p> <p>β. Οι ανάγκες των επισκεπτών εντοπίζονται και αντιμετωπίζονται στην παροχή υπηρεσιών ασφάλειας και υγείας.</p>				

<p>εγκληματικότητας, ασφάλειας και υγείας που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τόσο των επισκεπτών όσο και των κατοίκων.</p>	<p>γ. Οι τουριστικές εγκαταστάσεις ελέγχονται για την τήρηση των προτύπων ασφάλειας και υγιεινής</p>				
<p><b>B8 Πρόσβαση για όλους</b></p> <p>Όπου είναι εφικτό, οι χώροι, οι εγκαταστάσεις και οι υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που έχουν φυσική και πολιτισμική σημασία, είναι προσιτά σε όλους, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρίες και άλλων που έχουν ειδικές απαιτήσεις πρόσβασης ή άλλες ειδικές ανάγκες. Σε περίπτωση που οι χώροι και οι εγκαταστάσεις δεν είναι άμεσα προσπελάσιμες, παρέχεται πρόσβαση μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης λύσεων που λαμβάνουν υπόψη τόσο την ακεραιότητα του χώρου όσο και τα εύλογα καταλύματα για άτομα με απαιτήσεις πρόσβασης που μπορούν να επιτευχθούν. Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την προσβασιμότητα των χώρων, των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών.</p>	<p>α. Την ύπαρξη οποιωνδήποτε κανονισμών και προτύπων σχετικά με την προσβασιμότητα των χώρων, των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών των επισκεπτών.</p> <p>β. Συνεπής εφαρμογή των προτύπων προσβασιμότητας στις δημόσιες εγκαταστάσεις.</p> <p>γ. Στοιχεία σχετικά με την έκταση/αναλογία των τόπων επισκεπτών και των εγκαταστάσεων που είναι προσβάσιμες.</p> <p>δ. Στοιχεία των προγραμμάτων για τη βελτίωση της πρόσβασης για άτομα με ποικίλες ανάγκες πρόσβασης. ε. Πληροφορίες σχετικά με την προσβασιμότητα που περιλαμβάνονται στις επικοινωνίες σχετικά με τον προορισμό στο σύνολό του.</p> <p>φ. Λεπτομέρειες της προσβασιμότητας που περιλαμβάνονται στις πληροφορίες επισκεπτών σχετικά με τους βασικούς ιστοτόπους.</p>	 			

# GSTC ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ έκδοση 2.0

Υπάρχει γραπτή πολιτική

Η πολιτική έχει εφαρμοστεί

Υπάρχουν εφαρμοσμένες καλές πρακτικές

**Κριτήρια**
**Δείκτες**
**SDGs**

## ΤΜΗΜΑ Γ: Πολιτισμική αειφορία

### Γ(α) Προστασία πολιτισμικής κληρονομιάς

#### Γ1 Προστασία πολιτισμικών περιουσιακών στοιχείων

Ο προορισμός έχει πολιτική και σύστημα αξιολόγησης, αποκατάστασης και διατήρησης πολιτισμικών αγαθών, συμπεριλαμβανομένης της εδραιωμένης πολιτισμικής κληρονομιάς και των πολιτισμικών τοπίων.

α. Κατάλογοι πολιτισμικών αγαθών, συμπεριλαμβανομένης της αξιολόγησης και της ένδειξης τρωτότητας.

β. Πρόγραμμα αποκατάστασης και διατήρησης των περιουσιακών στοιχείων.

γ. Μηχανισμοί για τη χρήση εσόδων από τον τουρισμό για την υποστήριξη της διατήρησης των πολιτισμικών αγαθών.



#### Γ2 Πολιτισμικά τεχνουργήματα

Ο προορισμός έχει νόμους που διέπουν την ορθή πώληση, το εμπόριο, την επίδειξη ή τη δωρεά ιστορικών και αρχαιολογικών αντικειμένων. Οι νόμοι επιβάλλονται και δημοσιοποιούνται, συμπεριλαμβανομένων των τουριστικών επιχειρήσεων και των επισκεπτών.

α. Αναφορά σε σχετικούς νόμους σχετικά με ιστορικά τεχνουργήματα που αφορούν τον προορισμό (τίτλος, ημερομηνία).

β. Απόδειξη της επικοινωνίας των σχετικών νόμων με τις τουριστικές επιχειρήσεις και τους επισκέπτες.

γ. Αποδεικτικά στοιχεία για την εκτέλεση των σχετικών νόμων.



#### Γ3 Άυλη κληρονομιά

Ο προορισμός υποστηρίζει τον εορτασμό και την προστασία της άυλης πολιτισμικής κληρονομιάς, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών παραδόσεων, της τέχνης, της μουσικής, της γλώσσας, της γαστρονομίας και άλλων πτυχών της τοπικής ταυτότητας και του διακριτικού χαρακτήρα. Η παρουσίαση, αναπαραγωγή και ερμηνεία του ζωντανού πολιτισμού και των παραδόσεων είναι ευαίσθητη και σεβαστή, επιδιώκει να εμπλέξει και να ωφελήσει τις τοπικές κοινότητες και παρέχει στους επισκέπτες μια αυθεντική και γνήσια εμπειρία.

α. Ταυτοποίηση και καταγραφή της άυλης πολιτισμικής κληρονομιάς.

β. Παραδείγματα εορτασμού και εμπειρίας επισκεπτών της άυλης πολιτισμικής κληρονομιάς (εκδηλώσεις, διακριτικά προϊόντα κλπ.).

γ. Απόδειξη της συμμετοχής των τοπικών και ιθαγενών κοινοτήτων στην ανάπτυξη και παροχή εμπειριών των επισκεπτών με βάση την άυλη πολιτισμική κληρονομιά.

δ. Ανατροφοδότηση από τους επισκέπτες και τις τοπικές κοινότητες για την παράδοση άυλων εμπειριών κληρονομιάς.



#### Γ4 Παραδοσιακή πρόσβαση

Ο προορισμός παρακολουθεί, προστατεύει και, όταν είναι απαραίτητο, αποκαθιστά την πρόσβαση της τοπικής κοινότητας σε φυσικούς και πολιτισμικούς χώρους.

α. Παρακολούθηση της προσβασιμότητας σε φυσικούς και πολιτισμικούς χώρους για την τοπική κοινότητα.

β. Αποδεικτικά στοιχεία συνεργασίας με την τοπική κοινότητα σχετικά με την παραδοσιακή πρόσβαση.

γ. Ειδική δράση για την προστασία ή/και την αποκατάσταση της πρόσβασης της τοπικής κοινότητας.



<p><b>Γ5 Πνευματική ιδιοκτησία</b></p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που συμβάλλει στην προστασία και τη διατήρηση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας των κοινοτήτων και των ατόμων.</p>	<p>α. Αναφορά στους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας που αφορούν τον προορισμό (τίτλος, ημερομηνία).</p> <p>β. Ανακοίνωση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας στους ενδιαφερόμενους τουριστικούς φορείς.</p> <p>γ. Απόδειξη ότι τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας προστατεύονται από την ανάπτυξη πολιτισμικών εμπειριών για τους επισκέπτες.</p>				
<b>Γ(β) Επισκεπτόμενοι χώροι πολιτισμού</b>					
<p><b>Γ6 Διαχείριση επισκεπτών σε χώρους πολιτισμού</b></p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα διαχείρισης των επισκεπτών μέσα και γύρω από χώρους πολιτισμού, το οποίο λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά, την ικανότητα και την ευαισθησία τους και επιδιώκει να βελτιστοποιήσει τη ροή επισκεπτών και να ελαχιστοποιήσει τις δυσμενείς επιπτώσεις. Οι οδηγίες για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητους χώρους και πολιτιστικές εκδηλώσεις διατίθενται στους επισκέπτες, τους τουριστικούς πράκτορες και τους ξεναγούς πριν και κατά τη διάρκεια της επίσκεψης.</p>	<p>α. Παρακολούθηση των ροών των επισκεπτών και των επιπτώσεων σε χώρους πολιτισμού, με αποτελέσματα κοινά σε όλο τον προορισμό.</p> <p>β. Στοιχεία δράσης για τη διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό μέσα ή γύρω από πολιτισμικές περιοχές.</p> <p>γ. Ύπαρξη και διανομή δημοσιευμένων κατευθυντήριων γραμμών για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητους χώρους και πολιτιστικές εκδηλώσεις και περιοδική παρακολούθηση της συμμόρφωσης.</p> <p>δ. Ένας κώδικας πρακτικής για τους τουριστικούς πράκτορες και ξεναγούς και/ή άλλη εμπλοκή μαζί τους για τη διαχείριση των επισκεπτών σε χώρους πολιτισμού.</p> <p>ε. Παροχή εκπαίδευσης για οδηγούς</p>	 			
<p><b>Γ7 Επεξήγηση της τοποθεσίας</b></p> <p>Παρέχεται ακριβές ερμηνευτικό υλικό το οποίο ενημερώνει τους επισκέπτες για τη σημασία των πολιτισμικών και φυσικών πτυχών των τοποθεσιών που επισκέπτονται. Οι πληροφορίες είναι κατάλληλες για την πολιτισμική κληρονομιά, αναπτύσσονται με τη συνεργασία της κοινότητας υποδοχής και κοινοποιούνται σαφώς σε γλώσσες που αφορούν τους επισκέπτες και τους κατοίκους.</p>	<p>α. Παροχή πληροφοριακού ερμηνευτικού υλικού στο χώρο και σε μορφές που είναι προσίτες πριν από την άφιξη.</p> <p>β. Στοιχεία ότι το ερμηνευτικό υλικό έχει ερευνηθεί καλά και είναι ακριβές.</p> <p>γ. Υλικό ερμηνείας που προσδιορίζει τη σημασία και την ευαισθησία/ευπάθεια των τόπων.</p> <p>δ. Στοιχεία για τη συνεργασία της κοινότητας υποδοχής στην εκπόνηση σχετικού ερμηνευτικού υλικού.</p> <p>ε. Ερμηνευτικό υλικό διαθέσιμο στις σχετικές γλώσσες.</p>	 			

# GSTC ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ έκδοση 2.0

Υπάρχει γραπτή πολιτική

Η πολιτική έχει εφαρμοστεί

Υπάρχουν εφαρμοσμένες καλές πρακτικές

Criteria

Indicators

SDGs

## ΤΜΗΜΑ Δ: Περιβαλλοντική αειφορία

### Δ(α) Διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς

#### Δ1 Προστασία ευαίσθητων περιβάλλοντων

Ο προορισμός έχει ένα σύστημα παρακολούθησης, μέτρησης και αντίδρασης στις επιπτώσεις του τουρισμού στο φυσικό περιβάλλον, τη διατήρηση των οικοσυστημάτων, των οικοτόπων και των ειδών, και την πρόληψη της εισαγωγής και της εξάπλωσης των χωροκατακτητικών ξένων ειδών.

α. Κατάλογος των περιοχών φυσικής κληρονομιάς και των περιουσιακών στοιχείων, αναφέροντας τον τύπο, την κατάσταση διατήρησης και την τρωτότητά τους.

β. Προγράμματα για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και της φυσικής κληρονομιάς.

γ. Προγράμματα για την εκρίζωση και τον έλεγχο των χωροκατακτητικών ειδών.

δ. Δράση για τον εντοπισμό, την παρακολούθηση και τον μετριασμό των επιπτώσεων του τουρισμού στη βιοποικιλότητα και τη φυσική κληρονομιά.

ε. Μηχανισμοί για τη χρήση εισοδήματος από τον τουρισμό για την υποστήριξη της διατήρησης των φυσικών περιουσιακών στοιχείων.

ζ. Επικοινωνία με τους επισκέπτες και τις επιχειρήσεις για τη μείωση της εξάπλωσης των ξένων ειδών.



#### Δ2 Διαχείριση επισκεπτών σε φυσικούς χώρους

Ο προορισμός έχει ένα σύστημα διαχείρισης των επισκεπτών εντός και γύρω από φυσικές τοποθεσίες, το οποίο λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά, την ικανότητα και την ευαισθησία τους και επιδιώκει να βελτιστοποιήσει τη ροή επισκεπτών και να ελαχιστοποιήσει τις δυσμενείς επιπτώσεις. Οι οδηγίες για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητους χώρους και πολιτιστικές εκδηλώσεις διατίθενται στους επισκέπτες, τους τουριστικούς πράκτορες και τους ξεναγούς πριν και κατά τη διάρκεια της επίσκεψης.

α. Παρακολούθηση ροών επισκεπτών και επιπτώσεις σε φυσικούς τόπους, με κοινά αποτελέσματα σε όλο τον προορισμό.

β. Στοιχεία δράσης για τη διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό μέσα ή γύρω από πολιτισμικές περιοχές.

γ. Ύπαρξη και διανομή δημοσιευμένων κατευθυντήριων γραμμών για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητους χώρους και πολιτιστικές εκδηλώσεις και περιοδική παρακολούθηση της συμμόρφωσης.





δ. Ένας κώδικας πρακτικής για τους τουριστικούς πράκτορες και ξεναγούς και/ή άλλη εμπλοκή μαζί τους για τη διαχείριση των επισκεπτών σε πολιτιστικούς χώρους.





ε. Στοιχεία για τη συνεργασία της κοινότητας υποδοχής στην εκπόνηση σχετικού ερμηνευτικού υλικού.







ζ. Παροχή εκπαίδευσης για οδηγούς.





<p><b>Δ3 Αλληλεπίδραση της άγριας ζωής</b></p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που εξασφαλίζει τη συμμόρφωση με τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς νόμους και πρότυπα για αλληλεπιδράσεις άγριων ζώων. Οι αλληλεπιδράσεις με την ελεύθερη περιαγωγή της άγριας ζωής, λαμβανομένων υπόψη των σωρευτικών επιπτώσεων, είναι μη επεμβατικές και υπεύθυνες για την αποφυγή δυσμενών επιπτώσεων στα σχετικά ζώα και στην βιωσιμότητα και συμπεριφορά άγριων πληθυσμών.</p>	<p>α. Αναφορά (τίτλος, ημερομηνία) στους διεθνείς, εθνικούς και τοπικούς νόμους που ισχύουν στον προορισμό σχετικά με την αλληλεπίδραση με την άγρια πανίδα.</p> <p>β. Προώθηση των διεθνών προτύπων για την προβολή της άγριας πανίδας και των θαλάσσιων και χερσαίων ειδών.</p> <p>γ. Διανομή κώδικα πρακτικής για την αλληλεπίδραση της άγριας φύσης, συμπεριλαμβανομένης της θέασης / παρατήρησης, η οποία αντικατοπτρίζει τα διεθνή πρότυπα.</p> <p>δ. Σύστημα ελέγχου της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και κώδικας πρακτικής μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων.</p> <p>ε. Ενέργειες για την παρακολούθηση της ευημερίας της άγριας πανίδας και την ελαχιστοποίηση της διαταραχής, σε τοποθεσίες όπου συμβαίνουν αλληλεπιδράσεις.</p> <p>ζ. Παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες σχετικά με την επιβλαβή αλληλεπίδραση άγριας πανίδα, όπως το άγγιγμα και η σίτιση.</p>	 	
<p><b>Δ4 Εκμετάλλευση ειδών και καλή μεταχείριση των ζώων</b></p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που εξασφαλίζει τη συμμόρφωση με τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς νόμους και πρότυπα που επιδιώκουν να εξασφαλίσουν την καλή μεταχείριση των ζώων και τη διατήρηση των ειδών (ζώα, φυτά και όλους τους ζώντες οργανισμούς). Αυτό περιλαμβάνει τη συγκομιδή ή τη σύλληψη, το εμπόριο, την προβολή και την πώληση ειδών άγριων ζώων και των προϊόντων τους. Κανένα είδος άγριου ζώου δεν αποκτάται, εκτρέφεται ή φυλάσσεται σε αιχμαλωσία, εκτός από τα εξουσιοδοτημένα και κατάλληλα εξοπλισμένα άτομα και για τις κατάλληλα ελεγχόμενες δραστηριότητες. Η στέγαση, η φροντίδα και ο χειρισμός όλων των άγριων και κατοικίδιων ζώων ανταποκρίνονται στα υψηλότερα πρότυπα καλής διαβίωσης των ζώων.</p>	<p>α. Αναφορά (τίτλος, ημερομηνία) στους διεθνείς, εθνικούς και τοπικούς, πρότυπα και κατευθυντήριες γραμμές που εφαρμόζουν στον προορισμό σχετικά με την καλή μεταχείριση των ζώων και τη διατήρηση των ειδών.</p> <p>β. Γνωστοποίηση νόμων, προτύπων και κατευθυντήριων γραμμών σε τουριστικές επιχειρήσεις και οδηγούς.</p> <p>γ. Σύστημα επιθεώρησης των συνθηκών άγριας ζωής και κατοικίδιων ζώων, συμπεριλαμβανομένης της στέγασης και του χειρισμού τους.</p> <p>δ. Αδειοδότηση και έλεγχος των προσόντων του προσωπικού που είναι υπεύθυνο για την άγρια πανίδα.</p> <p>ε. Δράση για την προώθηση της Σύμβασης για το Διεθνές Εμπόριο των Απειλούμενων με εξαφάνιση Ειδών (CITES) στον τουριστικό τομέα και βεβαίωση ότι υπάρχει υπακοή σε αυτή.</p> <p>ζ. Παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες σχετικά με την αποφυγή του εμπορίου απειλούμενων ειδών, π.χ. στην αγορά σουβενίρ που προέρχονται από απειλούμενα είδη άγριας πανίδας που κοινοποιήθηκαν από τη Διεθνή Ένωση Προστασίας της Φύσης (IUCN) ή τη Σύμβαση για το Διεθνές Εμπόριο των Απειλούμενων με εξαφάνιση Ειδών (CITES).</p> <p>στ. Επιβολή της νομοθεσίας για να εξασφαλιστεί ότι κάθε κυνηγετική δραστηριότητα αποτελεί μέρος μιας επιστημονικά βασισμένης, σωστά</p>	 	

	διαχειριζόμενης και αυστηρά επιβεβλημένης προσέγγισης της διατήρησης.				
<b>Δ(β) Διαχείριση πόρων</b>					
<b>Δ5 Διατήρηση ενέργειας</b>					
<p>Ο προορισμός έχει στόχους να μειώσει την κατανάλωση ενέργειας, να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της χρήσης της, καθώς και να αυξήσει τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να μετρούν, να παρακολουθήσουν, να μειώνουν και να αναφέρουν δημοσίως τη συμβολή τους σε αυτούς τους στόχους.</p>	<p>α. Οι στόχοι της κατανάλωσης ενέργειας δημοσιεύονται και προωθούνται.</p> <p>β. Πρόγραμμα για την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης – π.χ. προώθηση και υποστήριξη της μόνωσης.</p> <p>γ. Επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και ποσοστό της συνολικής παροχής/κατανάλωσης.</p> <p>δ. Υποστήριξη και κίνητρα για την παρακολούθηση της ενέργειας και τη μείωση της από τις επιχειρήσεις.</p>				
<b>Δ6 Διαχείριση νερού</b>					
<p>Ο προορισμός ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να μετρούν, να παρακολουθούν, να αναφέρουν δημοσίως και να διαχειρίζονται τη χρήση του νερού. Κάθε ρίσκο σχετιζόμενο με τα ύδατα στον προορισμό αξιολογείται και τεκμηριώνεται. Σε περιπτώσεις υψηλού κινδύνου, οι στόχοι επίβλεψης των υδάτων εντοπίζονται και επιδιώκονται ενεργά με τις επιχειρήσεις, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι η χρήση του τουρισμού δεν έρχεται σε αντίθεση με τις ανάγκες των τοπικών κοινοτήτων και οικοσυστημάτων.</p>	<p>α. Παροχή καθοδήγησης και υποστήριξης για την παρακολούθηση και τη μείωση της χρήσης των υδάτων από τις επιχειρήσεις.</p> <p>β. Πρόγραμμα για την τακτική αξιολόγηση του ρίσκου σχετιζόμενου με το νερό.</p> <p>γ. Καθορισμός, δημοσίευση και εφαρμογή των στόχων διαχείρισης των υδάτων, σε περιπτώσεις που το ρίσκο σχετιζόμενο με το νερό έχει εκτιμηθεί ως υψηλό.</p> <p>δ. Παρακολούθηση και έλεγχος των πηγών και του όγκου των υδάτων που χρησιμοποιούνται για τουριστικούς σκοπούς και της επίδρασής τους στις τοπικές κοινωνίες και τα οικοσυστήματα. Προώθηση και έλεγχος της τήρησης των στόχων των τουριστικών επιχειρήσεων.</p> <p>ε. Πληροφόρηση επισκεπτών για τα ρίσκα που σχετίζονται με το νερό και την ελαχιστοποίηση της χρήσης του.</p>				
<b>Δ7 Ποιότητα νερού</b>					
<p>Ο προορισμός παρακολουθεί την ποιότητα νερού για πόσιμους, ψυχαγωγικούς και οικολογικούς σκοπούς χρησιμοποιώντας πρότυπα ποιότητας. Τα αποτελέσματα της παρακολούθησης είναι διαθέσιμα στο κοινό και ο προορισμός διαθέτει ένα σύστημα για την έγκαιρη ανταπόκριση στα ζητήματα ποιότητας των υδάτων.</p>	<p>α. Πρόγραμμα παρακολούθησης της ποιότητας των υδάτων.</p> <p>β. Ύπαρξη δεδομένων και εκθέσεων για την ποιότητα των υδάτων. γ. Παρακολούθηση των υδάτων κλύμβησης, με πιστοποίηση και ταυτοποίηση τοποθεσιών που πληρούν καθορισμένα πρότυπα.</p> <p>δ. Στοιχεία δράσεων για τη βελτίωση της ποιότητας των υδάτων.</p> <p>ε. Πληροφορίες για τους επισκέπτες σχετικά με την ποιότητα του τοπικού πόσιμου νερού, προκειμένου να ενθαρρυνθεί η χρήση τους ως εναλλακτική λύση στο εμφιαλωμένο νερό.</p>	 			
<b>Δ(γ) Διαχείριση αποβλήτων και εκπομπών</b>					

<p><b>Δ8 Υγρά απόβλητα</b></p> <p>Ο προορισμός έχει σαφείς και ισχύουσες κατευθυντήριες γραμμές για την τοποθέτηση, τη συντήρηση και τον έλεγχο της απόρριψης από σηπτικές δεξαμενές και συστήματα επεξεργασίας λυμάτων. Ο προορισμός διασφαλίζει ότι τα απόβλητα υφίστανται σωστή επεξεργασία και επαναχρησιμοποιούνται ή απελευθερώνονται με ασφάλεια χωρίς δυσμενείς επιπτώσεις στον τοπικό πληθυσμό και το περιβάλλον.</p>	<p>α. Γραπτές οδηγίες και κανονισμοί για την επεξεργασία λυμάτων.</p> <p>β. Σύστημα επιβολής κατευθυντήριων γραμμών μεταξύ των επιχειρήσεων.</p> <p>γ. Παρακολούθηση / δοκιμή των εκλυόμενων λυμάτων.</p> <p>δ. Παροχή αιφόρων δημοτικών συστημάτων επεξεργασίας νερού, για χρήση από τον τουριστικό τομέα, όπου αυτό είναι πρακτικό και κατάλληλο.</p>	 			
<p><b>Δ9 Στερεά απόβλητα</b></p> <p>Ο προορισμός μετρά, κάνει αναφορές σχετικά με την παραγωγή αποβλήτων και καθορίζει στόχους για τη μείωσή τους. Εξασφαλίζει ότι τα στερεά απόβλητα υφίστανται σωστή επεξεργασία και εκτροπή από την υγειονομική ταφή, παρέχοντας ένα σύστημα συλλογής και ανακύκλωσης πολλαπλών ροών, το οποίο διαχωρίζει αποτελεσματικά τα απόβλητα ανά τύπο. Ο προορισμός ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να αποφεύγουν, να μειώνουν, να επαναχρησιμοποιούν και να ανακυκλώνουν στερεά απόβλητα, συμπεριλαμβανομένων των απορριμμάτων τροφίμων. Λαμβάνεται δράση για την εξάλειψη ή τη μείωση των ειδών μιας χρήσης, ιδίως πλαστικών. Τα υπολείμματα στερεών αποβλήτων που δεν επαναχρησιμοποιούνται ή δεν ανακυκλώνονται, διατίθενται με ασφάλεια και αιεφόρα.</p>	<p>α. Πρόγραμμα παρακολούθησης αποβλήτων, με αποτελέσματα και στόχους που δημοσιεύονται.</p> <p>β. Συντονισμένη εκστρατεία/συμβουλές/υποστήριξη με τουριστικές επιχειρήσεις για τη διαχείριση των αποβλήτων, συμπεριλαμβανομένων των αποβλήτων τροφίμων.</p> <p>γ. Εκστρατεία για τη μείωση/εξάλειψη των προϊόντων μίας χρήσης, ειδικά των πλαστικών.</p> <p>δ. Πρόγραμμα διαχείρισης αποβλήτων για δημόσιες υπηρεσίες και εγκαταστάσεις.</p> <p>ε. Παροχή συστήματος συλλογής και ανακύκλωσης, με τουλάχιστον τέσσερα ρεύματα (για παράδειγμα οργανικό, χαρτί, μέταλλο, γυαλί και πλαστικό).</p> <p>στ. Παροχή αιεφόρου συστήματος για τη διάθεση υπολειμματικών αποβλήτων.</p> <p>ζ. Εκστρατεία για την εξάλειψη των απορριμμάτων, συμπεριλαμβανομένων αυτών από τους επισκέπτες, για να διατηρούνται οι δημόσιοι χώροι καθαροί.</p> <p>η. Επαρκείς κάδοι για τη διάθεση χωριστών αποβλήτων.</p>	  			
<p><b>Δ10 Εκπομπές των αερίων του θερμοκηπίου και μετριασμός της κλιματικής αλλαγής</b></p> <p>Ο προορισμός έχει στόχους για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και υλοποιεί και αναφέρει τις πολιτικές και τις δράσεις μετριασμού τους. Οι επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να μετρούν, να παρακολουθούν, να μειώνουν ή να ελαχιστοποιούν, να δημοσιοποιούν και να μετρούζουν τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου από όλες τις πτυχές της λειτουργίας τους (συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών και των παρεχόμενων υπηρεσιών). Η αντιστάθμιση των υπόλοιπων εκπομπών ενθαρρύνεται.</p>	<p>α. Δημοσιευμένοι στόχοι για το ποσοστό μείωσης των εκπομπών ανά καθορισμένη ημερομηνία.</p> <p>β. Ετήσια έκθεση για το κλίμα, συμπεριλαμβανομένων των δράσεων παρακολούθησης και μετριασμού.</p> <p>γ. Υποστηριζόμενη εκστρατεία ή άλλη εμπλοκή με τουριστικές επιχειρήσεις για τη μείωση και τον μετριασμό των εκπομπών.</p> <p>δ. Δράση για τη μείωση των εκπομπών από τις επιχειρήσεις του δημόσιου τομέα.</p> <p>ε. Πληροφορίες για επιχειρήσεις και επισκέπτες σε συστήματα αντιστάθμισης εκπομπών που πληρούν αναγνωρισμένα πρότυπα.</p>				

<p><b>Δ11 Μεταφορές με χαμηλό επιπτώσεις</b></p> <p>Ο προορισμός έχει στόχους για μείωση των εκπομπών από τις μετακινήσεις προς και από τον προορισμό. Απαιτείται αύξηση της χρήσης αειφόρων οχημάτων με χαμηλές εκπομπές ρύπων, μέσω μαζικής μεταφοράς και ενεργές μετακινήσεις (πχ. πεζοπορία και ποδηλασία) προκειμένου να μειωθεί η συμβολή του τουρισμού στην ατμοσφαιρική ρύπανση, τη συμφόρηση και την κλιματική αλλαγή.</p>	<p>α. Επενδύσεις σε πιο αειφόρες υποδομές μεταφορών, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων συγκοινωνιών και των οχημάτων χαμηλών εκπομπών.</p> <p>β. Πληροφορίες που προωθούνται στους επισκέπτες για εναλλακτικές επιλογές μεταφοράς προς και εντός του προορισμού</p> <p>γ. Στοιχεία για τη χρήση εναλλακτικών τρόπων μεταφοράς από τους επισκέπτες.</p> <p>δ. Βελτίωση και προώθηση των ευκαιριών για ποδηλασία και περπάτημα.</p> <p>ε. Προτεραιότητα στις αγορές επισκεπτών που είναι προσπελάσιμες από βραχυπρόθεσμες και αειφόρες επιλογές μεταφορών.</p> <p>στ. Ο δημόσιος τομέας και οι τουριστικές επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα στις μεταφορές χαμηλών επιπτώσεων στις δικές τους επιχειρήσεις.</p>	 			
<p><b>Δ12 Φωτορύπανση και ηχορύπανση</b></p> <p>Ο προορισμός έχει κατευθυντήριες γραμμές και κανονισμούς για την ελαχιστοποίηση της φωτορύπανσης και της ηχορύπανσης. Ο προορισμός ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να ακολουθούν αυτές τις οδηγίες και τους κανονισμούς.</p>	<p>α. Κατευθυντήριες γραμμές για τη ρύπανση του φωτός και του θορύβου – που παράγονται και προωθούνται σε τουριστικές επιχειρήσεις.</p> <p>β. Ταυτοποίηση και παρακολούθηση πιθανών πηγών θορύβου και φωτορύπανσης που σχετίζονται με τον τουρισμό.</p> <p>γ. Μηχανισμοί που επιτρέπουν στους κατοίκους να αναφέρουν θόρυβο και φωτορύπανση, με δράση παρακολούθησης.</p>	 			

### Σημείωση σχετικά με τη χρήση των Κριτηρίων GSTC:

Το GSTC ενθαρρύνει την ευρεία χρήση και εφαρμογή των Κριτηρίων GSTC, τα οποία διατίθενται δωρεάν από αυτόν τον ιστότοπο για μη εμπορική χρήση τους.

Ωστόσο, το GSTC διατηρεί το δικαίωμα να εκτιμήσει και να χρεώσει τέλη για εμπορική χρήση τους.